

**中共泗县县委宣传部
2024年度部门决算**

2025年8月

目 录

第一部分 中共泗县县委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 中共泗县县委宣传部2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 中共泗县县委宣传部2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：1. 2024年度项目支出绩效自评表

2. 2024年度中心组学习及网络管理项目绩效评价报告

第一部分 中共泗县县委宣传部概况

一、部门职责

1. 贯彻执行党中央和省、市、县委关于宣传工作的方针政策和意见，督促检查落实情况；按照省、市委宣传部和县委的要求，部署全县宣传工作；指导全县宣传文化系统的工作；协调县直宣传文化系统各部门之间的关系。

2. 负责指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责全县哲学社会科学的规划和管理工作的；对理论干部进行培训。

3. 负责引导社会舆论，指导、协调县直新闻单位的工作；负责对县广播电视台的工作实施方针、政策的指导；管理网络监管办公室，归口管理、统筹协调互联网上的新闻宣传工作。

4. 指导全县精神产品的生产，组织实施精神产品生产的“五个一工程”；负责对县文化广播电视新闻出版局、县文联的工作实施方针、政策的指导；指导协调全县“扫黄打非”工作。

5. 负责规划、部署全县思想政治工作；配合有关部门做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；承担县委思想政治工作领导小组办公室工作。

6. 协调、协同有关部门做好社会宣传工作；指导教育体育、卫生、计划生育等部门贯彻执行党的方针、政策。

7. 负责提出全县宣传思想文化事业改革和发展的规划及实施意见。

8. 受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传口各单位

领导干部，指导领导班子建设；根据干部双重管理的规定，对乡镇党委宣传委员的任免提出意见；参与宣传系统副科级以上领导干部的考察工作，负责宣传系统部分股级干部的考核、任免和管理工作；制订乡镇、县直宣传文化系统有关干部的培训规划并组织实施；会同有关部门承担全县政工系列初级专业技术职务评审工作。指导县直宣传口后备宣传文化干部队伍建设和知识分子工作。

9. 承办县委交办的其他工作。

二、机构设置

从决算单位构成看，中共泗县县委宣传部2024年度部门决算包括：单位本级决算和所属事业单位决算，与预算比较，减少0户，原因是无变化

纳入中共泗县县委宣传部2024年度部门决算编制范围的二级单位共2个，具体情况见下表：

序号	单位名称
1	中共泗县县委宣传部（本级）
2	泗县文学艺术界联合会

第二部分 中共泗县县委宣传部2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：中共泗县县委宣传部

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1111.79	一、一般公共服务支出	31	1053.46
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	7.3	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	22.26
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	
	9		九、卫生健康支出	39	18.57
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	24.79
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1119.09	本年支出合计	57	1119.09
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	1119.09	总计	60	1119.09

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：中共泗县县委宣传部

金额单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入		经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
科目代码		科目名称				小计	其中：教 育收费				
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	1119. 09	1119. 09						
201			一般公共服务支出	1053. 46	1053. 46						
20133			宣传事务	1053. 46	1053. 46						
2013301			行政运行	265. 42	265. 42						
2013350			事业运行	152. 93	152. 93						
2013399			其他宣传事务支出	635. 12	635. 12						
207			文化旅游体育与传媒支出	22. 26	22. 26						
20701			文化和旅游	14. 96	14. 96						
2070199			其他文化和旅游支出	14. 96	14. 96						
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	7. 3	7. 3						
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	7. 3	7. 3						
210			卫生健康支出	18. 57	18. 57						
21011			行政事业单位医疗	18. 57	18. 57						
2101101			行政单位医疗	11. 53	11. 53						
2101102			事业单位医疗	7. 04	7. 04						
212			城乡社区支出	24. 79	24. 79						
21205			城乡社区环境卫生	24. 79	24. 79						
2120501			城乡社区环境卫生	24. 79	24. 79						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：中共泗县县委宣传部

