

中共泗县县委宣传部  
2024年度部门预算

2024年2月

# 目 录

## 第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2024年度主要工作任务

## 第二部分 2024年度部门预算表

1. 中共泗县县委宣传部2024年收支总表
2. 中共泗县县委宣传部2024年收入总表
3. 中共泗县县委宣传部2024年支出总表
4. 中共泗县县委宣传部2024年财政拨款收支总表
5. 中共泗县县委宣传部2024年一般公共预算支出表
6. 中共泗县县委宣传部2024年一般公共预算基本支出表
7. 中共泗县县委宣传部2024年政府性基金预算支出表
8. 中共泗县县委宣传部2024年国有资本经营预算支出表
9. 中共泗县县委宣传部2024年项目支出表
10. 中共泗县县委宣传部2024年政府采购支出表
11. 中共泗县县委宣传部2024年政府购买服务支出表

## 第三部分 2024年度部门预算情况说明

1. 关于2024年收支总表的说明
2. 关于2024年收入总表的说明

3. 关于2024年支出总表的说明
4. 关于2024年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2024年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2024年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2024年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2024年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2024年项目支出表的说明
10. 关于2024年政府采购支出表的说明
11. 关于2024年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

#### **第四部分 名词解释**

# 第一部分 部门概况

## 一、主要职责

1. 贯彻执行党中央和省、市、县委关于宣传工作的方针政策和意见，督促检查落实情况；按照省、市委宣传部和县委的要求，部署全县宣传工作；指导全县宣传文化系统的工作；协调县直宣传文化系统各部门之间的关系。

2. 负责指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责全县哲学社会科学的规划和管理工作的；对理论干部进行培训。

3. 负责引导社会舆论，指导、协调县直新闻单位的工作；负责对县广播电视台的工作实施方针、政策的指导；管理网络监管办公室，归口管理、统筹协调互联网上的新闻宣传工作。

4. 指导全县精神产品的生产，组织实施精神产品生产的“五个一工程”；负责对县文化广播电视新闻出版局、县文联的工作实施方针、政策的指导；指导协调全县“扫黄打非”工作。

5. 负责规划、部署全县思想政治工作；配合有关部门做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；承担县委思想政治工作领导小组办公室工作。

6. 协调、协同有关部门做好社会宣传工作；指导教育体育、卫生、计划生育等部门贯彻执行党的方针、政策。

7. 负责提出全县宣传思想文化事业改革和发展的规划及实施意见。

8. 受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设；根据干部双重管理的规定，对乡镇党委宣传委员的任免提出意见；参与宣传系统副科级以上领导干部的考察工作，负责宣传系统部分股级干部的考核、任免和管理工作；制订乡镇、县直宣传文化系统有关干部的培训规划并组织实施；会同有关部门承担全县政工系列初级专业技术职务评审工作。指导县直宣传口后备宣传文化干部队伍建设和知识分子工作。

9. 承办县委交办的其他工作。

## **二、部门预算构成**

从预算单位构成看，中共泗县县委宣传部2024年度部门预算仅包括中共泗县县委宣传部本级预算，无其他下属单位预算。

## **三、2024年度主要工作任务**

一是继续深化思想理论武装。强化示范带动，推动各级党委（党组）中心组学习制度化，深化理论宣讲，整合全县各级各类宣讲力量，建好用好新时代文明实践中心（所、站），着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神在泗县落地生根、开花结果。用好“学习强国”学习平台，赋予创新理论可触可感的温度、鲜度和亮度。

二是牢牢掌握意识形态领导权。全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，牵住责任制落实的“牛鼻子”，从严从细做好落实工作。严格落实意识形态工作联席会议制度，着力化解舆情处置的“风险点”。重点抓好网络意识形态工作，巩固网络意识形态“主战场”。

三是凭借正能量抢占舆论高地。重点抓好乡村振兴、文明创建主题宣传报道，举办全面实现小康社会系列活动，营造经济社会持续健康稳步向好发展的浓厚氛围。以推深做实新时代文明实践中心和融媒体中心建设为抓手，稳步推进机制优化、人才培养等重点工作，强化正面舆论引导，积极传播正能量。

四是倡导新风尚巩固文明创建。深化最美泗州人、泗县好人、道德模范等先进典型培育、挖掘、宣传力度，大力弘扬好人文化。持续贯彻县委县政府决策部署，认真学习借鉴其它城市的宝贵经验，坚持因地制宜、精准发力，高水平推进全国文明城市创建工作。大力开展公益传播，深入开展志愿者服务行动。提升文明乡风，深入开展移风易俗和“十星级文明户”创建评选活动，大力弘扬乡贤文化。

