泗县丁湖镇农业产业发展规划

泗县丁湖镇人民政府

安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

2023.01

目　录

1 背景解读

宏观政策

区域背景

上位规划

2 基础研判及形式分析

区位分析

交通分析

产业现状

基础研判

形式分析

3 总体思路与发展目标

总体思路

发展目标

4 优化农业产业结构

稳健发展主导产业

精品发展特色产业

5 促进产业深度融合

拓展多类融合业态

培育多元融合主体

完善利益联结机制

6 引导产业高质量发展

建设有机农业重要窗口

培育农业产业特色村镇

强化农业品牌运营管理

加快数字农业转型发展

7 夯实产业支撑体系

打造产业发展主平台

搭建创新创业新载体

完善农产品流通销售体系

提升农机装备和服务水平

8 保障措施

加强组织领导，落实责任机制

优化政策体系，强化要素支撑

深化人才培养，促进创新创业

突出宣传引导，营造良好氛围

附录：农业产业重点建设项目

1

背景解读

宏观政策

区域背景

上位规划

宏观政策

全面推进乡村振兴 加快建设农业强国

中央农村工作会议12月23日至24日在北京举行。会议系统阐释了建设农业强国、加快推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴的一系列重大理论和实践问题，明确了当前和今后一个时期“三农”工作的目标任务、战略重点和主攻方向。

当前，要锚定建设农业强国目标，科学谋划和推进“三农”工作，加强顶层设计，制定加快建设农业强国规划；

循序渐进、稳扎稳打，多做打基础、利长远的事情；

因地制宜、注重实效，立足资源禀赋和发展阶段，解决农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题，不搞脱离实际的面子工程.

要实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，抓紧制定实施方案.

要抓住耕地和种子两个要害，坚决守住18亿亩耕地红线，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田，把种业振兴行动切实抓出成效，把当家品种牢牢攥在自己手里。

要健全种粮农民收益保障机制，健全主产区利益补偿机制。

保障粮食安全，要在增产和减损两端同时发力，持续深化食物节约各项行动。

要树立大食物观，构建多元化食物供给体系，多途径开发食物来源。

要严格考核，督促各地真正把保障粮食安全的责任扛起来。

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务，人力投入、物力配置、财力保障都要转移到乡村振兴上来。

要依靠科技和改革双轮驱动加快建设农业强国。

农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件，建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。

要坚持党领导“三农”工作原则不动摇，健全领导体制和工作机制，为加快建设农业强国提供坚强保证。

宏观政策

二十大报告提出全面推进乡村振兴，十一个关键词助力三农

2022年10月16日上午

习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上，代表第十九届中央委员会作向党的二十大报告。在长达一个多小时的报告中，多次提到“三农”工作。

二十大报告三农关键词

1、脱贫攻坚战

2、农业强国

全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

3、粮食安全

全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

4、解决好人民群众急难愁盼

5、健全社会保障体系

6、困难群体就业兜底帮扶

7、城乡融合

着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

8、基层党组织建设

9、城乡人居环境整治

加强土壤污染源头防控，提升环境基础设施建设水平，推进城乡人居环境整治。

10、山水林田湖草沙

坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。

11、谷物总产量

宏观政策

二十大报告提出全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展

全面推进**乡村振兴**，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住18亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

——习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

要推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、**节约集约、绿色低碳**发展。

——习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

加强土壤污染源头防控，提升环境基础设施建设水平，**推进城乡人居环境整治**。

——习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

提升生态系统多样性、稳定性、持续性，加快实施重要**生态系统保护和修复重大**工程，实施生物多样性保护重大工程，推行草原森林河流湖泊湿地休养生息，实施好长江十年禁渔，健全耕地休耕轮作制度，防治外来物种侵害。

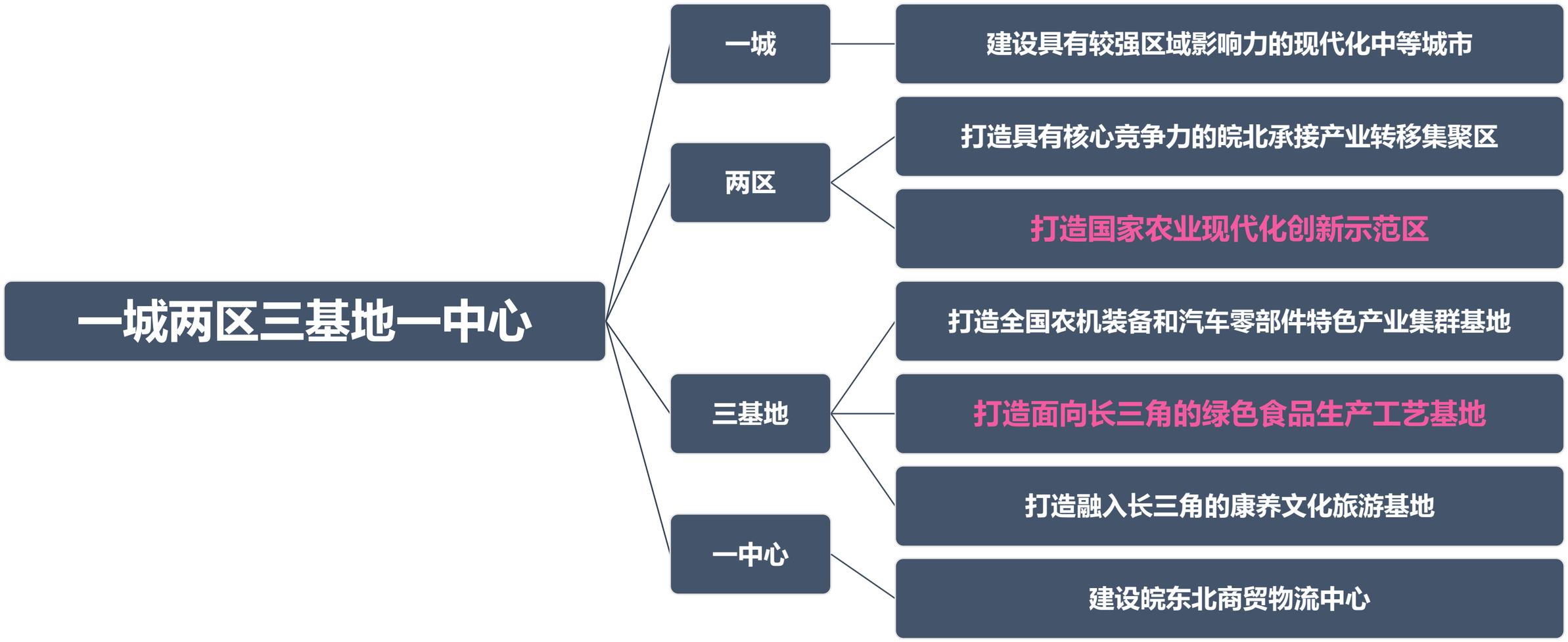
——习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

区域背景

“全省争上游、全国争先进、全面促振兴”

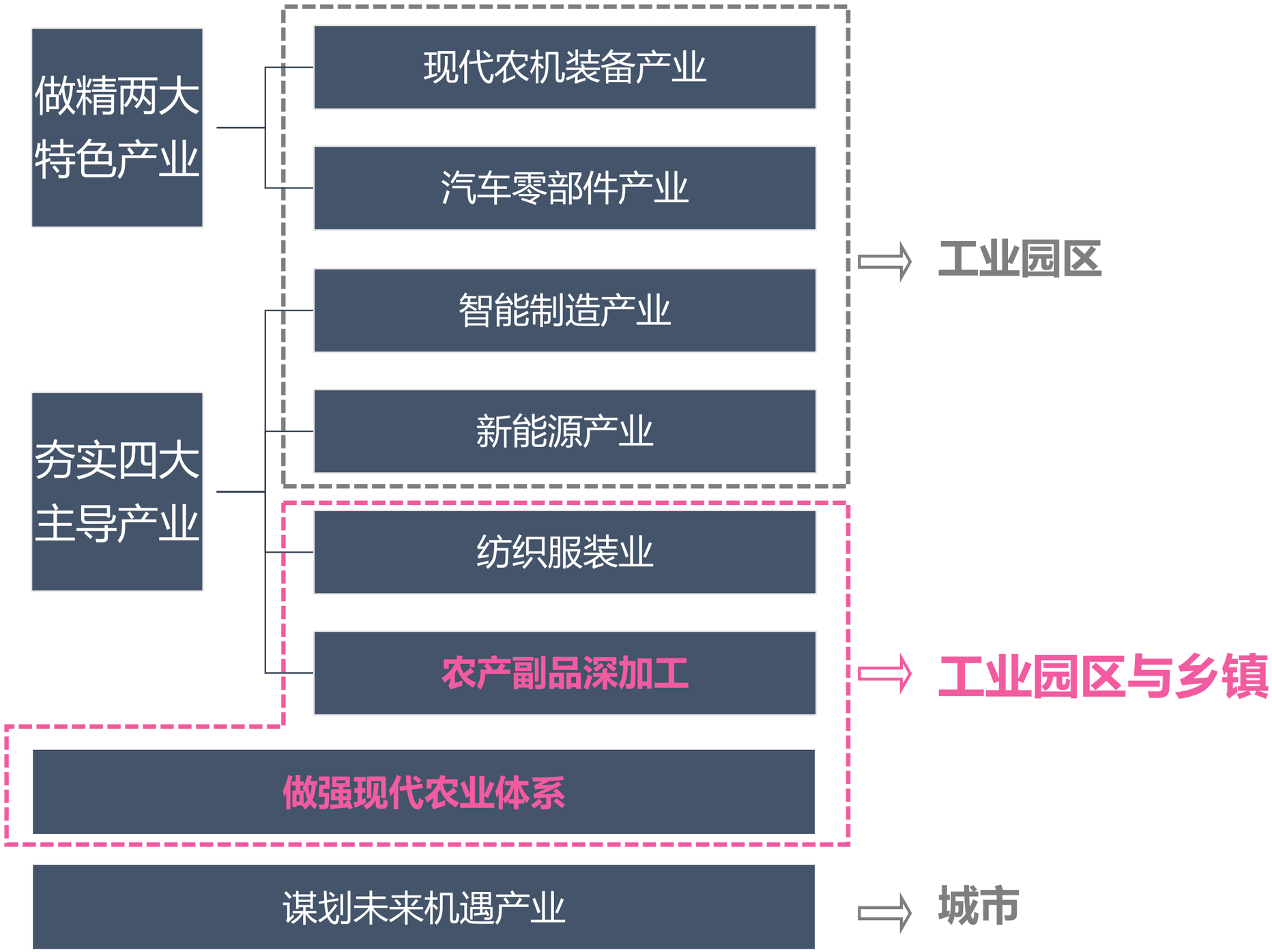
■ **《泗县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》**

——牢牢抓住**长三角一体化**发展等国家重大战略机遇，紧扣 “全省争上游、全国争先进、全面促振兴”奋斗目标，坚持工业化城镇化“双轮驱动”，持续实施工业主导、县城带动、集中统筹、大众创业、生态立县**“五大战略”**，聚焦**“一城两区三基地一中心”** 发展定位，加快向现代化工业强县、**现代化农业强县、**现代化中等城市“三大跨越”。



区域背景

聚焦皖北承接产业转移集聚示范区建设，着力实施“双招双引”工程



区域背景

聚焦国家农业现代化示范区创建，着力实施乡村振兴战略

■ 巩固拓展脱贫攻坚成果

——巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，充分发挥乡村振兴驻村帮扶力量，健全常态化帮扶工作机制。

■ 加快现代乡村产业发展

——加快建设一批现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业基地，大力发展壮大村级集体经济。

■ 开展乡村建设行动

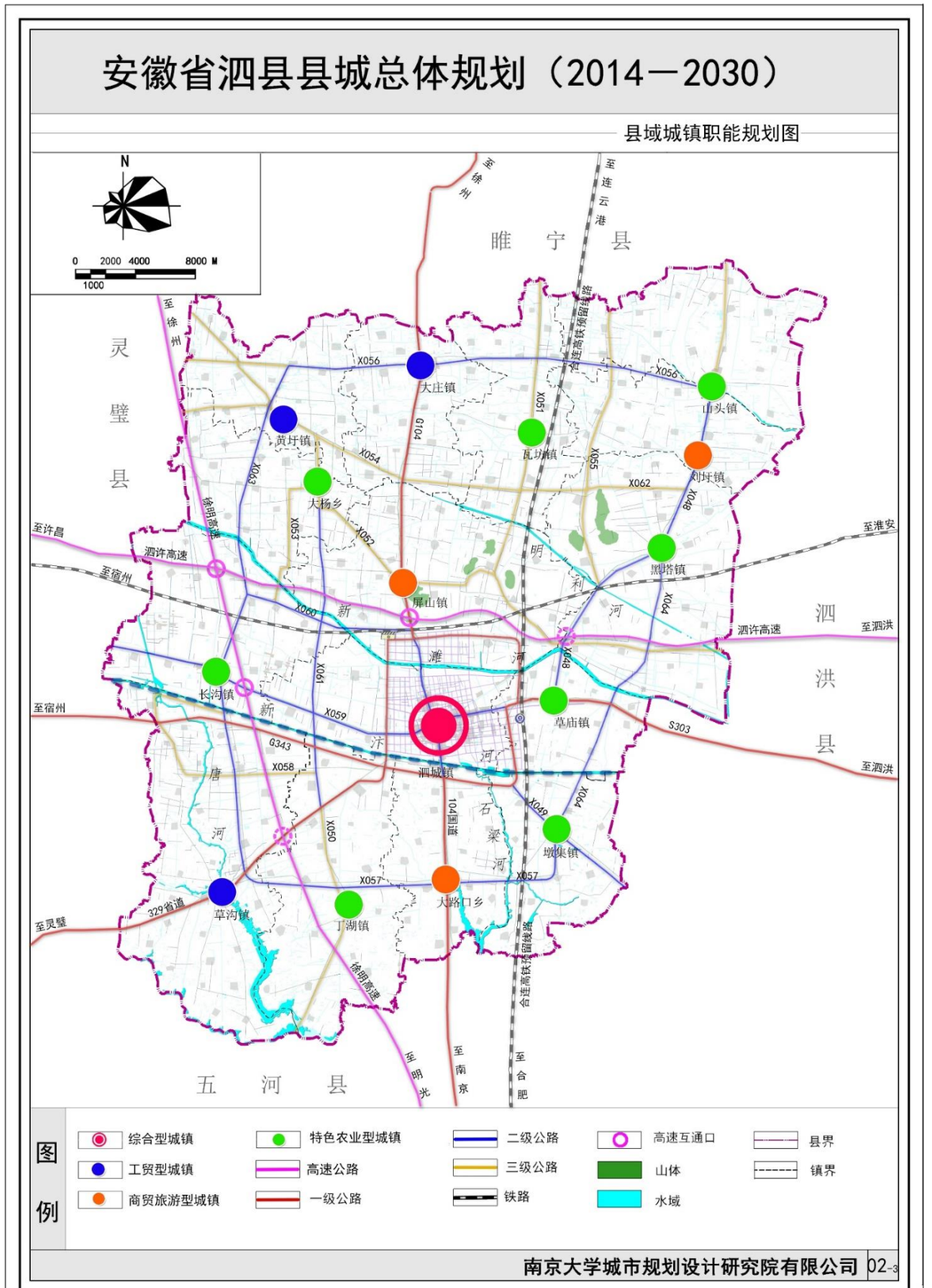
——城乡融合发展，统筹农村垃圾、污水一体化治理，推深做实农村厕所改造，健全完善农村人居环境长效管护机制。