金额单位：万元

项目			本年支出合	基本支出	项目支出	上缴上级支	经营支出	对附属单位
科目代码			计			出		补助支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5
			合计					6
201			一般公共服务支出	1053.46	418.34	635.12		
20133			宣传事务	1053.46	418.34	635.12		
2013301			行政运行	265.42	265.42			
2013350			事业运行	152.93	152.93			
2013399			其他宣传事务支出	635.12		635.12		
207			文化旅游体育与传媒支出	22.26		22.26		
20701			文化和旅游	14.96		14.96		
2070199			其他文化和旅游支出	14.96		14.96		
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	7.3		7.3		
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	7.3		7.3		
210			卫生健康支出	18.57	18.57			
21011			行政事业单位医疗	18.57	18.57			
2101101			行政单位医疗	11.53	11.53			
2101102			事业单位医疗	7.04	7.04			
212			城乡社区支出	24.79		24.79		
21205			城乡社区环境卫生	24.79		24.79		
2120501			城乡社区环境卫生	24.79		24.79		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中共泗县县委宣传部

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共预算拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1111.79	一、一般公共服务支出	33	1053.46	1053.46		
二、政府性基金预算财政拨款	2	7.3	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	22.26	14.96	7.3	
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41	18.57	18.57		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	24.79	24.79		
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1119.09	本年支出合计	59	1119.09	1111.79	7.3	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1119.0 9	总计	64	1119.0 9	1111.7 9	7.3	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共泗县县委宣传部

金额单位：万元

项目			本年支出		
科目代码			科目名称	合计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2 3
			合计	1111.79	436.91 674.87
201			一般公共服务支出	1053.46	418.34 635.12
20133			宣传事务	1053.46	418.34 635.12
2013301			行政运行	265.42	265.42
2013350			事业运行	152.93	152.93
2013399			其他宣传事务支出	635.12	635.12
207			文化旅游体育与传媒支出	14.96	14.96
20701			文化和旅游	14.96	14.96
2070199			其他文化和旅游支出	14.96	14.96
210			卫生健康支出	18.57	18.57
21011			行政事业单位医疗	18.57	18.57
2101101			行政单位医疗	11.53	11.53
2101102			事业单位医疗	7.04	7.04
212			城乡社区支出	24.79	24.79
21205			城乡社区环境卫生	24.79	24.79
2120501			城乡社区环境卫生	24.79	24.79

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中共泗县县委宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	354.85	302	商品和服务支出	34.7	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	209.53	30201	办公费	16.6	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	0.03	310	资本性支出	0.6
30103	奖金	6.62	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费	14.26	30204	手续费		31002	办公设备购置	0.6
30107	绩效工资	9.56	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	72.74	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	17.67	30207	邮电费	6.8	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	18.71	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	4.42	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	0.45	30211	差旅费	2.21	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	0.9	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.17	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	46.76	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费	25.76	30217	公务接待费	4.17	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.25	31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	19.62	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	0.68	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助	1.39	30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	2.72	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	0.28	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.04	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	

			30299	其他商品和服务支出	0.72	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		401.62	公用经费合计					35.3

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：中共泗县县委宣传部

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次 合计	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
						7.3		7.3	7.3		7.3					
207			文化旅游体育与传媒支出				7.3		7.3	7.3		7.3				
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出				7.3		7.3	7.3		7.3				
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出				7.3		7.3	7.3		7.3				

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：中共泗县县委宣传部

金额单位：万元

项目			本年支出		
科目代码			科目名称	合计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2 3
			合计		

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：中共泗县县委宣传部没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 中共泗县县委宣传部2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计1119.09万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计1119.09万元（含结余分配、年末结转和结余）。与2023年相比，收、支总计各增加261.29万元，增长30.5%，主要原因：人员变动，经费增加。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计1119.09万元，其中：财政拨款收入1119.09万元，占100%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计1119.09万元，其中：基本支出436.91万元，占39%；项目支出682.17万元，占61%；经营支出0万元，占0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计1119.09万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计1119.09万元（含年末财政拨款结转和结余）。与2023年相比，财政拨款收、支总计各增加264.16万元，增长30.9%，主要原因：人员变动，经费增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出1111.79万元，占本年支出的99.3%。与2023年相比，一般公共预算财政拨款支出增加256.86万元，增长30%。主要原因：人员变动，经费增