五是使用新理念繁荣文化泗县。深入实施文化体制改革，大力实施文化惠民工程，提升公共文化服务体系建设管理质量。实施文化强县战略，大力发展文化旅游业和新兴文化产业业态，逐步提升文化产业在国民经济发展中的比重和效益。

六是打造高素质干部队伍。深化“不忘初心、牢记使命”主题教育，加强工作培训，增强主业意识、大局意识、纪律意识，以抓铁有痕的态度和执行力推工作、强纪律，打造“政治过硬、本领高强”的干部队伍。持续加强宣传思想文化干部建设，加大培训力度，举办通讯员、网评员培训班，加强宣传思想文化干部队伍建设。助力理论武装、主流舆论、文化事业、新闻宣传等重点工作迈上新台阶，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

## 第二部分 2024年度部门预算表

部门公开表1

### 中共泗县县委宣传部2024年收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	726.78	一、一般公共服务支出	708.21
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	18.57
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本年收入小计	726.78	本年支出小计	726.78
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收入总计	726.78	支出总计	726.78





## 中共泗县县委宣传部2024年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单 位经营 支出	上缴上 级支出	对附属 单位补 助支出
201	一般公共服务支出	708.21	395.21	313			
20133	宣传事务	708.21	395.21	313			
2013301	行政运行	242.97	242.97				
2013350	事业运行	152.24	152.24				
2013399	其他宣传事务支出	313		313			
210	卫生健康支出	18.57	18.57				
21011	行政事业单位医疗	18.57	18.57				
2101101	行政单位医疗	11.53	11.53				
2101102	事业单位医疗	7.04	7.04				
	合计	726.78	413.78	313			

## 中共泗县县委宣传部2024年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	726.78	一、本年支出	726.78
（一）一般公共预算拨款	726.78	（一）一般公共服务支出	708.21
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	
		（九）卫生健康支出	18.57
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	726.78	支 出 总 计	726.78

## 中共泗县县委宣传部2024年一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出			项目支出
科目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	708.21	395.21	320.14	75.07	313
20133	宣传事务	708.21	395.21	320.14	75.07	313
2013301	行政运行	242.97	242.97	190.51	52.46	
2013350	事业运行	152.24	152.24	129.63	22.61	
2013399	其他宣传事务支出	313				313
210	卫生健康支出	18.57	18.57	18.57		
21011	行政事业单位医疗	18.57	18.57	18.57		
2101101	行政单位医疗	11.53	11.53	11.53		
2101102	事业单位医疗	7.04	7.04	7.04		
	合计	726.78	413.78	338.71	75.07	313

## 中共泗县县委宣传部2024年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	310.85	310.85	
30101	基本工资	104.44	104.44	
30102	津贴补贴	39.36	39.36	
30103	奖金	61.81	61.81	
30106	伙食补助费	11.09	11.09	
30107	绩效工资	22.09	22.09	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	35.37	35.37	
30109	职业年金缴费	17.69	17.69	
30110	职工基本医疗保险缴费	14.15	14.15	
30111	公务员医疗补助缴费	4.42	4.42	
30112	其他社会保障缴费	0.44	0.44	
302	商品和服务支出	75.07		75.07
30201	办公费	45.8		45.8
30207	邮电费	1		1
30211	差旅费	3.5		3.5
30217	公务接待费	8.5		8.5
30228	工会经费	2.65		2.65
30229	福利费	0.28		0.28
30239	其他交通费用	12.67		12.67
30299	其他商品和服务支出	0.66		0.66
303	对个人和家庭的补助	27.86	27.86	
30302	退休费	26.47	26.47	
30307	医疗费补助	1.39	1.39	
	合计	413.78	338.71	75.07

**中共泗县县委宣传部2024年政府性基金预算支出表**

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：中共泗县县委宣传部没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据

## 中共泗县县委宣传部2024年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

注：中共泗县县委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据

## 中共泗县县委宣传部2024年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	对外宣传经费	中共泗县县委宣传部	8	8							
特定目标类	今日泗州发行费	中共泗县县委宣传部	30	30							
特定目标类	精神文明建设网站维护费	中共泗县县委宣传部	5	5							
特定目标类	未成年教育、志愿者、道德模范救助等文明创建经费	中共泗县县委宣传部	60	60							
特定目标类	新华社、人民网、安徽日报合作经费	中共泗县县委宣传部	150	150							
特定目标类	中心组学习及网络管理	中共泗县县委宣传部	30	30							
特定目标类	系列文艺活动经费	泗县文学艺术界联合会	30	30							
<b>合计</b>			313	313							