上位规划

特色农业型城镇，以农业服务为主的乡镇，同时具备农副产品加工职能

■ **《安徽省泗县县城总体规划（2014-2030）》**

——分利用本地资源，**大力发展水产养殖业**，强化地区特色，同时逐步引导人口向城区集聚。



2

基础研判及形式分析

区位分析

交通分析

产业现状

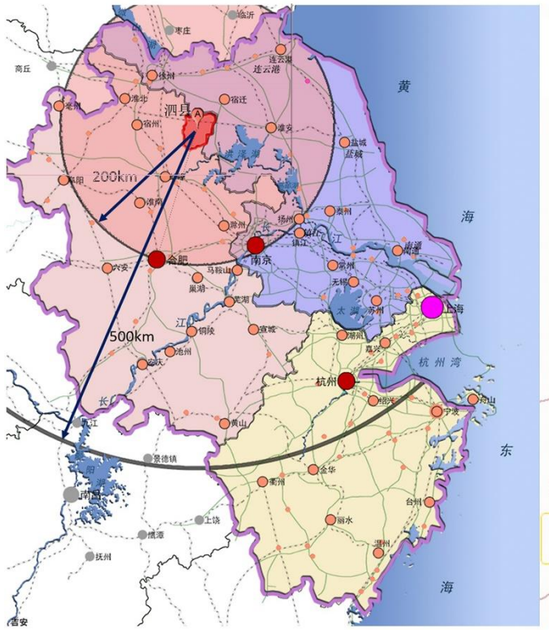
基础研判

形式分析

区位分析

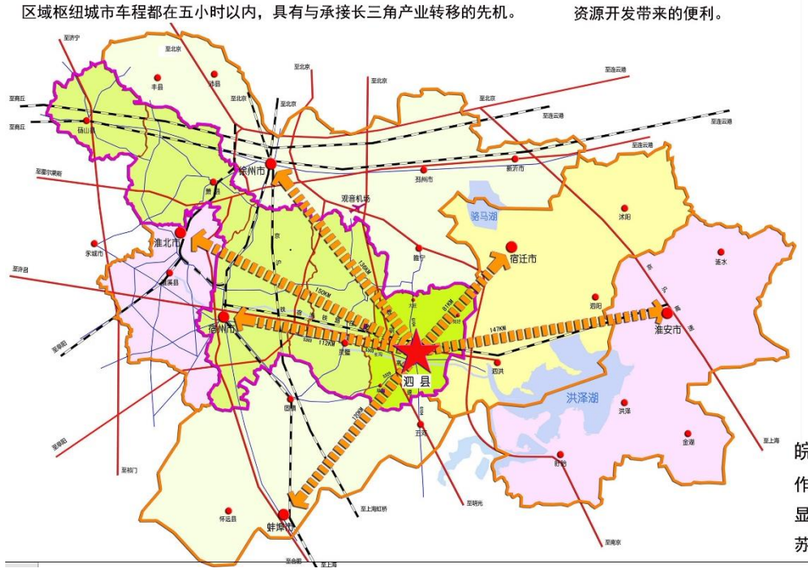
泗县是皖北对接长三角的“桥头堡”

- 丁湖镇，隶属于安徽省宿州市泗县，地处泗县西南部，距泗县县城20千米，东与大路口镇接壤，南依沱河与蚌埠市五河县隔河相望，西与草沟镇接壤，北临汴河。



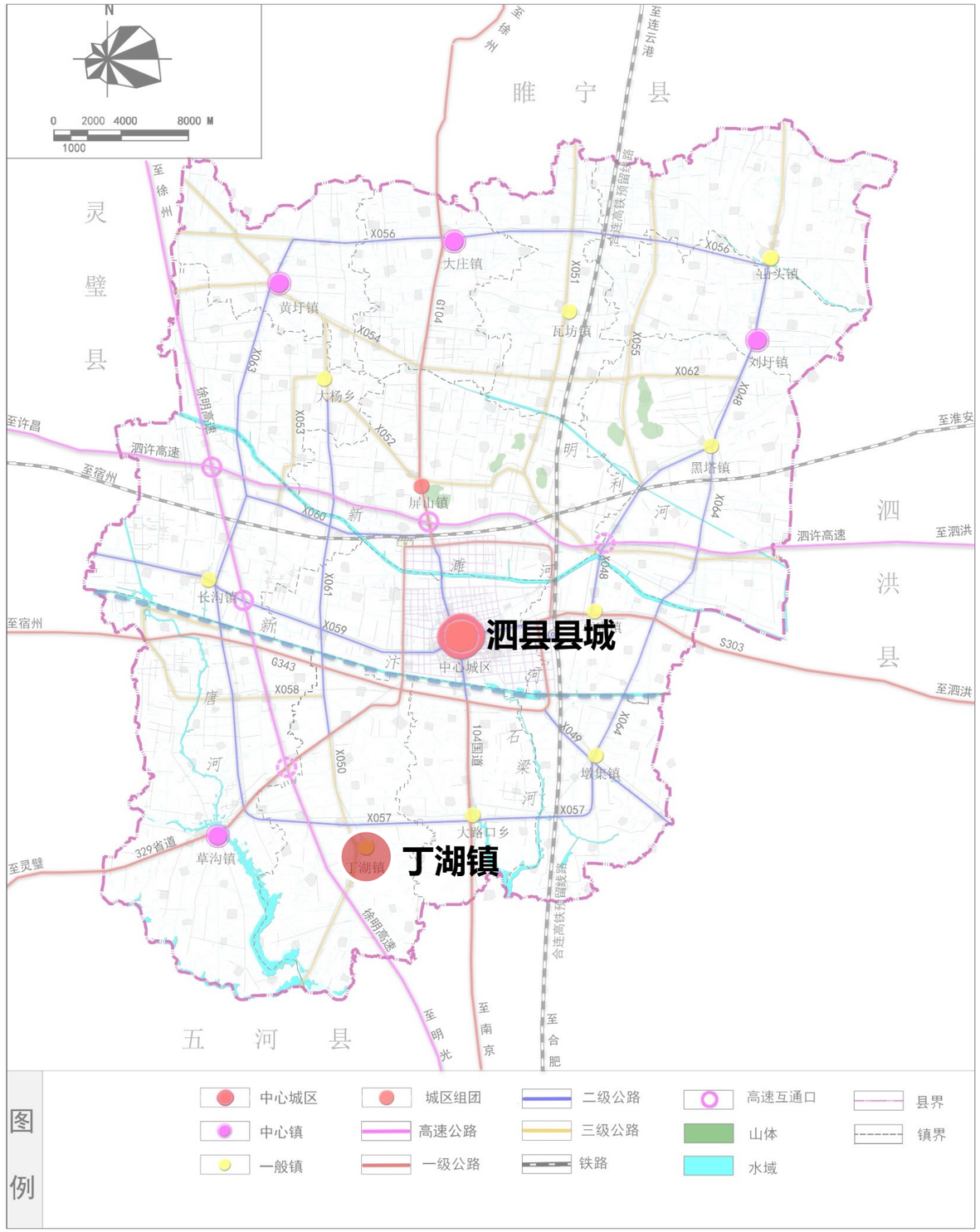
皖北对接长三角的“桥头堡”：与上海、南京、徐州、合肥等长三角区域枢纽城市车程都在五小时以内，具有与承接长三角产业转移的先机。

沿淮经济带重要组成部分：享受着沿淮经济带的沿线基础设施建设和资源开发带来的便利。



皖苏边界的门户节点

作为枢纽节点，其地区价值逐渐开始显现，并与周边县城协同发展，成为苏皖边界带的门户点。



交通分析

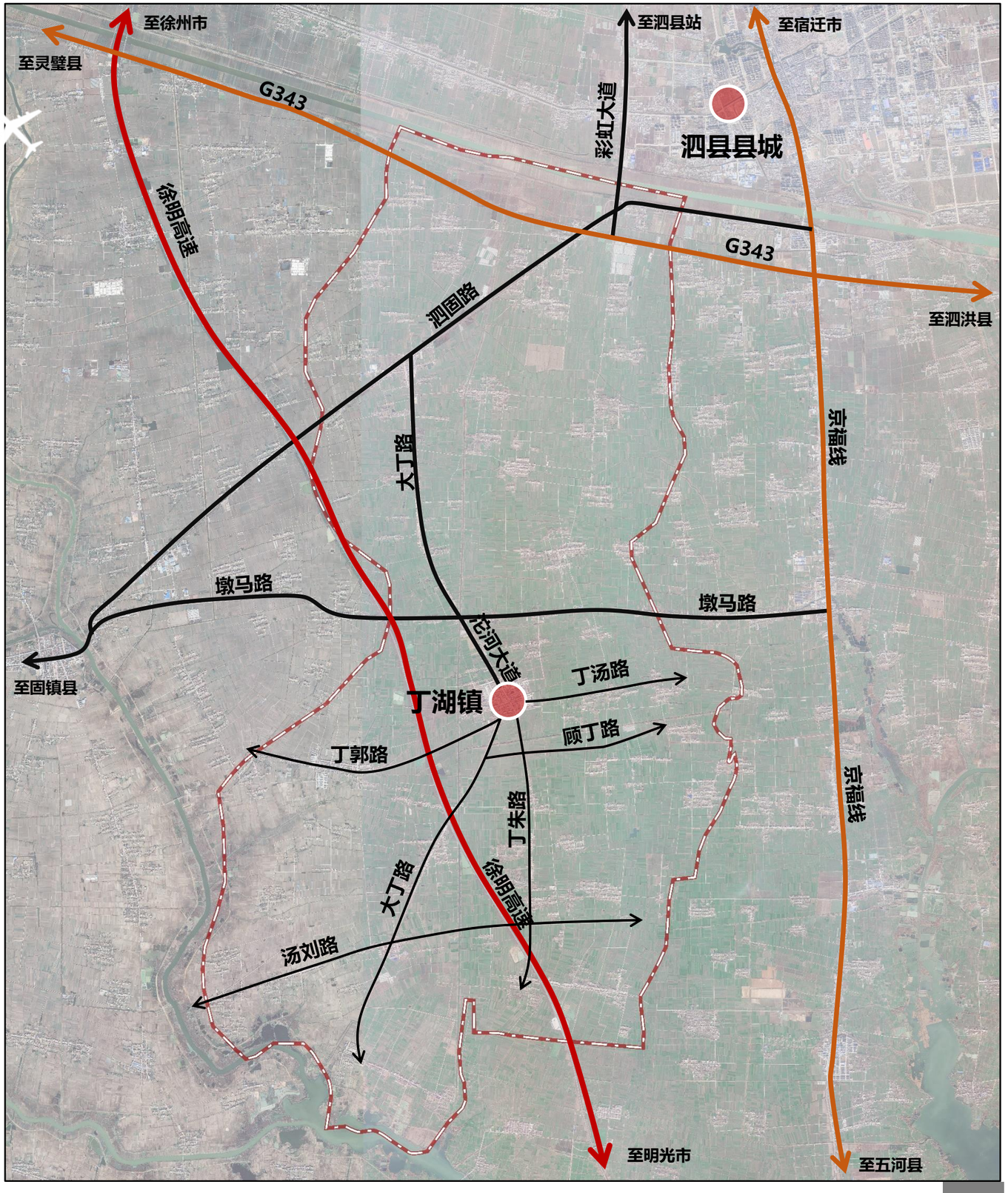
镇域道路系统内联外通，主次分明

■ 对外交通系统

墩马路、大丁路及泗固路是丁湖镇重要的对外交通，分别连接京福线、G343、彩虹大道。

■ 内部交通系统

道路形成以主干路——次干路——支路的三级路网体系
丁郭路、大丁路、丁朱路、汤刘路等道路连接镇域的居民点



产业现状

北部种植、中部经果林、南部水产养殖

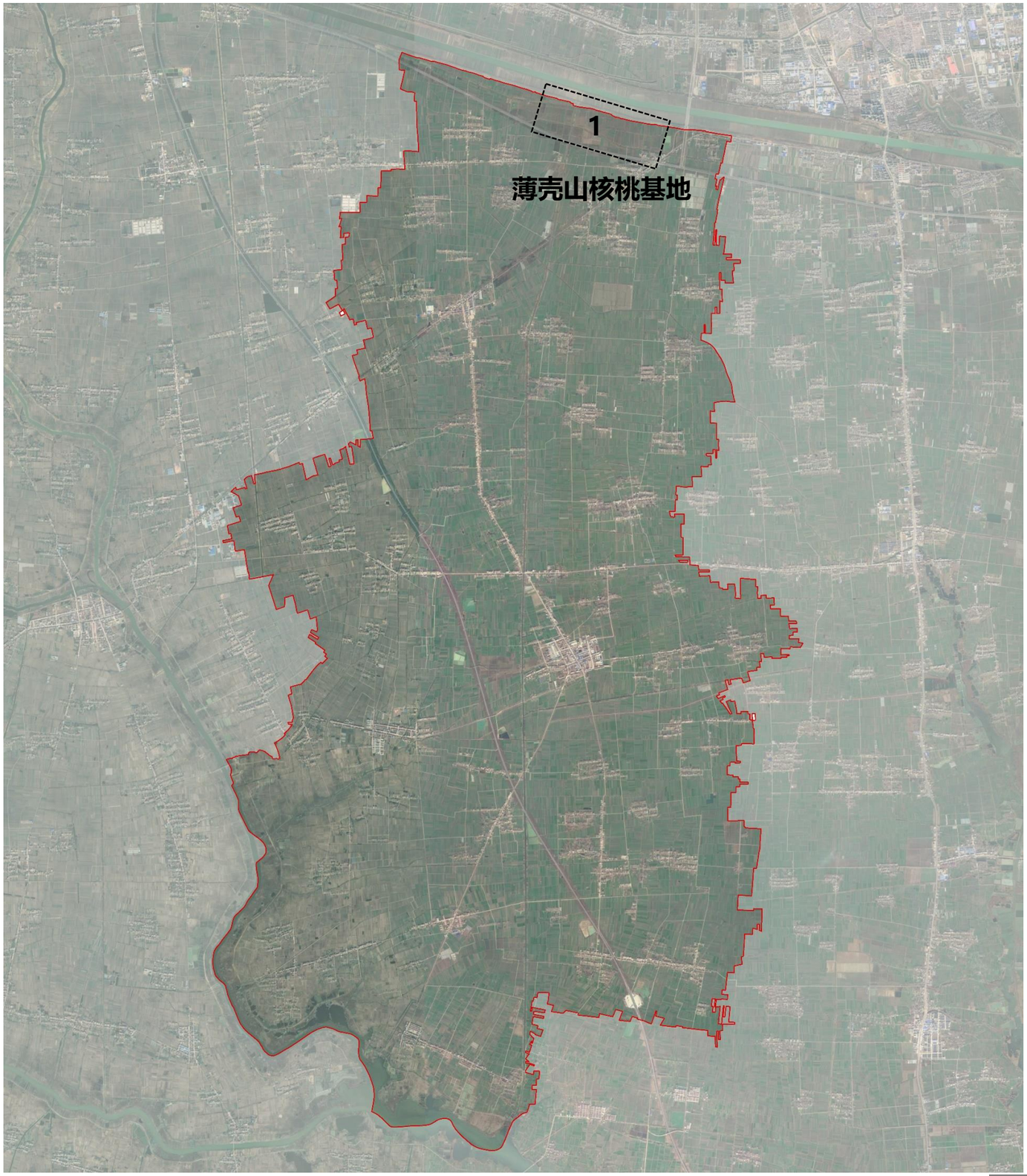
一产以传统小麦、玉米、花生、水稻种植业为主

2021年全镇猪、牛、羊、禽存栏量分别发展到**7.8万头、4.9万头、6.4万只、78万只**，畜牧总产值占全镇农业总产值的52%，畜牧养殖成为农民增收的新亮点。