加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出1111.79万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出1053.46万元，占94.8%；文化旅游体育与传媒（类）支出14.96万元，占1.3%；卫生健康（类）支出18.57万元，占1.7%；城乡社区（类）支出24.79万元，占2.2%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为726.78万元，支出决算为1111.79万元，完成年初预算的153%。决算数大于预算数的主要原因：人员变动，经费增加。其中：基本支出436.91万元，占39.3%；项目支出674.87万元，占60.7%。具体情况如下：

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为242.97万元，支出决算为265.42万元，完成年初预算的109.2%，决算数大于预算数的主要原因是人员变动，经费增加。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为152.24万元，支出决算为152.93万元，完成年初预算的100.5%。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为313万元，支出决算为635.12万元，完成年初预算的202.9%，决算数大于预算数的主要原因是人员变动，经费增加。

4. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文

化和旅游支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为14.96万元，决算数大于预算数的主要原因是省市县追加，预算未做到单位。

5. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为11.53万元，支出决算为11.53万元，完成年初预算100%。

6. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为7.04万元，支出决算为7.04万元，完成年初预算100%。

7. 城乡社区（类）城乡社区环境卫生（款）城乡社区环境卫生（项）。年初预算为0万元，支出决算为24.79万元，决算数大于预算数的主要原因是省市县追加，预算未做到单位。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出436.91万元，其中：人员经费401.62万元，主要包括：基本工资、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、生活补助、医疗费补助；公用经费35.3万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、专用材料费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0.0万

元，本年收入7.3万元，本年支出7.3万元，年末结转和结余0.0万元。具体情况说明如下：

1. 文化旅游体育与传媒（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为7.3万元，决算数大于预算数的主要原因是省市县追加，预算未做到单位。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度中共泗县县委宣传部没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2024年度，中共泗县县委宣传部机关运行经费支出35.30万元，比2023年减少4.99万元，下降12.4%，主要原因是压缩经费支出，节约开支。

（二）政府采购支出情况。

2024年度，中共泗县县委宣传部政府采购支出总额0万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2024年12月31日，中共泗县县委宣传部共有车辆

0辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）关于2024年度绩效评价情况的说明

（1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2024年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共7个项目，涉及资金313万元。从评价情况看，总体情况良好，达到了预期效果。

组织对2024年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，部门整体自评情况良好，达到了预期效果。

组织对等0个项目开展了部门评价，共涉及资金0万元。以上项目开展绩效评价。从评价情况看。

我部门未组织对所属单位整体支出开展部门评价。

（2）部门决算中项目绩效自评结果。

我部门在2024年度部门决算中反映“NODATA”项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表。

NODATA绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为NODATA分。全年预算数为NODATA万元，执行数为NODATA万元，完成预算的NODATA%。项目绩效目标完成情况：《中心组学习及网络管理》绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为99.5分。全年预算数为30万元，执行数为29.81万元，完成预算的99.37%。项目绩效目标完成情况：2024年既定产出质量服务计划与服务质量相符，可以更好的开展多种形式的学习教育培训、外出考察交流等，提高群众幸福感获得感，促进城市的稳定与和谐。发现的主要问题及原因：在专业性的问题上缺乏足够的专业知

识和经验，还有待进一步加强提高。下一步改进措施：加强对项目管理人员的绩效目标培训，提高绩效目标评价人员的业务水平和信息技术水平。

NODATA项目的《项目支出绩效自评表》。

所有项目绩效自评表详见“附件1：2024年度项目支出绩效自评表”。

（3）部门评价结果。

《2024年度中心组学习及网络管理项目绩效评价报告》详见“附件2：2024年度中心组学习及网络管理项目绩效评价报告”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、上级补助收入：指事业单位从主管单位和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照政府会计准则制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余等的金额。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、行政运行(类)行政运行(款)行政运行：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

十七、事业运行(类)事业运行(款)事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事

业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十八、其他宣传事务支出(类)其他宣传事务支出(款)其他宣传事务支出：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

十九、其他文化和旅游支出(类)其他文化和旅游支出(款)其他文化和旅游支出：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

二十、其他国家电影事业发展专项资金支出(类)其他国家电影事业发展专项资金支出(款)其他国家电影事业发展专项资金支出：反映上述项目以外的国家电影事业发展专项资金支出。