## 中共泗县县委宣传部2024年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

注：中共泗县县委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据

## 中共泗县县委宣传部2024年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

注：中共泗县县委宣传部没有安排政府购买服务支出，故本表无数据

## 第三部分 2024年度部门预算情况说明

### 一、关于2024年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共泗县县委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共泗县县委宣传部2024年收支总预算726.78万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、卫生健康支出。

### 二、关于2024年收入总表的说明

中共泗县县委宣传部2024年收入预算726.78万元，其中，本年收入726.78万元，上年结转收入0万元。

（一）本年收入726.78万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比2023年预算减少111.71万元，下降13.32%，下降原因主要是节约经费支出。

（二）上年结转收入0.0万元。

### 三、关于2024年支出总表的说明

中共泗县县委宣传部2024年支出预算726.78万元，比2023年预算减少111.71万元，下降13.32%，下降原因主要是节约经费支出。其中，基本支出413.78万元，占56.93%，主要用于工资福利支出，商品和服务支出；项目支出313.0万元，占43.07%，主要用于与媒体合作，文明创建，新时代文明实践等支出；事业单位经营支出0.0万元，占0%；上缴上级支出0.0万元，占0%；对附属单位补助支出0.0万元，占0%。

### 四、关于2024年财政拨款收支总表的说明

中共泗县县委宣传部2024年财政拨款收支预算726.78万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款726.78万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入726.78万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出708.21万元，占97.44%；卫生健康支出18.57万元，占2.56%。

## 五、关于2024年一般公共预算支出表的说明

### （一）一般公共预算支出规模变化情况。

中共泗县县委宣传部2024年一般公共预算支出726.78万元，比2023年预算减少111.71万元，下降13.32%，主要原因：节约经费支出。

### （二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出708.21万元，占97.44%；卫生健康支出18.57万元，占2.56%。

### （三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）2024年预算242.97万元，比2023年预算减少272.69万元，下降52.88%，下降原因主要是节约经费支出。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）2024年预算152.24万元，比2023年预算增加17.72万元，增长13.17%，增长原因主要是公用经费增加。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2024年预算313万元，比2023年预算增加163万元，增长108.67%，增长原因主要是公用经费增加。

4. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024年预算11.53万元，比2023年预算减少5.85万元，下降33.66%，下降原因主要是人员变动。

5. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2024年预算7.04万元，比2023年预算减少2.51万元，下降26.28%，下降原因主要是人员变动。

## 六、关于2024年一般公共预算基本支出预算表的说明

中共泗县县委宣传部2024年一般公共预算基本支出413.78万元，其中，人员经费338.71万元，公用经费75.07万元。

（一）人员经费338.71万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、退休费、医疗费补助。

（二）公用经费75.07万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、关于2024年政府性基金预算支出表的说明

中共泗县县委宣传部2024年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## 八、关于2024年国有资本经营预算支出表的说明

中共泗县县委宣传部2024年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## 九、关于2024年项目支出表的说明

中共泗县县委宣传部2024年预算共安排项目支出313万元，比2023年预算减少0万元，下降0%，下降原因主要是经测算，与去年无变化。主要包括：本年财政拨款安排313万元（其中，一般公共预算拨款安排313万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款上年结转安排0万元（其中，一般公共预算拨款安排0万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和单位资金安排0万元。

## 十、关于2024年政府采购支出表的说明

中共泗县县委宣传部2024年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

## 十一、关于2024年政府购买服务支出表的说明

中共泗县县委宣传部2024年没有安排政府购买服务支出。

## 十二、其他重要事项情况说明

### （一）项目及绩效目标情况。

#### 1. “对外宣传经费”项目。

（1）项目概述。加大对外宣传，提高泗县知名度和影响力。

（2）立项依据。县批资金

（3）实施主体。中共泗县县委宣传部

（4）起止时间。2024.1.1-2024.12.31

(5) 项目内容。加大对外宣传，提高泗县知名度和影响力。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金8.0万元