产业现状

■ 春韩村

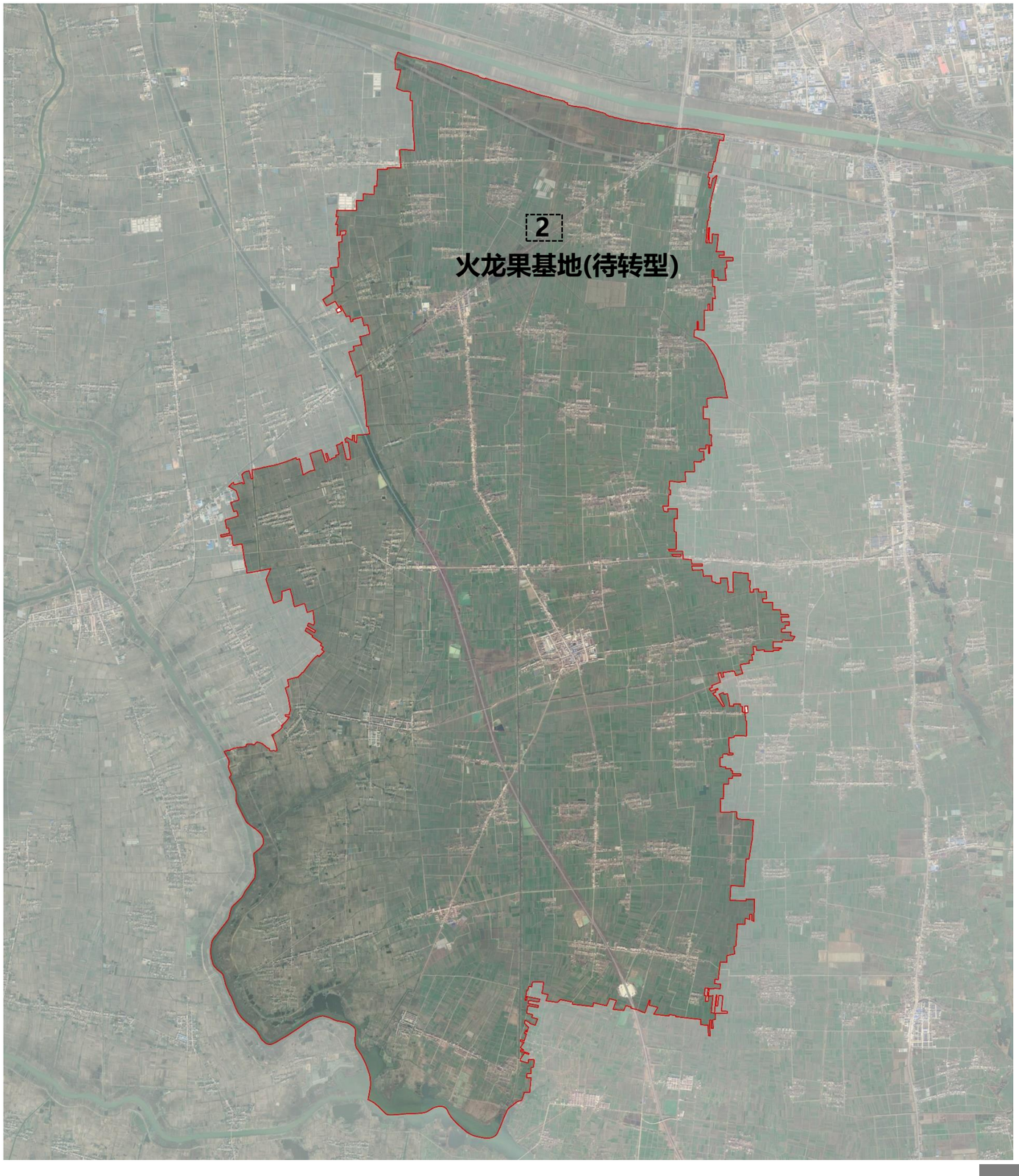
现状主要以薄壳山核桃为主，规模达到2000亩,亩产1万元。在薄壳山核桃的基础上，还有林下养殖主要以鸡、鸭、鹅为主。



产业现状

■ 吴圩村

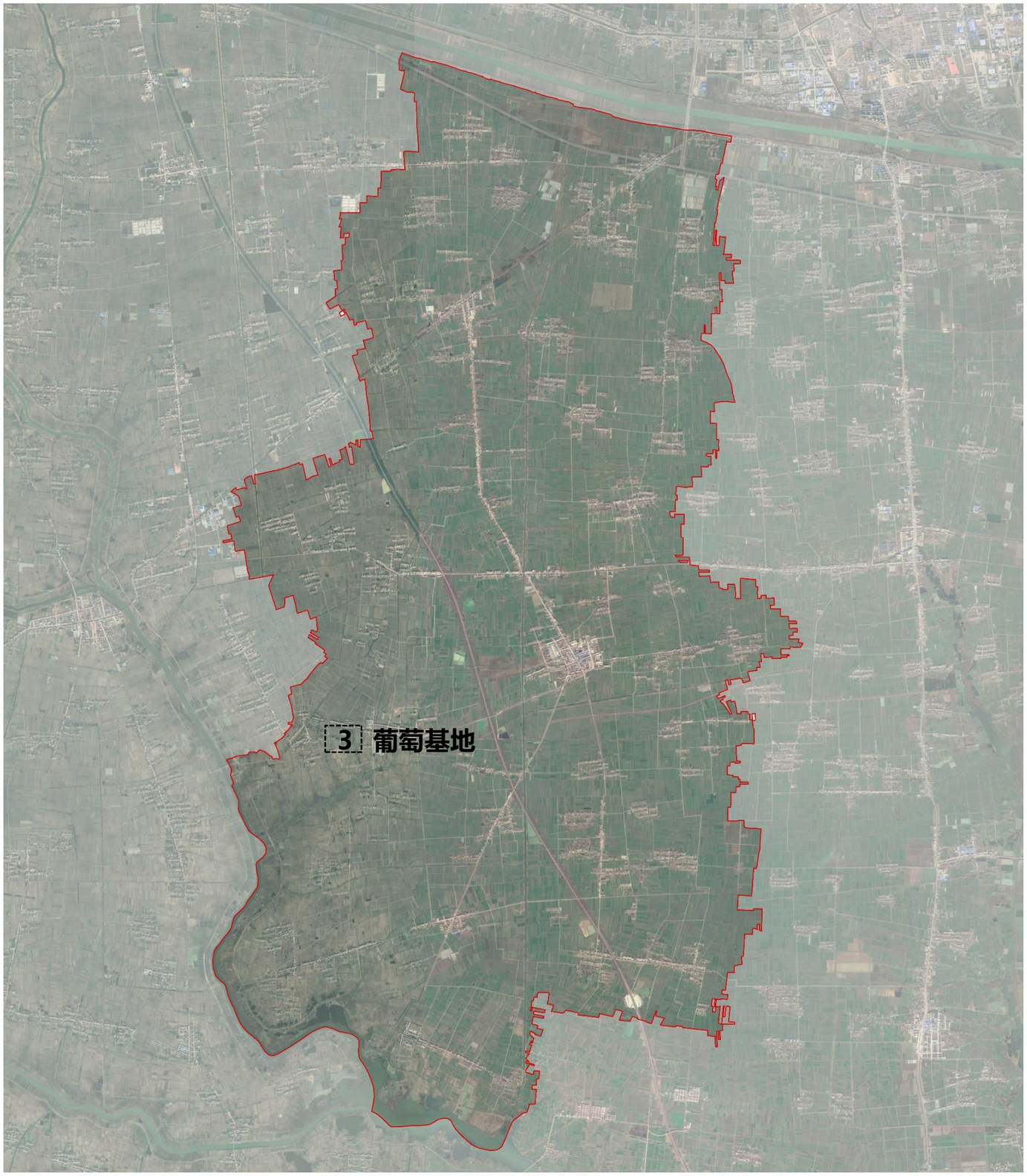
现状主要以火龙果为主，其规模达到100亩，因经营不善，导致亏损，后面待转型为育苗基地。



产业现状

■ 索滩村

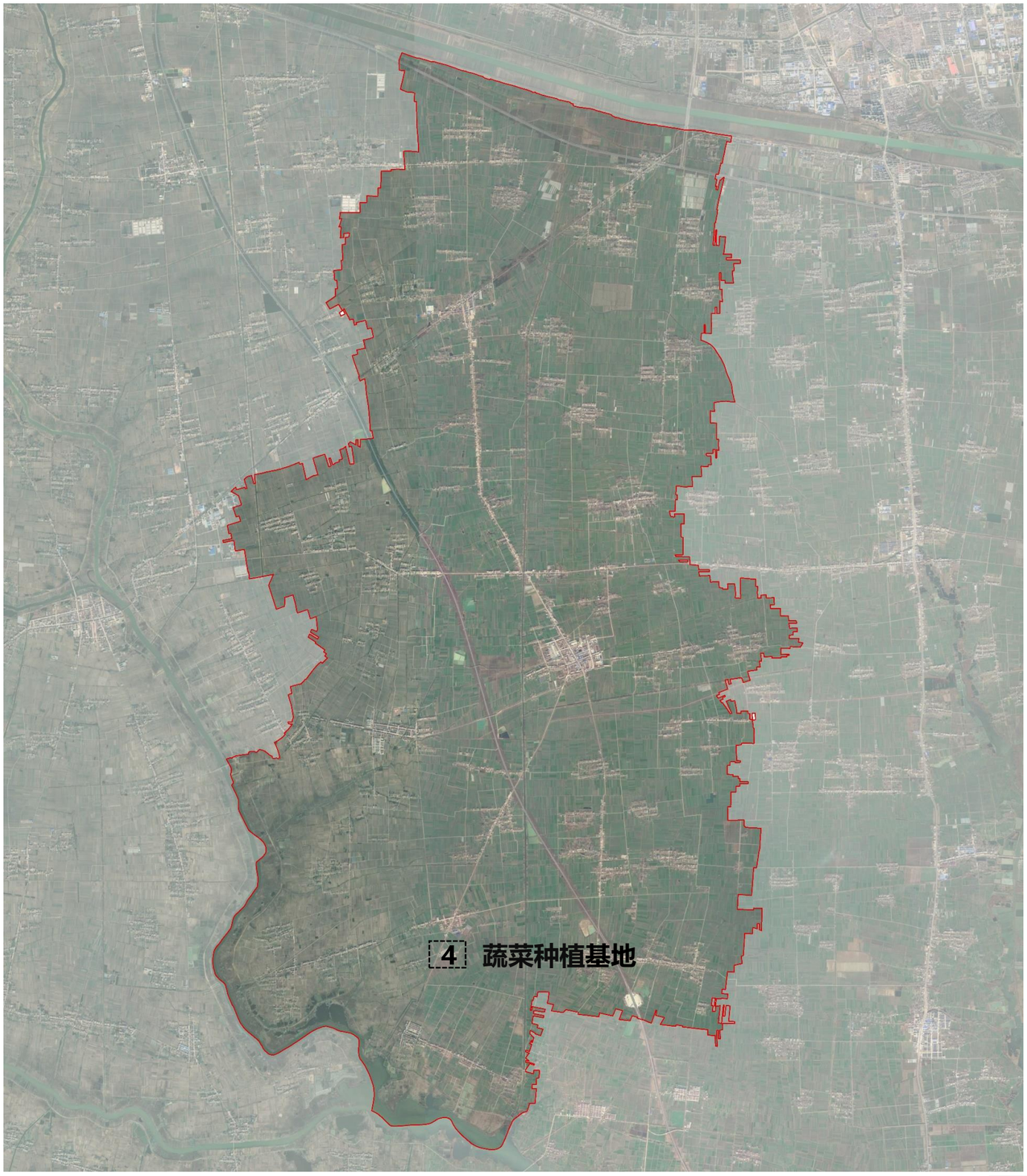
现状主要以葡萄为主，其规模在50亩，主要品种为阳光玫瑰，亩产4000斤，还有少量的蔬菜种植。



产业现状

■ 向阳村

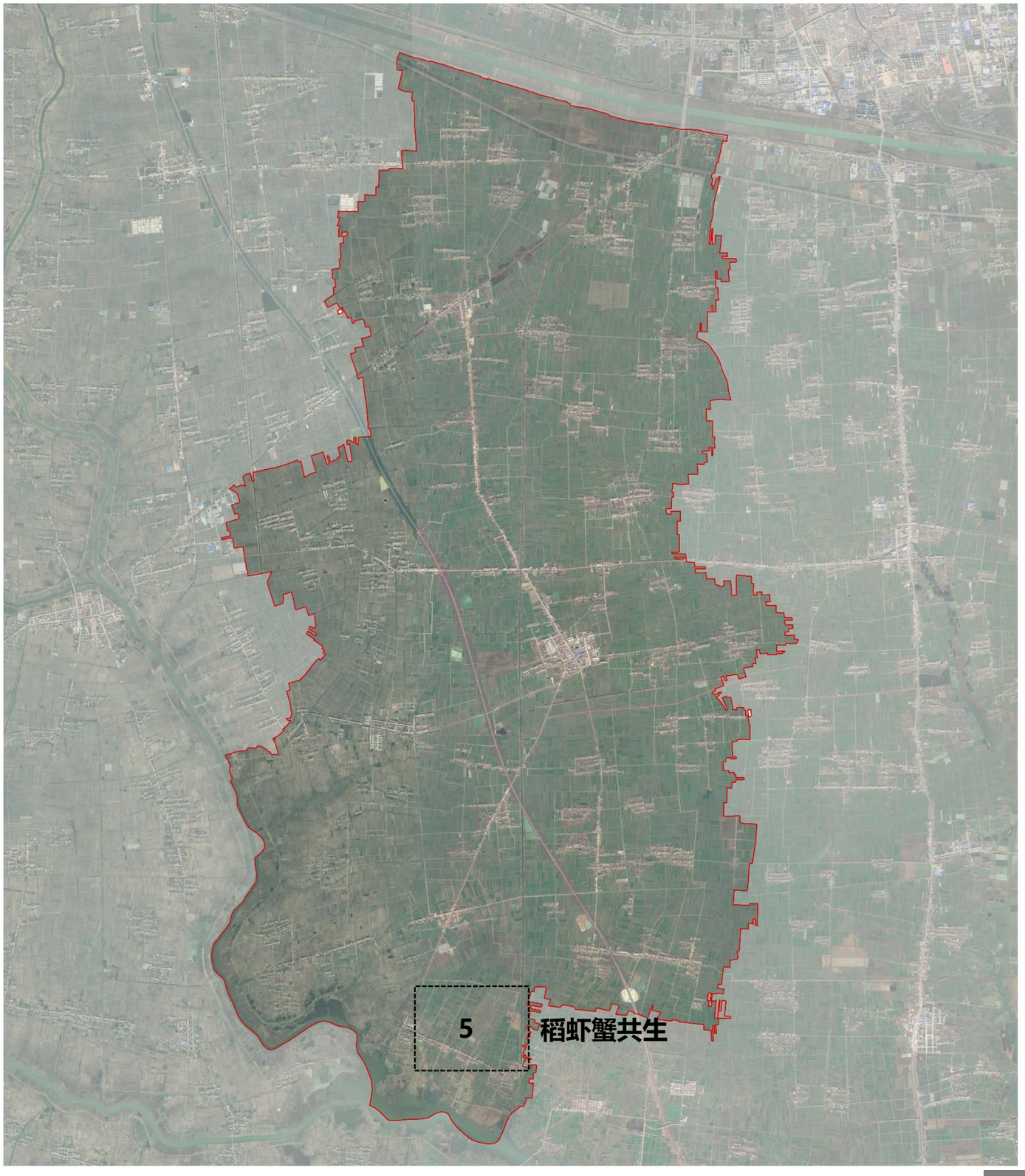
现状主要以蔬菜种植为主，后面增加食用菌（羊肚菌）种植。



产业现状

■ 樊集村

现状主要以稻-蟹综合种养为主，主要以稻田标准化，蟹养殖，亩产200斤。



基础研判

“十三五”期间，泗县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力践行“绿水青山就是金山银山” 理念