二十一、行政单位医疗(类)行政单位医疗(款)行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位，下同)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十二、事业单位医疗(类)事业单位医疗(款)事业单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十三、城乡社区环境卫生(类)城乡社区环境卫生(款)城乡社区环境卫生：反映城乡社区道路清扫、垃圾清运与处理、公厕建设与维护、园林绿化等方面的支出。

附件： 1. 2024年度项目支出绩效自评表
2. 2024年度中心组学习及网络管理项目绩效评价报告

附件1

中共泗县县委宣传部2024年度项目支出绩效自评表

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	备注
1	对外宣传经费	
2	精神文明建设网站维护费	
3	中心组学习及网络管理	
4	今日泗州发行费	
5	未成年教育、志愿者、道德模范救助等 文明创建经费	
6	新华社、人民网、安徽日报合作经费	
7	系列文艺活动经费	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			对外宣传经费						
主管部门			029-中共泗县县委宣传部			实施单位	029001-中共泗县县委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	8.00	8.00	7.97	10	99.67%	9.97
			其中: 本年财政拨款	8	8	7.9735	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	加强与主流媒体合作，加大对外宣传，提高泗县知名度和影响力。					通过加强与主流媒体合作，加大对外宣传，提高了泗县知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通过邀请主流媒体来泗，举办主流媒体讲座		≥12次	12次	13	13	
		质量指标	提高合作质量，在主流媒体多上稿、上大稿，提高泗县知名度和影响力		≥800篇	800篇	13	13	
		时效指标	按年度计划实施		=2024年	2024年	12	12	
		成本指标	按实际需要		=8万元	8万元	12	12	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提高泗县知名度和影响力		效果明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	持续与中央省市主流合作，加大对泗县的宣传推广力度		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	99.97	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		精神文明建设网站维护费							
主管部门		029-中共泗县县委宣传部			实施单位	029001-中共泗县县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	5.00	5.00	5.00	10	100.00 %	10.00	
		其中：本年财政拨款	5	5	5	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	持续用力，加大泗县精神文明建设投入，弘扬社会正能量，促进整体国民素质提高，为社会发展贡献正能量。				通过加大泗县精神文明建设投入，已加大弘扬社会正能量，促进了整体国民素质提高，为社会发展贡献正能量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	持续用力弘扬社会正能量，维护文明网站		≥365次	365次	13	13	
		质量指标	通过高质量的精神文明创建，不断提高国民整体素质，为社会发展注入正能量		保障网络安全	达成预期指标	13	13	
		时效指标	按年度计划实施		=2024年	2024年	12	12	
		成本指标	按照合同条约		=5万元	5万元	12	12	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	持续用力，弘扬社会正能量，提高群众幸福感。		效果明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	不断加大宣传，加大社会主义核心价值观的教育，弘扬社会正能量。		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	98%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			中心组学习及网络管理						
主管部门			029-中共泗县县委宣传部			实施单位	029001-中共泗县县委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30.00	30.00	29.81	10	99.37%	9.94
			其中:本年财政拨款	30	30	29.8115	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过学习教育,提高依法行政水平和能力,提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。					通过学习教育,提高了依法行政水平和能力,对意识形态和网络意识形态的管控能力进一步提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展多种形式的学习教育培训、外出考察交流等,提高行政执法的能力水平。		≥12次	12次	13	13	
		质量指标	做到学有成效,不断提高推进泗县经济发展的能力水平		促进泗县经济社会健康发展	达成预期指标	13	13	
		时效指标	按年度计划实施		=2024年	2024年	12	12	
		成本指标	投入使用经费		=30万元	30万元	12	12	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提高社会治理能力和水平,提高群众幸福感获得感。		效果明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	不断提高工作能力水平,促进社会治理		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	99.94	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			今日泗州发行费							
主管部门			029-中共泗县县委宣传部			实施单位	029001-中共泗县县委宣传部			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	30.00	30.00	4.72	10	15.73%	1.57	
			其中：本年财政拨款	30	30	4.72	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过项目的实施，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度和影响力。					通过项目实施，已进一步提高泗县知名度和影响力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版印刷今日泗州报，宣传推广泗县			≥52期	52期	13	13	
		质量指标	把握政治方向，弘扬正能量，确保报纸质量			提高泗县知名度	达成预期指标	13	13	
		时效指标	按年度计划实施			=2024年	2024年	12	12	
		成本指标	按出版印刷需要			=30万元	4.72万元	12	11	已申报，财政未审批支付
	效益指标	经济效益							0	
		社会效益	提高泗县知名度和影响力，吸引更多力量到泗县投资兴业。			为泗县发展营造良好舆论氛围	达成预期指标	15	15	
		生态效益							0	
		可持续影响	持续对内对外宣传泗县			为泗县经济社会发展助力	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	不断提高群众满意度、获得感			≥95%	95%	10	10	
总分							100	90.57		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		未成年教育、志愿者、道德模范救助等文明创建经费							
主管部门		029-中共泗县县委宣传部			实施单位	029001-中共泗县县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	60.00	60.00	60.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	60	60	60	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	树立好人好报、德行天下的价值导向，更好的发挥道德模范的示范引领作用；加强未成年人思想道德建设，使未成年人身心健康，成为有用人才。				通过项目的实施，已在全社会范围内形成好人好报、德行天下的价值导向，发挥出道德模范示范引领作用；未成年人思想更加健康，未来更加可期。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展创建活动，通过多种形式的文明创建，从整体上提高国民素质		>300次	300次	5	5	
			慰问道德模范		≥120人	120人	4	4	
			举办事迹报告会		≥1场	1场	4	4	
		质量指标	开展问卷调查，加强宏观指导、引导、教育等多形式的活动，提高群众参与度，提高国民素质		≥10万次	10万次	6	6	
			未成年人思想道德建设		=100%	100%	7	7	
			时效指标	按年度计划实施		=2024年	2024年	12	12
		成本指标	按开展活动实际需要		=60万元	60万元	12	12	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提高群众幸福感，为经济社会发展提供强大精神力量		效果明显	达成预期指标	8	8	
			在社会树立好人好报、德行天下的价值导向。		效果明显	达成预期指标	7	7	
		生态效益						0	