(7) 绩效目标。加强与主流媒体合作，加大对外宣传，提高泗县知名度和影响力。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		对外宣传经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	8.00	
		其中: 财政拨款	8.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	加强与主流媒体合作，加大对外宣传，提高泗县知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	通过邀请主流媒体来泗，举办主流媒体讲座	≥12次
		质量指标	提高合作质量，在主流媒体多上稿、上大稿，提高泗县知名度和影响力	≥800篇
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	按实际需要	8万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度和影响力	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续与中央省市主流合作，加大对泗县的宣传推广力度	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

## 2. “新华社、人民网、安徽日报合作经费”项目。

(1) 项目概述。加大对泗县的宣传，提升泗县知名度和影响力。

(2) 立项依据。县批资金

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2024.1.1-2024.12.31

(5) 项目内容。加大对泗县的宣传，提升泗县知名度和影响力。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金150.0万元

(7) 绩效目标。加强与新华社、人民网、安徽日报等主流媒体合作，加大对泗县的宣传推广力度，进一步提升泗县知名度。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		新华社、人民网、安徽日报合作经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	150.00	
		其中:财政拨款	150.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	加强与新华社、人民网、安徽日报等主流媒体合作，加大对泗县的宣传推广力度，进一步提升泗县知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展多次媒体来泗县宣传报道，提高泗县知名度	≥12次
		质量指标	通过加强合作，提升泗县知名度、影响力，为经济社会发展营造良好氛围	效果明显
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	按照与媒体合作条约	≥150万元



效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	提高泗县知名度、影响力，让更多人认可泗县，从中获得幸福感与归属感。	效果明显
	生态效益指标		
	可持续影响指标	提高泗县知名度、影响力，吸引更多力量到泗县投资兴业。	效果明显
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥92%

### 3. “精神文明建设网站维护费”项目。

(1) 项目概述。加大精神文明建设投入，弘扬社会正能量。

(2) 立项依据。县批资金

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2024.1.1-2024.12.31

(5) 项目内容。加大精神文明建设投入，弘扬社会正能量。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金5.0万元

(7) 绩效目标。持续用力，加大泗县精神文明建设投入，弘扬社会正能量，促进整体国民素质提高，为社会发展贡献正能量。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	精神文明建设网站维护费		
主管部门及代码	[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源	本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	5.00	
	其中:财政拨款	5.00	
	上年结转	0.00	
	其他资金	0.00	

年度目标	持续用力，加大泗县精神文明建设投入，弘扬社会正能量，促进整体国民素质提高，为社会发展贡献正能量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	持续用力弘扬社会正能量，维护文明网站	≥365次
		质量指标	通过高质量的精神文明创建，不断提高国民整体素质，为社会发展注入正能量	保障网络更安全
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	按照合同条约	5万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	持续用力，弘扬社会正能量，提高群众幸福感。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断加大宣传，加大社会主义核心价值观的教育，弘扬社会正能量。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

#### 4. “未成年教育、志愿者、道德模范救助等文明创建经费”项目。

(1) 项目概述。树立好人好报、德行天下的价值导向，更好的发挥道德模范的示范引领作用；加强未成年人思想道德建设，使未成年人身心健康。

(2) 立项依据。县批资金

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2024.1.1-2024.12.31

(5) 项目内容。树立好人好报、德行天下的价值导向，更好的发挥道德模范的示范引领作用；加强未成年人思想道德建设，使未成年人身心健康。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金60.0万元

(7) 绩效目标。树立好人好报、德行天下的价值导向，更好的发挥道德模范的示范引领作用；加强未成年人思想道德建设，使未成年人身心健康，成为有用人才。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		未成年教育、志愿者、道德模范救助等文明创建经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	60.00	
		其中:财政拨款	60.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	树立好人好报、德行天下的价值导向，更好的发挥道德模范的示范引领作用；加强未成年人思想道德建设，使未成年人身心健康，成为有用人才。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	慰问道德模范	≥120人
			举办事迹报告会	≥1场
			开展创建活动，通过多种形式的文明创建，从整体上提高国民素质	>300次
		质量指标	未成年人思想道德建设	100%
			开展问卷调查，加强宏观指导、引导、教育等多形式的活动，提高群众参与度，提高国民素质	≥10万次
		时效指标	按年度计划实施	2024年
	成本指标	按开展活动实际需要	60万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	在社会树立好人好报、德行天下的价值导向。	效果明显
			提高群众幸福感，为经济社会发展提供强大精神力量	效果明显
		生态效益指标		

		可持续影响指标	不断提高群众幸福感，为经济社会发展提供强大精神力量	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