一、农业的基础性地位——农业在泗县的经济社会发展中具有的基础性地位，是提升农民收入水平提升，实现农民共同富裕，凸显县域经济特色的重要载体。

1、是彰显泗县特色的主要载体。

泗县是**“中国好粮油”**行动示范县、全国主要农作物生产全程机械化示范县、中国山芋之乡、中国金丝绞瓜之乡。泗县金丝绞瓜、大路口山芋入选国家地理标志，石龙湖田园综合体入选国家现代农业科技示范展示基地。泗县所获得区域美誉绝大多数都与农业有关，农业的发展有力地支撑了泗县特色。

2、是农产品稳产保供的重要支撑。

农业产业发展关乎百姓的“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”，粮食、蔬菜、猪肉等重要农产品有效供给为社会稳定提供基本保障。泗县全力稳定粮食产量，2021年全年粮食总产量161.1万吨，同比增长1.3%。全县大力实施“百果园、花世界、绿泗州”工程，新增果树 1.5 万亩、花卉0.9万亩，完成果园、菜园、花园综合管理2.79万亩次。

3、是绝大多数乡镇的主导产业。

农业是泗县多个乡镇的主导产业，包括草沟镇、屏山镇等万亩金丝绞瓜基地，丁湖镇、屏山镇等万亩薄壳山核桃基地，大路口乡、**丁湖镇等万亩特色山芋基地**，屏山镇、大庄镇等万亩花卉苗木基地，长沟镇、墩集镇等万亩优质高效果蔬，**丁湖镇万亩水产养殖等现代农业基地。**

4、是实现农民共同富裕的基本路径。

泗县以农特产业培育为抓手，不断加大增产促销力度，增加农民经济收入。2021年，农村常住居民人均可支配收入达到15397 元，增长11.8%。积极推进山芋粉丝、金丝绞瓜产业链发展，全县农业特色产业规模稳定在52万亩以上，农特产业年产值达到 31亿元。

基础研判

二、发展成效

1、产业融合发展水平显著提升。

“十三五”期间，泗县从产业融合、产村融合、主体融合等方面着手，全面推进农业产业融合化发展，农业现代化发展水平逐年增高；一是产业融合格局逐步优化。相继开发了绿瀛农业薄壳山核桃基地等一批农业产业融合项目，逐步形成了以“农业+旅游” “农业+养生” “农业+电商” “农业+超市” “农业+文化”等为代表的农村产业融合发展新格局。二是产村融合模式持续创新。推进省级美丽宜居示范村、美丽产业发展样板村等特色乡村建设， 大力发展美丽经济，依托“一村一品”打开“两山”转化通道。三是主体融合平台不断增加。支持企业与科研院校等多元主体共建产业化融合发展平台。

2、现代农业经营主体培育成效显著。

全县持续抓好 6个“万亩现代农业基地建设”，打造长三角绿色食品和优质农产品供应基地。持续推进农产品加工业“五个一批”工程，重点培育粮食加工产业。全县省市级农业产业化龙头企业达到129 家，其中省级11家、市级118家，家庭农场达到1683 家。

3、产业数字化转型稳步推进。

以“机器换人”、智慧农业、农村电商为抓手，以数字乡村与数字田园为方向，全面推进数字农业建设。小麦、水稻、产业机械化、设施化、智能化水平逐年提高。

三、问题短板

1、全产业链拓展不足。

目前除了山芋产业链有所拓展之外，泗县农产品产业链拓展和深加工严重不足， 许多农产品的优势基本停留在原材料的生产上，销售环节较为薄弱，深加工能力严重不足，全产业链价值挖掘不够，影响农业经营主体和农户的收入增长。

2、区域品牌运营不畅。

区域品牌运营效果不佳，品牌价值挖掘不够，品牌授权管理规范不足。粉丝、大米、生猪、中药材等特色农产品尚需着力打造区域品牌，培育企业品牌和产品品牌，提升农产品价值增值能力。

基础研判

三、问题短板

3、经营主体实力不强。

粮油、山芋、蔬菜水果等区域特色农业产业缺乏带动能力强的农业龙头企业，缺乏生产托管、精深加工、冷链物流、产销对接等生产性服务业 经营主体。现有大多数农民专业合作社和家庭农场的经营层次较低、经营规模较小、市场竞争力较弱，农户仍然是主要参与主体。

4、核心要素瓶颈突出。

受限于政策约束，农业主体发展面临连片大规模土地流转困难，储存、加工、旅游服务等建设用地供给严重不足，土地流转交易成本过高。农业从业人员老龄化日益严重，低学历现象较为突出，农业经营主体面临招工难与用工贵的双重压力，农二代、农艺人、农创客、经纪人、职业经理人、基层农技员等农业专业人才断档严重、缺口巨大。

形式分析

农业产业是基础，机遇与挑战并存

一、农业产业发展形势

1、全产业链发展是提升农业产业化水平的基本方向。

未来农业将以农产品加工为核心打造全产业链，农业企业将建设智能化加工厂开展精深加工，农户、家庭农场将建设家庭作坊开展初次加工，龙头企业推动上中下游一体化协作，形成优质农产品的生产、加工、流通、销售、研发、服务等产业链，促进农业提质增效。农业企业将以市场需求为导向， 进一步提升产品价值链，打造农户生产、企业加工、客户营销、终端消费等一体化运作的供应链，做大产业富农品牌强农的利益链与市场链。

2、优化农产品供给是农业基础性地位的根本体现。

新冠疫情、中美经济冲突等重大事件的发生，把保障重要农产品有效供给提升到一个新的战略高度。为保证粮食生猪等重要农产品能够实现增产保供，主要农产品能够实现有效供给， 未来农业发展的种植结构、品种结构以及供给结构将继续优化。为满足城乡居民对优质化、绿色化、个性化、营养化的食物消费需求趋势，未来农业将由增产导向转向提质导向， 为农业高质量发展提供核心驱动力。

3、加快农业科技创新与发展数字农业是提升农业现代化水平的根本路径。

随着生物技术、人工智能等在农业中广泛应用，5G、云计算、物联网、区块链等与农业交互联动， 新产业新业态新模式不断涌现，引领乡村产业转型升级。促进数字技术与农业农村经济深度融合，加快农业生产经营、管理服务数字化改革，全面提升农业生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，用数字化引领驱动农业农村现代化，是未来提升农业现代化水平的根本路径。

4、强化品牌建设是促进农业产业高质量发展的有效路径。

随着消费结构升级加快，城乡居民的消费需求呈现个性 化、多样化、高品质化特点。未来农业将更加注重农产品品牌建设，各地将更加重视优质区域公共品牌、企业品牌和产品品牌的品牌运营和营销推广，为农业产业链价值提升提供品牌支撑。

形式分析

二、发展机遇

1、《安徽省新型城镇化规划》——泗县为县域中心城市，大力提高县城集聚产业和人口能力，结合本地资源禀赋和产业基础培育具有高附加值的产业。

2、《安徽省“十四五”农业农村现代化规划》——大力实施科技强农、机械强农，加快建设种业强省、数字皖农，打造具有重要影响力的农业科创高地。建设皖北循环农业产业带、皖中都市农业产业带、皖西南特色农业产业带，推进农业全产业链开发、农产品加工集聚区建设和农业产业园区化发展。培育高端农业品牌，增强“皖美农品”农业品牌知名度和影响力。开展“百亿元企业”培育计划，实施新型农业经营主体“双千万”工程。

3、长三角农业农村一体化发展为泗县农产品走向高端市场提供了新的机遇。

2020 年 12 月长三角三省一市签署了长三角农业农村一体化发展合作备忘录。根据备忘录，长三角三省一市农业农村部门今后将在农产品质量监测追溯、绿色农产品生产加工供应基地建设、渔业资源修复养护、农产品市场营销、乡村休闲旅游推介、新时代美丽乡村建设、乡村振兴人才培养和乡村科技服务等方面强化交流合作，共同推动长三角地区农业农村一体化发展。长三角农业农村一体化发展为丁湖镇有机产品与 优质农产品抢占长三角高端市场提供了新的发展机遇。

三、面临挑战

1、优质农产品市场需求迭代对于农业产业发展提出了新的挑战。

随着城乡居民收入大幅增长，对绿色生态、优质安全的农产品需求快速增长，产品和服务的需求迭代日益加快。满足需求迭代要求与之匹配的新型生产模式和经营体系，农业生产方式也应向产业化、规模化、现代化的变革。实现生产模式、经营体系和生产方式的变革涉及到农业产业的众多方面，是一个系统工程，这对于关键政策调整能力有限的县域农业发展构成了重大挑战。

2、资源要素保障瓶颈对于农业融合发展提出了新的挑战。

农业融合发展要求加快实现城乡之间资源要素充分流 动，有效解决土地、人才、技术、资金等要素保障问题。目 前的农业政策对于资金、技术、人才向乡村流动仍有诸多障 碍，资金投入机制、人才激励机制、科技创新机制、创业创新机制等仍然有待完善，农产品加工关键技术与核心装备设施等仍需切实提升。广泛存在的要素瓶颈对于农业融合发展提出了新的挑战。

形式分析

二、发展机遇

3、农业融合发展对政府治理能力现代化提出了新的挑战。

农业融合化发展过程中持续涌现出的新主体、新业态、新模式，对政府治理能力现代化提出了新的挑战。农业全产业链发展趋势，要求政府不仅要具备肥药两制、生产种植、加工流通、农产品质量、生态环保、产品营销等全链条的高效产业监管能力，具备强有力的区域农产品品牌运营推广能力，还要具备土地、财政、人才、技术等全要素的动态政策 调整能力与部门间的协调能力。

4、农产品市场供求对接不畅对产品价值实现提出了新的挑战。

随着乡村振兴战略和扶贫攻坚的强力推进，各地乡村产业蓬勃发展，农产品产能快速增加，地区之间的市场竞争日趋激烈，部分农产品出现产能过剩倾向，市场销售风险不容忽视；农产品加工销售的“最先一公里”和“最后一公里”未能完全打通，阻碍了农产品“品质红利”的实现；多样化、特色化农产品需求与生产之间存在信息障碍，两者之间的匹配撮合度不足，导致精品特色农业生存空间受限。

3

总体思路与发展目标

总体思路

发展目标

总体思路

建设有机农业重要窗口，打造特色农业培育样板， 树立品牌农业形象高地

一、指导思想

——深入贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立新发展理念，以实施乡村振兴战略为统领，以推进农业农村现代化和高质量发展为主线，对接国家、省、市和泗县乡村振兴有关战略，牢牢把握新型城镇化重大机遇，遵循梳理产业、完善链条、精准培育、打造集群的发展思路，突出**“生产智慧化、产业链条化、规模集群化、品牌高端化、业态多元化”**五大特色，构建农业产业体系，建设有机农业重要窗口，打造特色农业培育样板， 树立品牌农业形象高地，闯出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的具有泗县特点的生态有机农业现代化之路，努力成为全省农业高质量发展排头兵和全国农业现代化先行示范区。

二、基本原则

（一）产业发展原则

——生态为基，绿色发展。

坚持农业产业由数量发展向质量发展转型，着眼于农业长远发展，有效利用、配置、保护农业资源，改善农业生产条件，实现农业发展与资源开发、 环境保护相统一，推动农业经济效益、社会效益和生态效益相统一。

——拓展链条，集群发展。

深入挖掘农业的多种功能， 延长产业链条，拓展产业业态，丰富产业内涵，提高产业效益，培育产业集群，形成产业合力，推进农村一二三产深度融合，提升现代农业整体发展水平和综合竞争力。

——科技引领，持续发展。

加大农业产业科技创新力度， 推动技术转移和成果转化，加速数字信息、生物工程等高新技术推广应用，提高农业技术装备水平和农业科技进步贡献率，突出科技的先导和引领作用，增强现代农业可持续发展能力。

——循序渐进，稳步发展。

立足泗县农业产业发展实际， 科学确立发展目标，正确处理好当前和长远的关系，明确产业发展优先顺序，合理规划发展路径，集中优势资源，循序梯次推进，持续稳步发展。

总体思路

（二）空间布局原则

——衔接全镇**“北部、中部、南部”**空间总体布局。

按照全镇“北部种植、中部经果林、南部水产养殖”的总体空间结构，优化全镇农业产业空间布局。

——遵循国家农业产业重要政策导向。

准确把握国家政策导向，将确保粮食安全和主要畜禽产品保供放在首要位 置，加强基本农田和粮食生产功能区非粮化整治，统筹全县 生猪等畜禽养殖总量及空间布局。

——积极发展皖北特色农业。

根据泗县地形地貌、气候条件和资源禀赋，着力探索新时代皖北特色农业产业发展模式，重点发展小众化、高品质特色农业。探索新时期皖北特色农业发展的新业态、新模式与新路径。

三、发展定位

（一）总体定位

1、有机农业重要窗口。

立足泗县生态资源优势，实施“有机+”战略，提升特色基地建设水平，开拓营销渠道，强化科技支撑， 从注重数量为主向数量质量效益并重转变，从注重生产功能为主向生产生态功能并重转变，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代有机农业发展道路。显著提升丁湖镇农副产品市场的知名度与竞争力，把丁湖镇建设成为省内领先、全国一流的有机农业重要窗口。

2、特色农业培育样板。

充分发挥丁湖镇特色产业基础条件好的先天优势，以开发农业全产业链、促进农业产业深度融合为目标，大力推进水稻、中药材、螃蟹等具有丁湖镇标签的特色产业高质量发展；培育特色产业集聚度高的专业村，形成一批特色鲜明、规模适度、链条完整、技术领先的特色农业产业集群。

总体思路

3、品牌农业形象高地。

以安徽名牌农产品品牌建设为抓手，大力推进农产品标准化生产，积极发展“三品一标”农产品，建立健全农产品质量安全监控体系，有序推进农产品质量安全追溯监管平台建设，健全农产品质量安全监管体系。整合提升“丁湖螃蟹”“向阳水稻”等区域公用品牌， 构建丁湖农产品品牌形象矩阵，强化品牌推广运营，实现农产品价值增值，将丁湖建设成为知名的品牌农业形象高地。

4、数字农业示范前沿。

紧紧抓住数字乡村发展的时代机遇，不断提高农机装备应用和推广水平，加强物联网、智慧云、益农信息社等农业信息化建设，大力推广应用数字农业技术，开发 数字农业新业态，打造数字农业新风景，将丁湖建设成为引领数字农业发展趋势的示范前沿。

（二）产业定位

针对丁湖镇的农业产业基础及未来发展方向，其农业产业应定位于生态有机农业、特色品牌农业、数字科技农业、休闲观光农业等几种现代农业形态。

1、生态有机农业。

通过增加科技、资金、信息、人才等 农业生产要素投入，减少生产环节人工合成肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂应用，采用一系列可持续发展的农业技术推动农产品品质提升。生态有机农业具有鲜明的时代特征，更加符合当前高品质消费需求的发展趋势。

2、特色品牌农业。

特色化是农产品提高市场辨识度的重要抓手，品牌化是提高市场占有率和市场价值的重要途径。丁湖镇现代农业的发展，必须结合当地生态资源及乡土文化优势，培育特色产业文化，打造具有丁湖特色的农产品品牌。