		可持续影响	不断提高群众幸福感，为经济社会发展提供强大精神力量	效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			新华社、人民网、安徽日报合作经费						
主管部门			029-中共泗县县委宣传部			实施单位	029001-中共泗县县委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	150.00	150.00	48.00	10	32.00%	3.20
			其中：本年财政拨款	150	150	48	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	加强与新华社、人民网、安徽日报等主流媒体合作，加大对泗县的宣传推广力度，进一步提升泗县知名度。					通过加强与新华社、人民网、安徽日报等主流媒体合作，已加大对泗县的宣传推广力度，进一步提升泗县知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展多次媒体来泗县宣传报道，提高泗县知名度		≥12次	12次	12	12	
		质量指标	通过加强合作，提升泗县知名度、影响力，为经济社会发展营造良好氛围		效果明显	达成预期指标	12	12	
		时效指标	按年度计划实施		=2024年	2024年	13	13	
		成本指标	按照与媒体合作条约		≥150万元	48万元	13	13	已申报，财政未审批支付
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提高泗县知名度、影响力，让更多人认可泗县，从中获得幸福感与归属感。		效果明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	提高泗县知名度、影响力，吸引更多力量到泗县投资兴业。		效果明显	达成预期指标	15	14	知名度需持续宣传，营造良好氛围
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥92%	92%	10	10	
总分						100	92.20		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			系列文艺活动经费						
主管部门			029-中共泗县县委宣传部		实施单位	029003-泗县文学艺术界联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30.00	30.00	5.90	10	19.67%	1.97
			其中:本年财政拨款	30	30	5.9	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施,按照省、市委宣传部和文联要求,县文联紧紧围绕县委县政府中心工作,精心谋划组织开展系列文艺活动,保障人民群众的精神文化生活					通过项目实施,按照省、市委宣传部和文联要求,县文联紧紧围绕县委县政府中心工作,精心谋划组织开展系列文艺活动,保障人民群众的精神文化生活			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办文艺活动数		≥7次	7次	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费支出时效性		2024年年底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	经费总额		=30万元	5.18万元	10	1	经费紧张
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	对提升群众参加文化惠民活动积极性的影响程度		效果显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	对丰富群众文化生活的可持续影响程度		效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	98%	10	10	
总分						100	82.97		