## 5. “今日泗州发行费”项目。

(1) 项目概述。通过项目的实施，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度和影响力。

(2) 立项依据。县批资金

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2024.1.1-2024.12.31

(5) 项目内容。通过项目的实施，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度和影响力。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金30.0万元

(7) 绩效目标。通过项目的实施，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度和影响力。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		今日泗州发行费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过项目的实施，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版印刷今日泗州报，宣传推广泗县	≥52期
		质量指标	把握政治方向，弘扬正能量，确保报纸质量	

		时效指标	按年度计划实施	2024年	
		成本指标	按出版印刷需要	30万元	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高泗县知名度和影响力，吸引更多力量到泗县投资兴业。		为泗县发展营造良好舆论氛围
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续对内对外宣传泗县		为泗县经济社会发展助力
满意度指标	满意度指标	不断提高群众满意度、获得感		≥95%	

## 6. “中心组学习及网络管理”项目。

(1) 项目概述。通过学习教育，提高依法行政水平和能力。

(2) 立项依据。县批资金

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2024.1.1-2024.12.31

(5) 项目内容。通过学习教育，提高依法行政水平和能力。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金30.0万元

(7) 绩效目标。通过学习教育，提高依法行政水平和能力，提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	中心组学习及网络管理		
主管部门及代码	[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源	本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	30.00	
	其中: 财政拨款	30.00	
	上年结转	0.00	
	其他资金	0.00	
年度目标	通过学习教育，提高依法行政水平和能力，提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展多种形式的学习教育培训、外出考察交流等，提高行政执法的能力水平。	≥12次
		质量指标	做到学有成效，不断提高推进泗县经济发展的能力水平	促进泗县经济社会健康发展
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	投入使用经费	30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高社会治理能力和水平，提高群众幸福感获得感。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断提高工作能力水平，促进社会治理	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

## 7. “系列文艺活动经费”项目。

(1) 项目概述。通过项目实施，按照省、市委宣传部和文联要求，县文联紧紧围绕县委县政府中心工作，精心谋划组织开展系列文艺活动，保障人民群众的精神文化生活

(2) 立项依据。通过县批资金实施，按照省、市委宣传部和文联要求，县文联紧紧围绕县委县政府中心工作，精心谋划组织开展系列文艺活动，保障人民群众的精神文化生活

(3) 实施主体。泗县文学艺术界联合会

(4) 起止时间。2024.1.1-2024.12.31

(5) 项目内容。通过项目实施，按照省、市委宣传部和文联要求，县文联紧紧围绕县委县政府中心工作，精心谋划组织开展系列文艺活动，保障人民群众的精神文化生活

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金30.0万元

(7) 绩效目标。通过项目实施，按照省、市委宣传部和文联要求，县文联紧紧围绕县委县政府中心工作，精心谋划组织开展系列文艺活动，保障人民群众的精神文化生活

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		系列文艺活动经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	泗县文学艺术界联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过项目实施,按照省、市委宣传部和文联要求,县文联紧紧围绕县委县政府中心工作,精心谋划组织开展系列文艺活动,保障人民群众的精神文化生活			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办文艺活动数	≥7次
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	2024年年底
		成本指标	经费总额	30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对提升群众参加文化惠民活动积极性的影响程度	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对丰富群众文化生活的可持续影响程度	效果显著
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

## (二) 机关运行经费。

中共泗县县委宣传部2024年机关运行经费财政拨款预算75.1万元,比2023年预算减少20.1万元,下降21.11%,下降原因主要是厉行节约,减少支出。

## (三) 政府采购情况。

中共泗县县委宣传部2024年政府采购预算0万元。其中：政府采购货物预算0万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

#### **（四）国有资产占有使用情况。**

截至2023年12月31日，中共泗县县委宣传部共有车辆0辆；单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2024年部门预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；单价50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套），购置费0万元。

#### **（五）绩效目标设置情况。**

2024年，中共泗县县委宣传部7个项目实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款313万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金当年安排0万元。



## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**二、财政专户管理资金：**指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

**三、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

**五、结转下年：**指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

**八、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**九、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行：**反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

**十、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行：**反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

**十一、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出：**反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

**十二、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗：**反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位，下同)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

**十三、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗：**反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

**附件：**中共泗县县委宣传部2024年度项目支出绩效目标

附件

## 中共泗县县委宣传部2024年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	对外宣传经费	8
2	新华社、人民网、安徽日报合作经费	150
3	精神文明建设网站维护费	5
4	未成年教育、志愿者、道德模范救助等 文明创建经费	60
5	今日泗州发行费	30
6	中心组学习及网络管理	30
7	系列文艺活动经费	30