3、数字科技农业。

市场为导向，运用现代科学技术，融合数字技术最新发展，充分合理利用资源环境，实现各种生产要素的最优组合，最终实现经济、社会、生态综合效益最佳。

4、休闲体验农业。

合理规划利用田园景观、自然生态及环境资源等，结合农林牧渔生产、经营活动，融入农村文化及农家生活，以增进对农业和农村体验为目的的农业与休闲旅游有机融合并互生互化。

发展目标

极大改善现代农业基础设施， 明显提高农业装备水平，积极转变农业发展方式， 快速发展新型农业经营主体

一、农业发展规模持续增长

1、经济总量稳定提升。

坚持粮食及畜牧产品增产保供发展战略，到 2025 年，粮食播种面积稳定在 9.0万亩以上，粮食总产量超过8.64万吨。生猪年出栏8.1万头，家禽年出栏81万羽，牛、羊年出栏12.1万头。

二、农业发展质量持续改善

1、有机农业特色持续彰显。

坚持有机农业优先发展战略，不断强化农业生态环境治理。到 2025 年，有机农产品基地认证面积稳定在XX亩以上，有机认证产品数量稳定在10个左右，有机农业产业链产值超过0.15亿元。农作物秸秆综合利用率达 98%，规模化畜禽养殖场(小区)废弃物综合利用率达到100%。

2、农产品质量安全有效保障。

坚持农业标准化生产和品牌化营销战略，着力保障农产品质量安全，到 2025 年，农产品标准化实施程度达到 75%，省级农产品质量安全例行监测抽检合格率达到 98%以上；累计新增绿色农产品XX只，建立健全地理标准农产品登记和保护机制。

3、农业品牌建设持续发力。

三、农业发展机制持续优化

1、数字科技农业水平显著提升。

坚持农业数字转型发展战略，到 2025 年，小麦、水稻耕种收综合机械化率达到 80%。

2、农业经营主体结构不断优化。

坚持培育各类新型农业经营主体，到 2025年，发展省、市级龙头企业3个、建设家庭农场200家、合作社200家，注册各类商标10个。

4

优化农业产业结构

稳健发展主导产业

精品发展特色产业

稳健发展主导产业

坚持“绿水青山就是金山银山”理念，以农业提质增效、 增产保供为目标，提升发展主导产业，精品发展特色产业，构建“2+X”现代农业产业体系。

“2”是指种植业和畜牧业两大主导产业，“X”是指薄皮核桃、蔬菜、稻蟹、葡萄、火龙果等特色产业。

顺应产业发展规律，坚持农业农村优先发展总方针，抓住产业振兴这一根本，加快乡村产业发展，促进农业转型升级，实现农业大发展、农民大增收。 实施“百千万”工程。围绕**“百果园、花世界、绿泗州”**目标，着眼长三角区域大市场，创新发展思路，强化工作举措，大力实施“百千万”工程。

“百”即百亩示范工程：每个村至少发展一个百亩以上特色产业。 以春韩、吴圩等村为主，**发展300亩的火龙果种植产业；**以丁湖、丁陈、文湖等村为主，**发展500亩草坪种植产业。**

“千”即千亩产业工程：采取政府引导、典型示范、经营主体带动的方式，进一步扩大种养规模。**以索滩村为主发展葡萄产业，**逐步扩大到3000亩以上；以大桥、向阳等村为主，**发展2000余亩红高粱产业，**大力推广订单产业，拓宽销售渠道，增加农民收入；以苗尤、春韩等村为主，**发展3000亩鲜食山芋产业；**以文湖村为主发展**1000亩啤酒大麦酿酒种植产业**；以汤湖、向阳等村为主发展**3000亩以上蔬菜种植产业**；以索滩、汤湖、苗尤等村为主，**发展3000亩草莓种植。**

“万”即万亩基地工程：以粮为本，稳定发展**万亩优质小麦种植基地。**加快推进沼液、有机肥还田利用，到“十四五”末，以春韩、苗尤、文湖、丁湖等村为主发展5万亩的优质小麦生产基地；基于我镇水产养殖经验丰富、水域辽阔的优势，发挥向阳村、樊集村、汤湖村等村**“稻虾蟹共生”**种养示范基地建设的引领作用，做好水文章，建成万亩“稻虾蟹共生”种养基地。

稳健发展主导产业

一、种植业发展规划

（一）发展思路

立足资源优势和发展条件，以稳定粮食、蔬菜、水果等必需品生产能力和保障供给为基础，结合市场需求，以农民增收和提高竞争力为目标，构建现代种植业体系。加快优质粮食工程，积极提升示范基地、种植区产业化、机械化和自动化水平，优化种植结构，增加科技投入，推动全程机械化，启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，提高生产水平，突出发展重点。积极推进高标准农田建设，提高种植业综合生产能力，推广优良品种和高产栽培技术，扶持建立良种繁育基地，统一品种，使用先进且适用的农业机械及配套技术、加快种植业生产机械化进程；重视科技创新与应用，防控重大病虫害，最大限度减少灾害损失，推广统防统治、代耕代种、土地托管等服务模式。

1、分步骤退出耕地“非粮化”利用

确保粮食生产功能区发展粮食生产，分阶段逐步退出栽种苗木等“非粮化”利用现象，恢复发展粮食生产。退出“非粮化”利用的农田，积极推进土地集中流转，原则上按照农业“标准地”改革要求，在高标准农田改造基础上实现适度规模经营。

2、确保粮油增产保供

依托粮食生产功能区，稳定粮油种植面积，按照高标准农田建设标准，完善农田基础设施， 持续提升耕地地力，逐步扩大粮油作物水肥一体化面积，创建千亩省级水稻绿色优质高效示范片。瞄准城市餐桌消费需求，不断调整种植结构，推动粮油产业由传统消费产品向高端消费产品转型升级，提高粮油生产效益。

3、加强农作模式创新

依托袁隆平院士工作站等创新平台，在优质水稻品种种植和先进技术推广等方面加强科技创新，推动粮食绿色发展、高质量发展。创新生产方式，在全镇范围内推广“水旱轮作”等新型农作模式，扩大“稻蟹共生”种植规模，增加“小麦-水稻”轮作、“山芋-水稻”轮作、“西瓜-水稻”轮作面积。

4、推动粮油全产业链发展

延伸产业链、优化创新链、提升价值链，基于“产购储加销”全过程，构建现代化粮油产业体系。按照“政府引导、市场运作”的原则，以加工企业为龙头，联合种粮主体、种业企业、贸易企业，集良种培育、标准化种植、品牌推广、仓储运输、市场营销为一体， 构建粮油加工业引领，全程社会化服务配套的现代化粮油产业体系。重点发展粮油深加工业，以食品加工业、主食产业、 酿造业为主要方向，结合丁湖镇生态、文化资源开发，探索“休闲+旅游+文化+特色食品”的粮油加工业发展模式，开发系列丁湖特色旅游食品。

稳健发展主导产业

实施“米袋子”保障行动，全力抓好粮食安全生产，推进重要农产品供给常态化

（二）重点建设

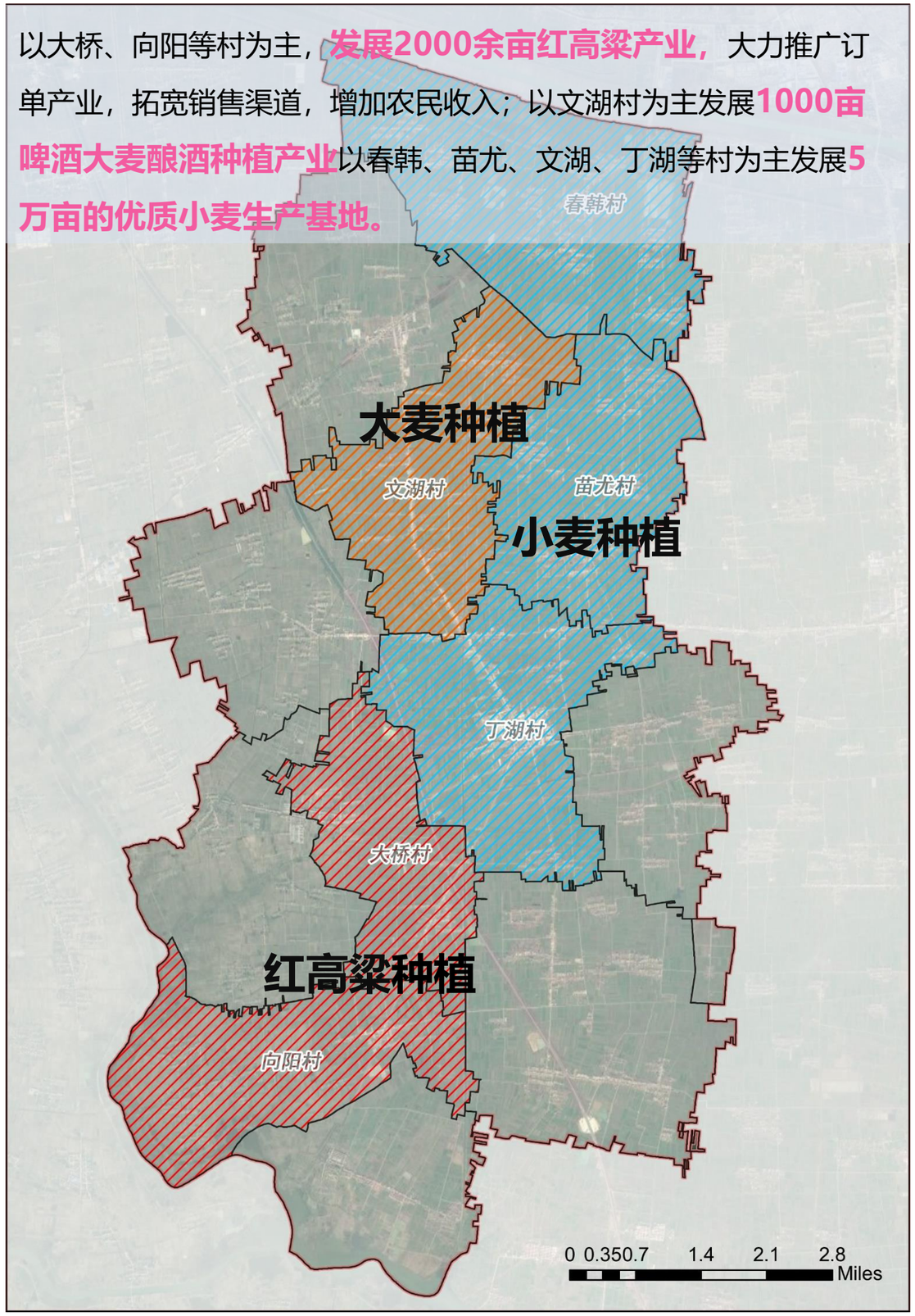
全面开展优质粮食工程，大力发展优质专用粮食产品，优化品种布局，逐步形成优质**高产大麦、红高粱、小麦、水稻**等粮油优势生产区，努力提高粮食生产综合效益，使粮食生产与农业结构调整，促进农民增收有机结合起来。

坚守耕地和永久基本农田保护红线，全面落实永久基本农田保护制度，加快建设集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好的高标准农田，开展生态型复合种植，实施藏粮于地、藏粮于技战略。

继续稳定粮食作物种植面积，大力推进粮食生产功能区和重要农产品生产保护区建设，不断提升社会化服务水平，稳定粮食生产。动态调整主要粮食作物种植结构、品种品质结构和区域布局结构。

强化科技增粮增产措施，加快粮食作物品种更新换代，培育、引进和推广一批高产稳产、附加值高、适宜机械作业及水肥高效利用的新品种，着力提高单产水平和复种指数，提升品质。

以大桥、向阳等村为主，**发展2000余亩红高粱产业，**大力推广订单产业，拓宽销售渠道，增加农民收入；以文湖村为主发展**1000亩啤酒大麦酿酒种植产业**以春韩、苗尤、文湖、丁湖等村为主发展**5万亩的优质小麦生产基地。**



稳健发展主导产业

打造丁湖镇品牌

以现有农作物种植为基础，融入特色种植，强化品种升级，产品包装、产业链衍生

稳健发展主导产业

打造丁湖镇品牌

以现有农作物种植为基础，融入特色种植，强化品种升级，产品包装、产业链衍生

稳健发展主导产业

二、畜牧业发展规划

（一）发展思路

坚持稳中求进，立足近期保障市场供给，着眼长远转变方式促转型，加强科技支撑，推动构建生产高效、资源节约、环境友好、布局合理、产销协调的畜禽产业高质量发展新格局，推动畜牧业健康可持续发展。积极贯彻循环经济理念，以就近就地消纳、综合利用为主线，根据现有的养殖加工基础，以畜禽产品养殖、加工、流通企业为主体，**以规模化、集约化、标准化、可持续发展为方向，**完善规模化畜牧产业链加工配套设施建设，增强规模优势和质量优势，创立产品品牌，提高市场竞争力。并通过服务社会化，构筑畜禽产品供应的安全保障体系和疫病防治体系。

1、推进特色畜牧产业振兴

依托泗县区位优势，做大做强优势特色畜牧产业。着力突出 “绿色、生态、有机” 的区域特色，发展草食动物、家禽、中蜂等区域特色产业，进一步调整完善产业结构，优化畜产品质量。推动产业链向下游深加工方向延伸，打造多品种多门类的优质品牌畜禽产品投放市场，进一步提升畜牧产业附加值，实现农民增收。

2、优化畜牧业区域结构

结合各行政村区域环境承载能力，在全镇范围内优化畜牧业地域分布。分步骤调整生猪养殖主体结构，发展适度规模养殖，从总体上平衡各行政村的饲养量。深入实施畜禽种苗培育工程，对重点原良种猪场、扩繁场、改良育种中心、优质地方品种资源保护场加大政策扶持力度。以禽类、 猪、牛、羊等养殖为重点，以三产融合为思路，着重引进大规模农业产业化龙头企业，发展集养殖、休闲、旅游、观光为一体的现代生态化养殖基地。

3、推动畜牧业绿色发展

把握都市高端消费需求，全面推广畜禽绿色养殖技术和农牧绿色循环养殖模式，实现由传统分散养殖向规模化、标准化、智慧化养殖的转型升级。构建完善非洲猪瘟等重大动物疫病防控体系，建设病死动物无害化处理中心，高温消杀中心等病死动物无害化处理体系，完善畜产品质量安全监管体系。持续推进畜牧业绿色发展、美丽转型、迭代升级，不断满足城乡居民多样化、品质化消费需求。全面推进兽用抗菌药减量化和饲料环保化行动建设，着力规范兽药饲料使用行为，逐步减少兽用抗菌药使用。聚焦生猪、蛋鸡、肉鸡等主要畜禽品种，大力推行畜禽健康养殖。

稳健发展主导产业

二、畜牧业发展规划

（二）重点建设

1、畜禽良种繁殖基地建设

构建现代生猪、牛、羊良种繁育体系建设，加强品种资源保护和开发，选择具有丁湖镇特色畜禽优势品种，开展地方优势种质资源的保护工程，提升主要品种核心种源自给率和育种企业国际竞争力。鼓励企业根据品种区域优势合理布局建设保种场、核心育种场、良种扩繁推广基地，创建以种业为龙头的畜禽科技产业园，全面提高全市畜禽的良种覆盖率。

2、畜禽养殖场提升工程

优化养殖规模结构，引导支持小散养殖场（户）升级改造，发展标准化规模养殖。推进科学高效饲养技术，淘汰粗放养殖模式，促进畜禽养殖废弃物资源化利用。依托区域特色，建设美丽牧场，推广普及粪污处理设施配套装备。通过标准化、规模化手段优化屠宰行业布局，清理撤并小散厂（场），推进屠宰标准化建设。

加快形成一整套适合丁湖镇特点的种养结合生态循环绿色农牧业技术模式和技术体系，并进行示范建设、经验推广。加大猪舍布局与栏舍技术改造，对全市规模化畜禽养殖场进行固液分离、雨污分流、粪便储存及输送管改造等粪污处理利用改造提升，提高标准化饲养水平。大力引进大型企业建设现代化畜禽养殖场，加快标准化规模养殖场落地投产，形成高质量产能。鼓励龙头企业以入股、合作等方式，带动小散养殖场户升级改造。支持龙头企业开展村企合作，统一规划建设标准化畜禽栏舍，统一饲养技术规范、动物疫病防控和粪污处理利用措施，建设高效安全、绿色环保的标准化集中养殖小区。按照“减量化、资源化、无害化”和“节能减排”的要求，合理利用生产要素，推进标准化规模生态养殖（园区）场建设，发展集约化、科技化、生态化生产。以“企业+基地+农户”、“公司+专业合作社+农户”等发展模式为带动，重点推进丁湖镇本土特色优质畜禽商品养殖场设施配套，扩大养殖规模，改善养殖环境。引导农村散养户移栏出村，发展标准化规模养殖。发挥龙头企业及专业合作社的作用，建设养殖小区，提高饲养管理水平，提高整体治污能力。

稳健发展主导产业

二、畜牧业发展规划

（二）重点建设

3、畜禽产品加工基地

依托现有畜牧企业，倡导清洁生产、节能减排和资源综合利用，通过整合、提升、联结等手段，升级设备，提高附加值，培育壮大龙头企业，创新产品形式，加强加工副产物的研发和应用，提高精深加工水平，延长产业链。鼓励新建大型标准化产加销一体屠宰加工企业，逐步减少生猪屠宰企业代宰比例。鼓励和引导屠宰企业从销区向产区转移，逐步形成与养殖规模相匹配的屠宰加工新格局。支持屠宰加工企业建设标准化预冷集配中心、低温分割加工车间、冷库等设施，提高生猪产品加工储藏能力，减少活畜禽跨区流动。鼓励屠宰企业配备必要的冷藏车等设备，提高长距离运输能力。鼓励有条件的县市区在生猪产品主销区建设标准化流通型冷库、低温加工处理中心、冷链配送设施和冷鲜肉配送点，提高终端配送能力。鼓励企业延伸产业链，通过自建、联建、订单、协议等方式，建立稳定的养殖、屠宰加工、冷链配送、产品销售联结机制，推进产加销一体化发展。

4、饲料加工建设项目

强化饲料研发，积极推广低氮、低磷和低矿物质饲料，发展安全、绿色、高效饲料产品。引入先进的饲料加工技术和设备，鼓励养殖企业开展饲料加工。加大人才和技术投入，推进适度规模、符合丁湖镇生态条件的标准化饲草基地工程建设。鼓励饲料加工企业向养殖环节和饲料牧草种植环节延伸产业链，实行产业融合发展。

5、畜禽无害化处理体系建设

建设完善病死畜禽无害化处理场所、公路动物卫生监督检查站、动物检疫申报点、活畜禽运输指定道口、区域生猪运输车辆洗消中心等基础设施，鼓励大型养殖场、屠宰厂（场）、无害化处理场自建车辆洗消中心，落实运输环节清洗消毒措施。通过公建配套与规模养殖场配套建设相结合的方式，加强病死畜禽无害化处理和综合利用基础设施建设，建立病死畜禽无害化处理与政策性畜禽养殖保险联动的机制。

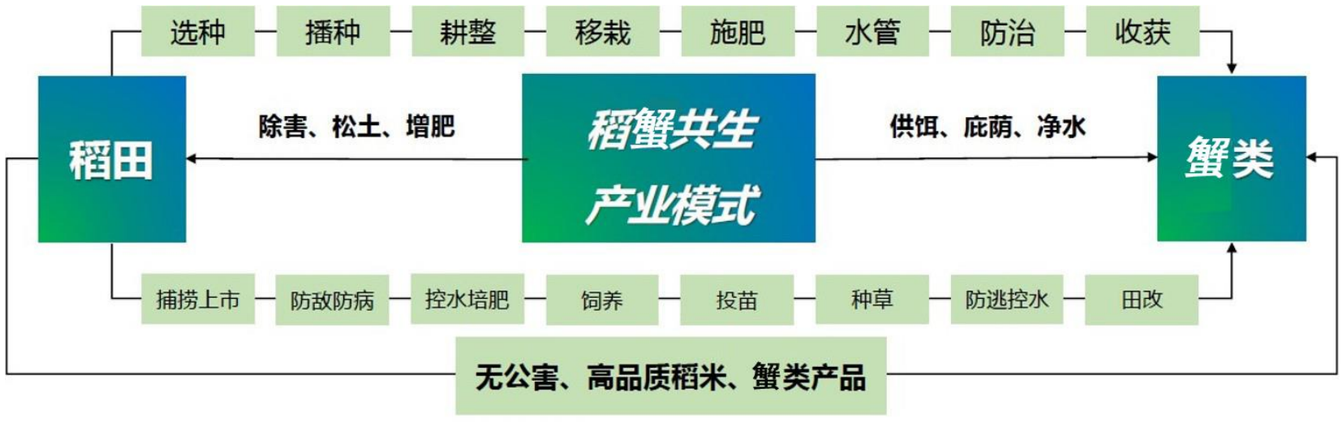
精品发展特色产业

一、稻—虾—蟹养殖

粮食作物种植及产业链开发：稻田米+稻田虾+稻田蟹

（一）发展思路

引入龙头企业，带动周边农户**大力发展“稻渔共作”种养模式，拓展开发稻田米、稻田虾、稻田蟹、稻田鸭种养，**进行农业产业化经营，形成规模的经济效益，依托现有合作社，实施“企业+基地+农户”三结合的运行机制，引导传统的农业种植模式向着现代化、规模化、标准化、统一化的模式转型。

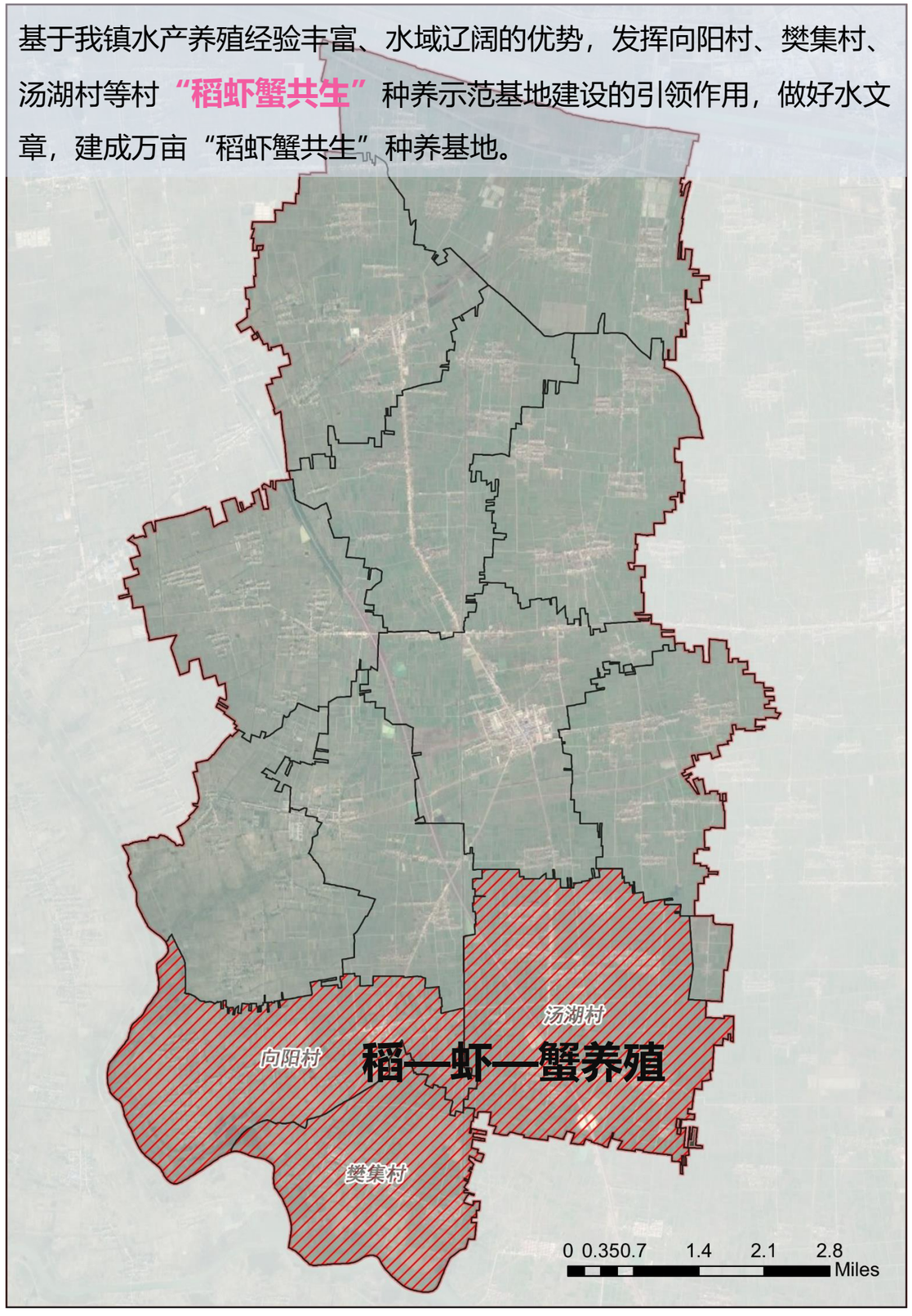


传统模式经济效益	
	水稻
产量/亩	600公斤
产值/亩	1800元
利润/亩	900元

稻蟹共生模式经济效益		
	蟹类	水稻
产量/亩	100-150公斤	400~800公斤
产值/亩	4500~5500元	
利润/亩	3000~4000元	

每亩平均利润提升2000~3000元，经济效益显著

基于我镇水产养殖经验丰富、水域辽阔的优势，发挥向阳村、樊集村、汤湖村等村**“稻虾蟹共生”**种养示范基地建设的引领作用，做好水文章，建成万亩“稻虾蟹共生”种养基地。



精品发展特色产业

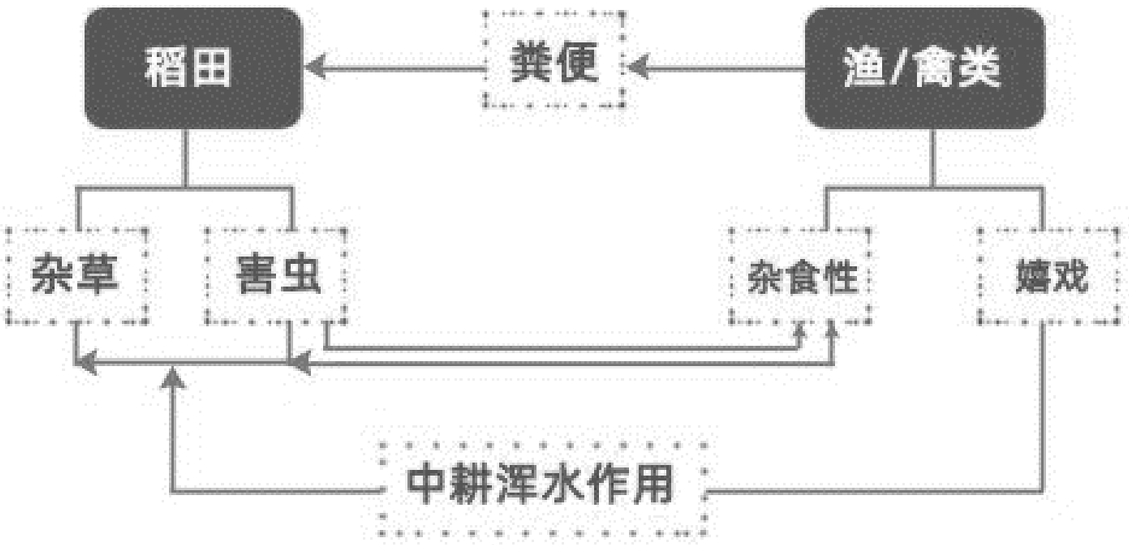
一、稻—虾—蟹养殖

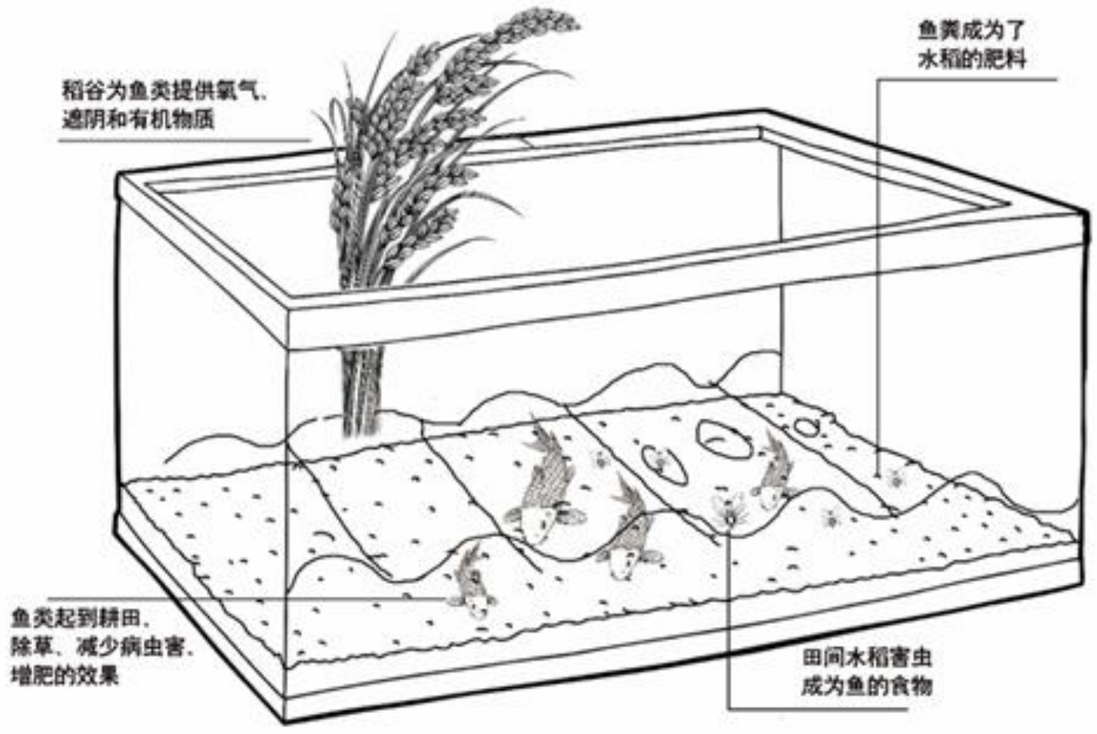
1、优化空间布局

科学划定禁养区、限养区和养殖区， 制定不同养殖功能区的管控措施，达到“三区界定清晰，管控措施有效”、水域滩涂生态环境得到保护、基本养殖面积稳定、养殖户合法权益得到保障的长效管理机制和总体目标。

2、创新养殖模式

推进特色水产养殖，发展名特优、高附加值、低消耗、低排放渔业品种。加快健康生态养殖技术和高产高效养殖模式的推广应用，大力发展稻—蟹新型水产养殖模式，最大限度拓展水产养殖空间， 实现稳粮、增收的双赢局面。大力发展工厂化循环水养殖新型模式，推动“产出高效、产品安全、资源友好、环境友好”的现代渔业发展。大力推进规模化水产健康养殖及养殖尾水处理，从“低小散”向标准化、集约化、规模化方向发展。