## 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		对外宣传经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	8.00	
		其中:财政拨款	8.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	加强与主流媒体合作,加大对外宣传,提高泗县知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	通过邀请主流媒体来泗,举办主流媒体讲座	≥12次
		质量指标	提高合作质量,在主流媒体多上稿、上大稿,提高泗县知名度和影响力	≥800篇
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	按实际需要	8万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度和影响力	效果明显
		生态效益指标		
	可持续影响指标	持续与中央省市主流合作,加大对泗县的宣传推广力度	效果明显	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

## 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	新华社、人民网、安徽日报合作经费			
主管部门及代码	[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	150.00		
	其中:财政拨款	150.00		
	上年结转		0.00	
	其他资金	0.00		
年度目标	加强与新华社、人民网、安徽日报等主流媒体合作,加大对泗县的宣传推广力度,进一步提升泗县知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展多次媒体来泗县宣传报道,提高泗县知名度	≥12次
		质量指标	通过加强合作,提升泗县知名度、影响力,为经济社会发展营造良好氛围	效果明显
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	按照与媒体合作条约	≥150万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度、影响力,让更多人认可泗县,从中获得幸福感与归属感。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提高泗县知名度、影响力,吸引更多力量到泗县投资兴业。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥92%

## 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		精神文明建设网站维护费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	持续用力,加大泗县精神文明建设投入,弘扬社会正能量,促进整体国民素质提高,为社会发展贡献正能量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	持续用力弘扬社会正能量,维护文明网站	≥365次
		质量指标	通过高质量的精神文明创建,不断提高国民整体素质,为社会发展注入正能量	保障网络更安全
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	按照合同条约	5万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	持续用力,弘扬社会正能量,提高群众幸福感。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断加大宣传,加大社会主义核心价值观的教育,弘扬社会正能量。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

## 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		未成年教育、志愿者、道德模范救助等文明创建经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	60.00	
		其中:财政拨款	60.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	树立好人好报、德行天下的价值导向,更好的发挥道德模范的示范引领作用;加强未成年人思想道德建设,使未成年人身心健康,成为有用人才。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	慰问道德模范	≥120人
			举办事迹报告会	≥1场
			开展创建活动,通过多种形式的文明创建,从整体上提高国民素质	>300次
		质量指标	未成年人思想道德建设	100%
			开展问卷调查,加强宏观指导、引导、教育等多形式的活动,提高群众参与度,提高国民素质	≥10万次
		时效指标	按年度计划实施	2024年
	成本指标	按开展活动实际需要	60万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	在社会树立好人好报、德行天下的价值导向。	效果明显
			提高群众幸福感,为经济社会发展提供强大精神力量	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断提高群众幸福感,为经济社会发展提供强大精神力量	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

## 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		今日泗州发行费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过项目的实施,宣传推广泗县,进一步提高泗县知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版印刷今日泗州报,宣传推广泗县	≥52期
		质量指标	把握政治方向,弘扬正能量,确保报纸质量	提高泗县知名度
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	按出版印刷需要	30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度和影响力,吸引更多力量到泗县投资兴业。	为泗县发展营造良好舆论氛围
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续对内对外宣传泗县	为泗县经济社会发展助力
	满意度指标	满意度指标	不断提高群众满意度、获得感	≥95%



## 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		中心组学习及网络管理		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过学习教育,提高依法行政水平和能力,提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展多种形式的学习教育培训、外出考察交流等,提高行政执法的能力水平。	≥12次
		质量指标	做到学有成效,不断提高推进泗县经济发展的能力水平	促进泗县经济社会健康发展
		时效指标	按年度计划实施	2024年
		成本指标	投入使用经费	30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高社会治理能力和水平,提高群众幸福感获得感。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断提高工作能力水平,促进社会治理	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

## 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		系列文艺活动经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	泗县文学艺术界联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过项目实施,按照省、市委宣传部和文联要求,县文联紧紧围绕县委县政府中心工作,精心谋划组织开展系列文艺活动,保障人民群众的精神文化生活			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办文艺活动数	≥7次
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	经费支出时效性	2024年年底
		成本指标	经费总额	30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对提升群众参加文化惠民活动积极性的影响程度	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对丰富群众文化生活的可持续影响程度	效果显著
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%