精品发展特色产业

二、葡萄产业

（一）发展思路

1、布局种植基地

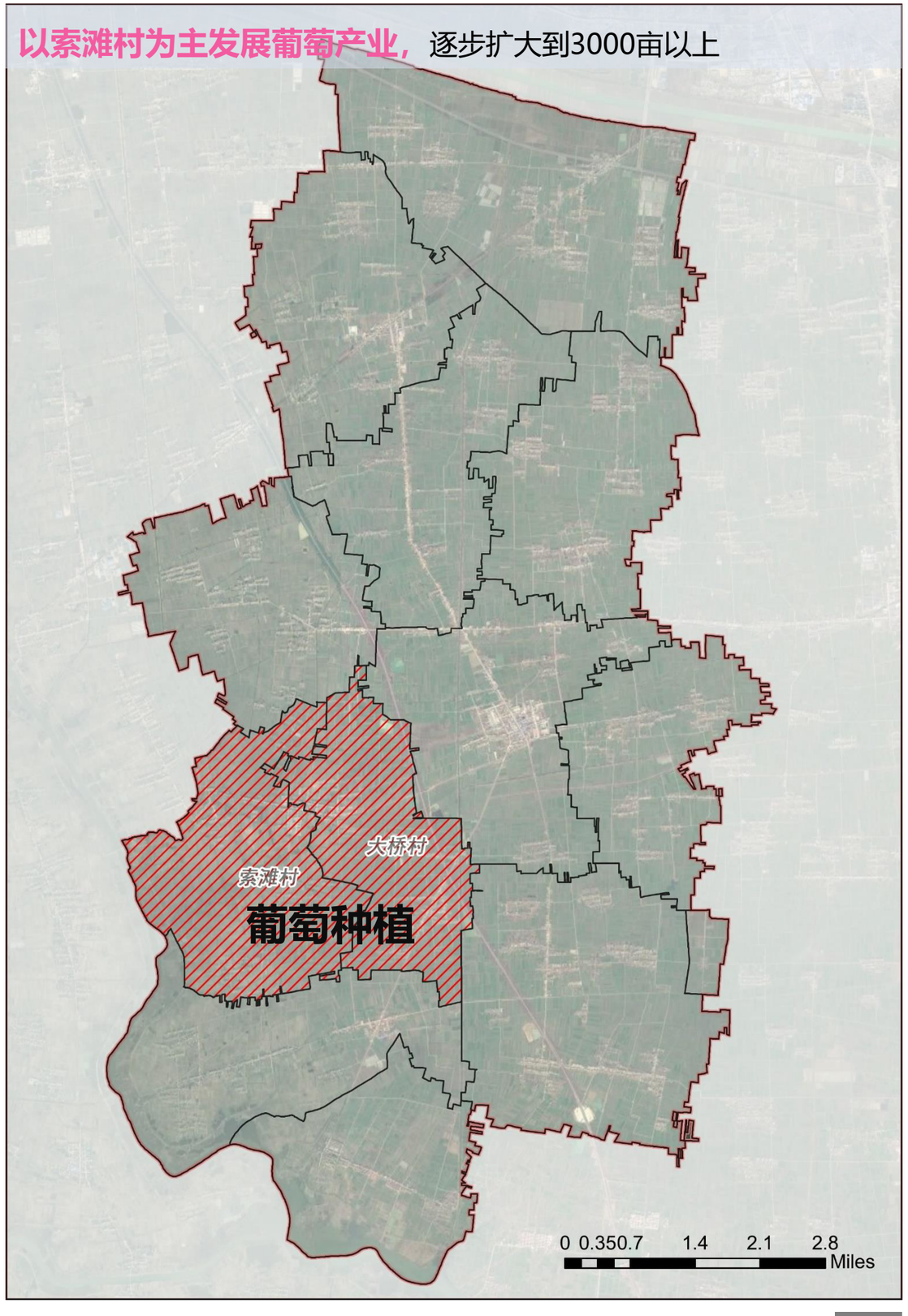
加强标准农田建设，配套完善沟、池、 路、渠等基础设施；示范建设水肥药一体化标准果园、苗圃基地，改善基地生产条件。在镇域中部**索滩村、大桥村**布局葡萄种植基地，集中连片，适度规模发展。

（1）葡萄产业科技发展支撑体系建设

以葡萄产业龙头企业为依托，采取企业与科研机构结合，建立技术研发、技术推广和产品开发的战略合作关系，共同打造中国一流的生态葡萄生产基地。引进适于本地区气候条件，有利实现无公害、绿色葡萄种植生产的品种，生产“无公害葡萄”、“绿色葡萄”。充分利用现有农业技术推广体系加大葡萄科技培训力度，多渠道、多形式的开展技术培训.鼓励农业技术推广部门与企业合作建立葡萄生产科技示范园，展示葡萄生产的最新技术.利用农业信息网，建立技术服务和技术咨询平台，通过培训、示范和指导，推行“良种良法”、“优质高效”的先进生产理念，提高农民的种植技术水平。

（2）葡萄产业链延伸建设

发展葡萄产业，必然会形成一个产业链条，包括与鲜果销售配套的冷藏、包装材料、物流以及以鲜果为原料的深加工.扶持产业链条各个环节的发展，也是今后扶持葡萄产业发展的重要环节.虽然目前玉溪市葡萄产量并不足以提供大规模深加工所需的葡萄产量，但进行适量的深度加工也是有可能的，提高产品附加值，延长葡萄供应期，解决葡萄销售淡旺季问题。



精品发展特色产业

二、葡萄产业

（一）发展思路

（3）支持葡萄产业规模经营

建立适应现代农业发展的专业合作经济组织，**采用公司+基地带农户，**产供销一体化经营模式，鼓励企业采用土地经营权流转规模化经营。在重点产区培育龙头企业、专业合作社，发展一批种植大户及葡萄种植专业村，集中连片种植，以适应国内外市场和产销发展的需求.建立以葡萄产业核心企业为龙头的葡萄产业协会，通过多种方式进行产业整合，并进行前瞻性、超前性、预见性的科学研究和分析，规避葡萄生产的盲目性、风险性以及确保葡萄产业的可持续性。

（4）拓展葡萄产业功能

将单纯的葡萄种植派生为葡萄产业与旅游业、与其它种植业相结合的生态产业。与旅游业结合，重点推广葡萄循环生态种养模式、无公害葡萄生产栽培技术等，打造以葡萄文化为新亮点的休闲观光旅游业，将葡萄采摘体验和葡萄品鉴作为促销主题，销售对象定位于大中城市拥有私家车中、上等收入以上的家庭，以及组织集体户外活动的单位和组织。

2、发展产地加工

支持一批农业企业、农民专业合作社、家庭农场、种植大户开展水果产地初加工，建设自动化分选、 清洗、包装生产线，完善仓储及冷链物流设施设备。引导企业发展水果精深加工，重点研发精深加工产品。

3、发展精品葡萄基地。

坚持优势区域发展战略，推进规模化种植、标准化生产和产业化经营，不断扩大基地面积， 全面推进优质高档葡萄综合生产和产业竞争能力。大力发展葡萄产品加工与流通业，拉长产业链条，使水果生产向加工、 运输、储藏、销售等各个环节延伸，提高精品葡萄基地市场竞争力。继续发展“葡萄采摘游”等农旅融合项目，发挥基地休闲体验功能，拓展增收渠道。

精品发展特色产业

三、蔬菜产业

（一）发展思路

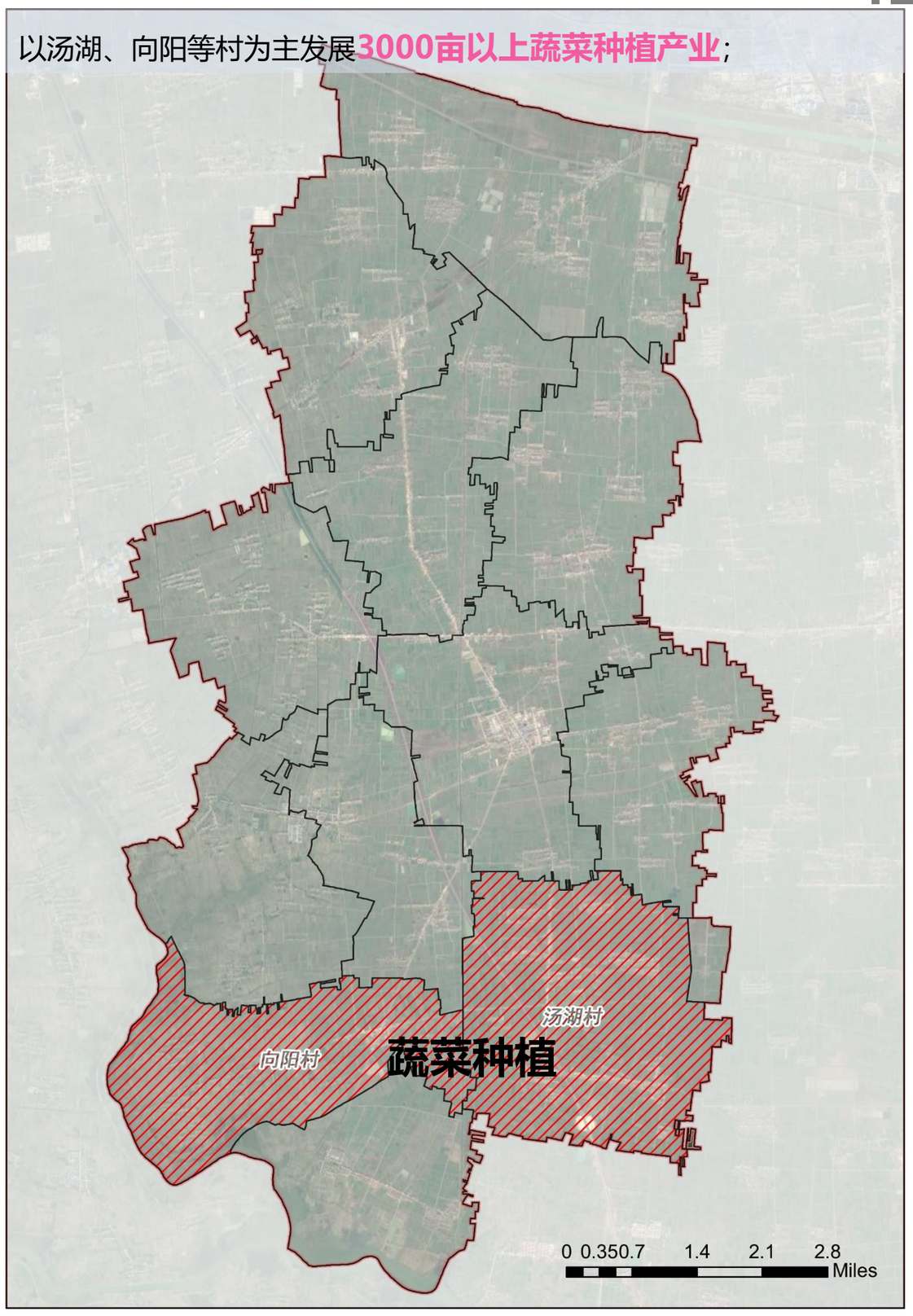
围绕**设施化、规模化、标准化种植**、**品牌化**营销和产业化经营的发展模式，坚持板块布局、以点串线、示范带动、整体推进的原则，大力发展蔬菜产业。

1、大力发展设施蔬菜产业

沿主要交通道路及镇区周边合理布局一批高效设施蔬菜产业基地，加强蔬菜种植基础设施建设，引导设施蔬菜产业集群发展。普及标准化钢架大棚， 推广节能日光温室，建设连栋育苗温室，提高蔬菜基地的产出率、资源利用率、劳动生产率和抵御自然灾害的能力。鼓励和支持蔬菜设施应用物联网控制系统，实现智能化监控、信息化管理、蔬菜产品质量安全可追溯的设施蔬菜现代化。

2、加快蔬菜产业化进程

以**生产智慧化、服务专业化、产业链条化、产品高端化、业态多元化**为目标，加强蔬菜产业的整合聚集和链条拓展，培育集中连片的蔬菜种植基地。引导种植大户、新农人兴办蔬菜专业合作社和家庭农场，着力在基地建设、市场培育和利益联结机制等方面取得新发展。引进和扶持蔬菜产业龙头企业，大力发展蔬菜精深加工，提高市场竞争力和行业带动力。积极推进蔬菜采后商品化处理和清洁化加工，建立从田头到市场的蔬菜“冷链”系统。



精品发展特色产业

三、蔬菜产业

3、推进蔬菜产业高质量发展

以提高质量为重点，积极引进试种和示范推广各类名优品种、新技术、新模式，大力发展无公害、有机栽培，加快形成标准化、专业化的生产基 地，逐步实现蔬菜产业由农产品生产向高端种苗生产、由农产品餐桌消费向生物医药和健康养生、由单一品牌向全域品牌、由单一业态向多业态的转型升级，在争取基本保障本地 消费需求的同时，培育农业产业新的增长点。

4、推进蔬菜产业高质量发展

加快土地流转，培育和引进家庭农场、专业合作社、龙头企业等新型农业经济主体。主动把数字技术融入蔬菜种植和销售环节，开发蔬菜销售的新业态、新模式，实现高品质蔬菜与高质量蔬菜需求的高效匹配。推动本地蔬菜种植主体与国内知名有机龙头企业的供应链对接。

5、促进产业融合发展

培育蔬菜加工企业，提高精深加工、高档次优质产品比例，满足市场多样性需求，促进蔬菜产品增值。提升蔬菜精深加工技术水平，因地制宜开发速冻蔬菜、脱水蔬菜、蔬菜汁等新型蔬菜加工制品，提高对原料的综合利用水平，缓解蔬菜集中上市市场销售压力。打造以休闲、观光旅游、采摘及农耕体验为一体的休闲农业示范园区，将蔬菜园区建设与休闲农业、观光旅游、餐饮等旅游开发项目有机结合，鼓励市民认领菜地，引导市民通过农事劳动、采摘体验，提高蔬菜消费，在蔬菜丰收季节举办大型庆祝、观摩等活动扩大宣传和销售，使蔬菜生产、加工、销售、餐饮、休闲及其它服务业之间紧密衔接，促进产业高效融合发展。发展线上线下结合的农业模式。大力发展农业智能化生产，将互联网技术与农业生产、加工、销售、管理相融合;建立有序的线上线下销售平台体系。解决优质瓜菜生产、制种活动中分工体系内部的信息不对称，在O2O模式下来整合现有资源，实现线上线下农业的紧密结合、相互促进。

精品发展特色产业

四、薄壳核桃产业

（一）发展思路

1、稳定种植规模，提升核桃品质

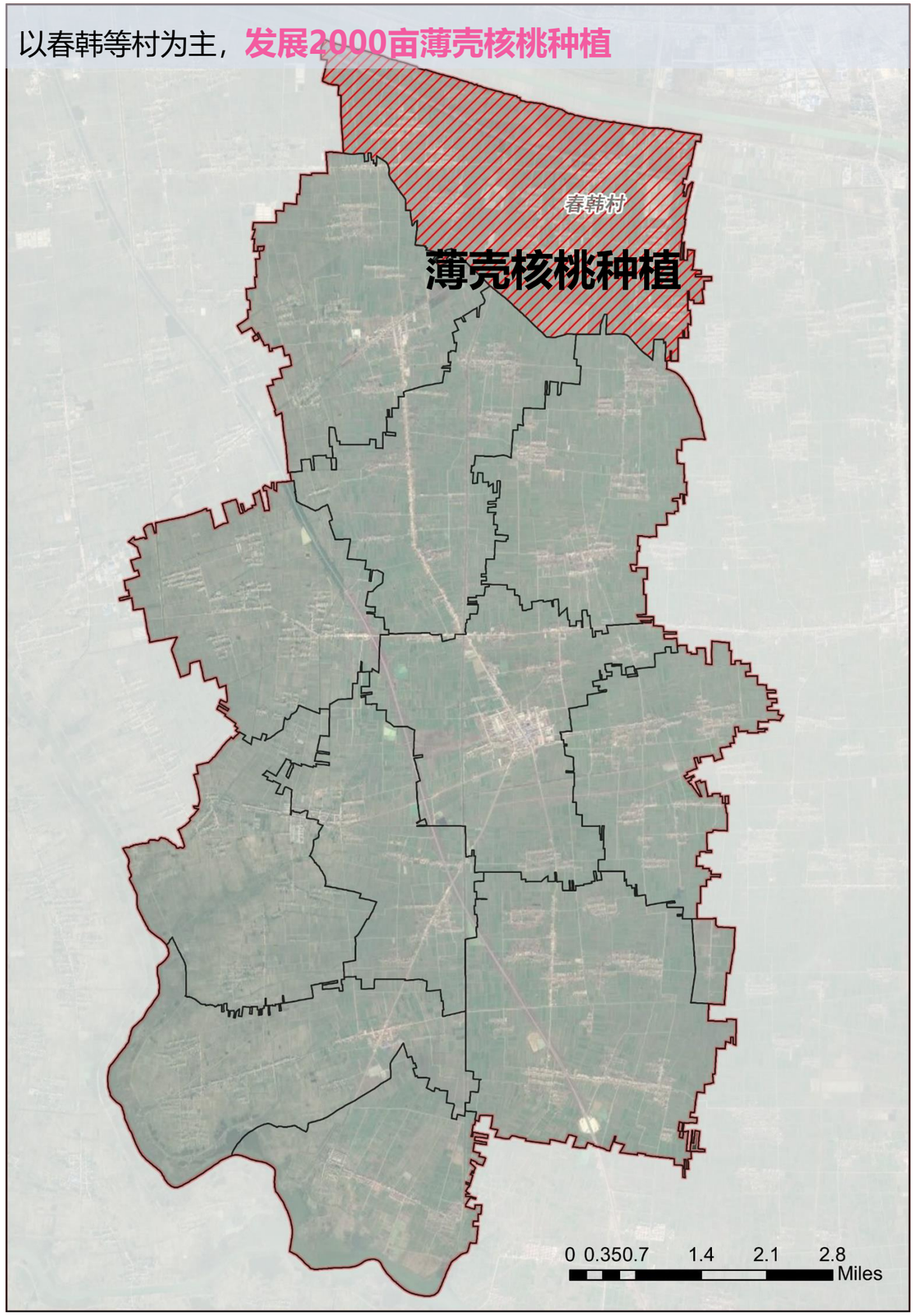
以“绿瀛科技”薄壳核桃种植基地为依托，不断提升基础设施，稳定薄壳核桃种植面积，打造适度规模的薄皮核桃基地。加强薄壳核桃机械化生产设施建设，实现机械切割去壳、机械干燥等，实现全程机械化，提高薄皮核桃品质。推广薄皮核桃生产基地“林下养殖”结合种养模式，推进生产设施、 示范技术、质量管理标准化，推进薄壳核桃绿色发展。

2、全产业链开发薄皮核桃产品

提高产品研发、生产的原料供应能力，开发核桃粉、即食核桃等系列产品；开发核桃的药用、保健功能，培育核桃精细加工业，提升产品附加值。

（二）空间布局：集聚连片

适度扩展现有薄皮核桃种植规模，以薄皮核桃为发展底色，依托龙头企业实施农文旅融合发展战略，加强薄皮核桃的深加工和产品开发，拓宽拉长薄皮核桃产业链，实现薄皮核桃的全产业链发展。



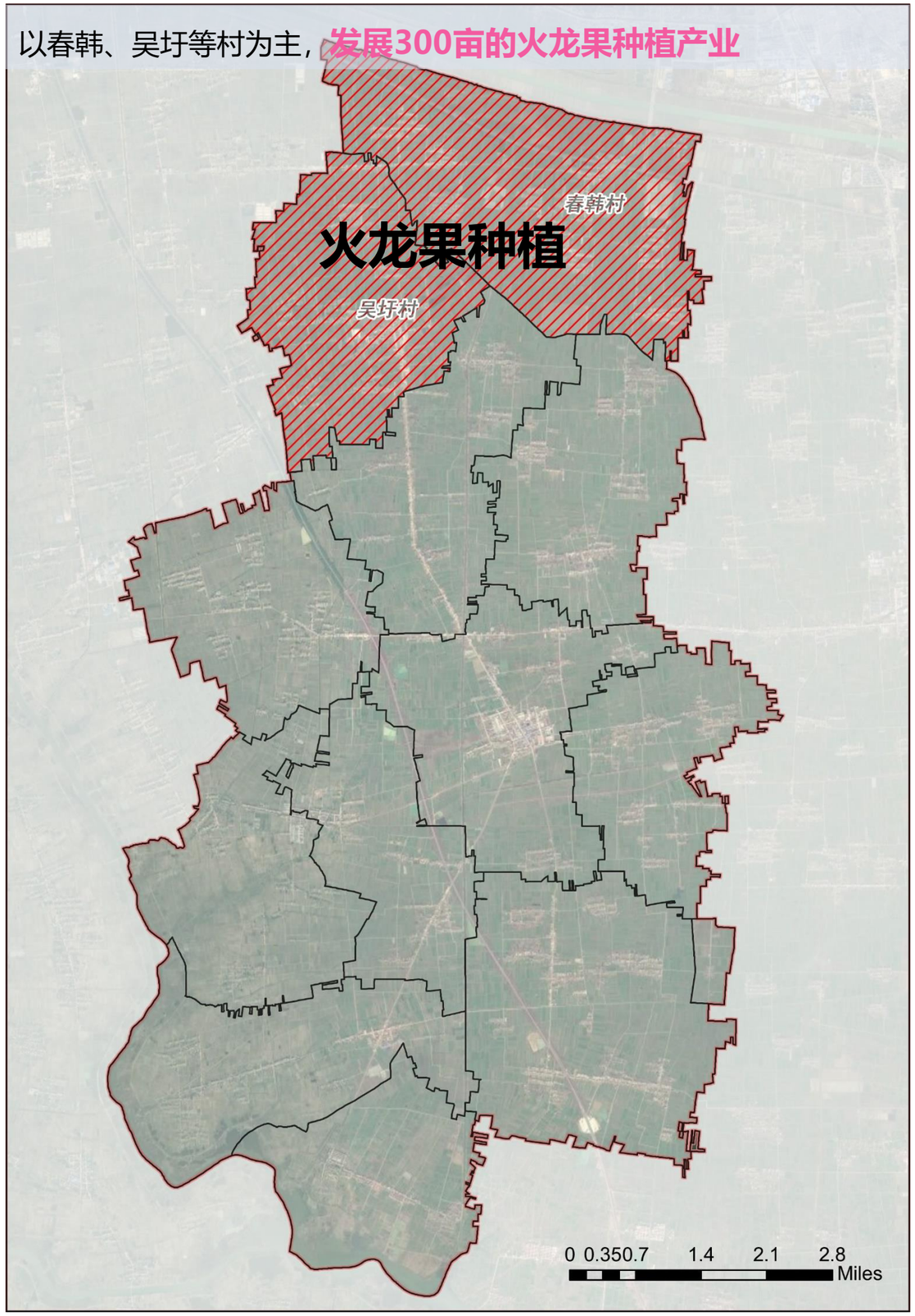
精品发展特色产业

五、火龙果产业

（一）发展思路

火龙果生产由零星、小面积种植，发展到现在的规模化、产业化、标准化种植，各项配套服务正在逐步建立，产品也逐步丰富，产业链条逐步完善。**火龙果生态种植为主导的一二三产融合发展态势，构建出研发、种植、加工、仓储、物流、销售、休闲观光等于一体的农业全产业链。**

在产业发展上，建新田园综合体形成了标准化、规模化种植为基础，火龙果休闲观光为拓展的一体化统筹开发，向精品农业和绿色无公害农业品牌延伸，同时为适应市场需求，提高精品火龙果产量，采用“公司+基地+农户”的合作联产机制放大生产规模，在确保精品火龙果产品品质的同时，增大产量，带动农民增收。



精品发展特色产业

五、火龙果产业

1、提升种植规模化、标准化水平，加快品牌建设步伐

鼓励并支持火龙果种植户、企业、合作社逐渐使用水肥一体化滴喷灌设施，提倡发展生态循环农业，运用物理防病防虫措施，减少化肥、农药使用和施用量，提升中国火龙果果品质量。实施品牌战略，打造国际知名火龙果品牌，促进中国火龙果产业可持续和绿色发展，提高中国火龙果知名度和影响力。

2、增强科技服务投入力度，增加火龙果全产业链专门培训

加强与种植、加工、销售等相关科研院所联系，细化火龙果协会职责，对种植户、企业和合作社开展生产、种植、水肥高效利用、“三品一标”、产品质量溯源、病虫害管理与综合防治、电商平台推广等技术培训，提高种植户和企业果园管理水平，增加经济效益、生态效益和当地农民收入。

3、加大资金支持范围，加快基础设施建设和完善

火龙果规模化、标准化发展离不开资金支持，主产区政府应增加对火龙果产业的资金投入，并加大力度完善路网水电气等基础设施建设。

4、做强链主，培育链条，以点带面全域发展

按照“延链、补链、强链、优链”的思路，不断壮大集体经济，做大做强各类农业经营主体，扎实推进乡村振兴战略，建立生产火龙果花深加工、火龙果葡萄酒深加工、果干深加工、水溶性红色素提取、火龙果籽保健品、火龙果果皮饮品、火龙果枝条制品、火龙果果肉饮品、火龙果汽酒等衍生产品。从种苗培育到火龙果生产销售及深加工，打造出了一个北方种植火龙果的全产业链模式。

精品发展特色产业

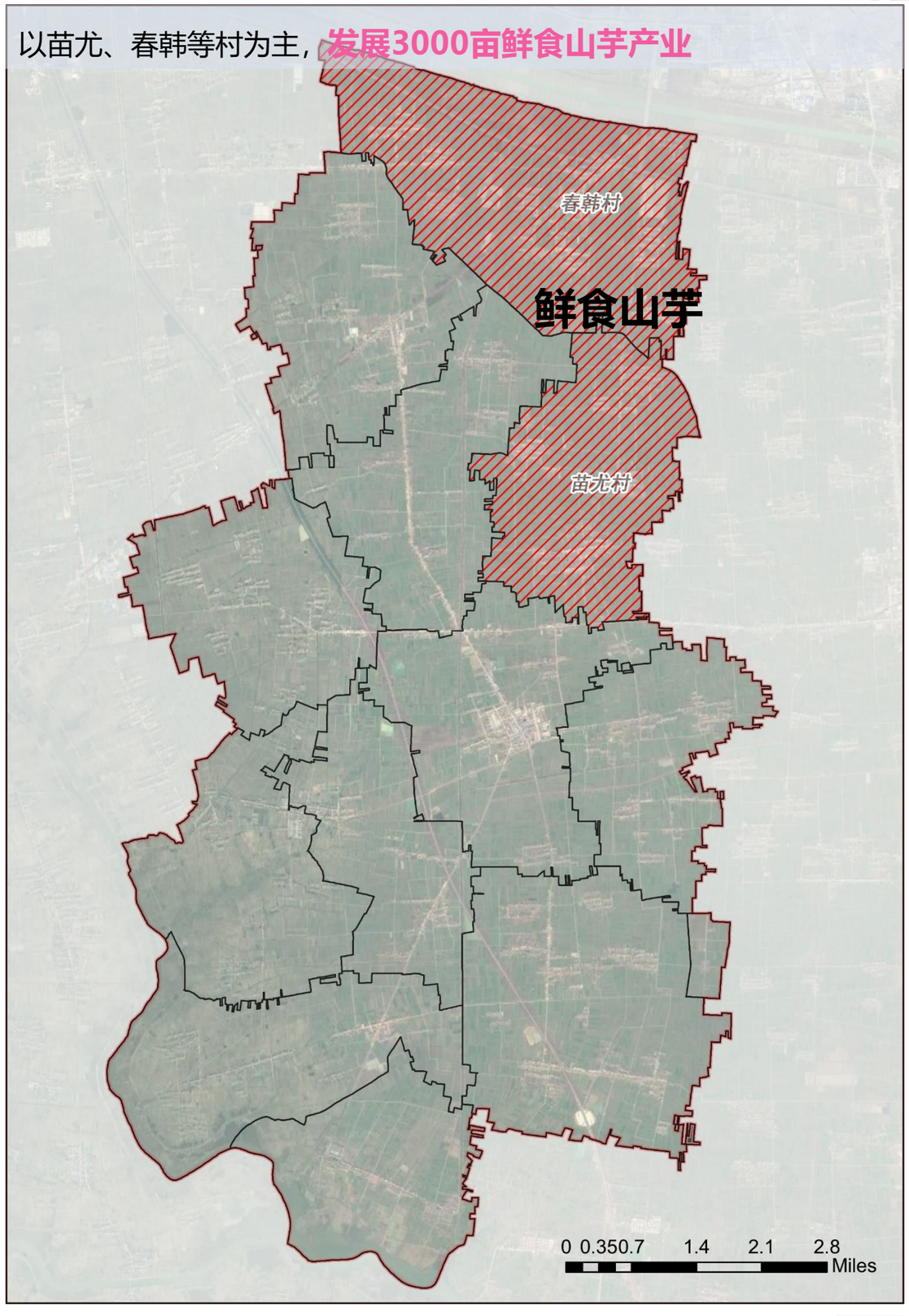
六、鲜食山芋产业

（一）发展思路

成立以山芋种选育、种植、淀粉加工、生产粉丝（条、饼）、产品开发、销售、薯渣烘干利用等全产业。建淀粉生产线、粉丝粉条生产线、包装生产线、薯渣烘干厂等加工设备，按照“龙头企业+合作社（村集体经济）+农户+基地”组织方式，发展山芋订单种植。由公司对村的商品山芋实行统一种植规划、良种供给、技术指导、集体管理。

形成一条**从育苗、种植、收购、生产、销售以及废渣处理于一体的山芋产业链。**采取**“公司+基地+村集体+农户”**组织方式，形成山芋基地带动、产品加工增值、销售市场拓展、利润反馈农民的产业循环链。通过产业链条的延伸，山芋的身价发生了翻天覆地的变化。

科学种植，增产增收。不断加强技术研究及推广，制定山芋生产加工技术标准；整合各级各部门薯类生产加工人才，重点围绕薯类产业的**脱毒种薯调运、苗床培肥、壮苗培育、规范化种植、合理密植、病虫害综合防治和后期加工生产等关键技术环节，**分期分批开展技术培训，切实提升薯类的种植技术和水平，不断提升山芋产业的“甜度”。



精品发展特色产业

七、草莓产业

（一）发展思路

为满足市民果品淡季市场供应和中高收入阶层休闲采摘的需求，丁湖镇草莓生产应以设施栽培为主，露地栽培为辅；以精品、有机果品为主，集生产、观光采摘、科普教育、物流配送等功能于一体，建成具有都市型农业特征的知识、技术、资本和劳动密集型的现代草莓产业。

1、进一步提高组织化程度

以新型经营主体为单位，草莓生产实行统一种苗、统一技术、统一监测、统一包装、统一销售策略，基本构建起“公司+基地+农户”“企业+农户+基地”“专业合作组织+农户+基地”的生产模式。

2、加快推进草莓绿色发展

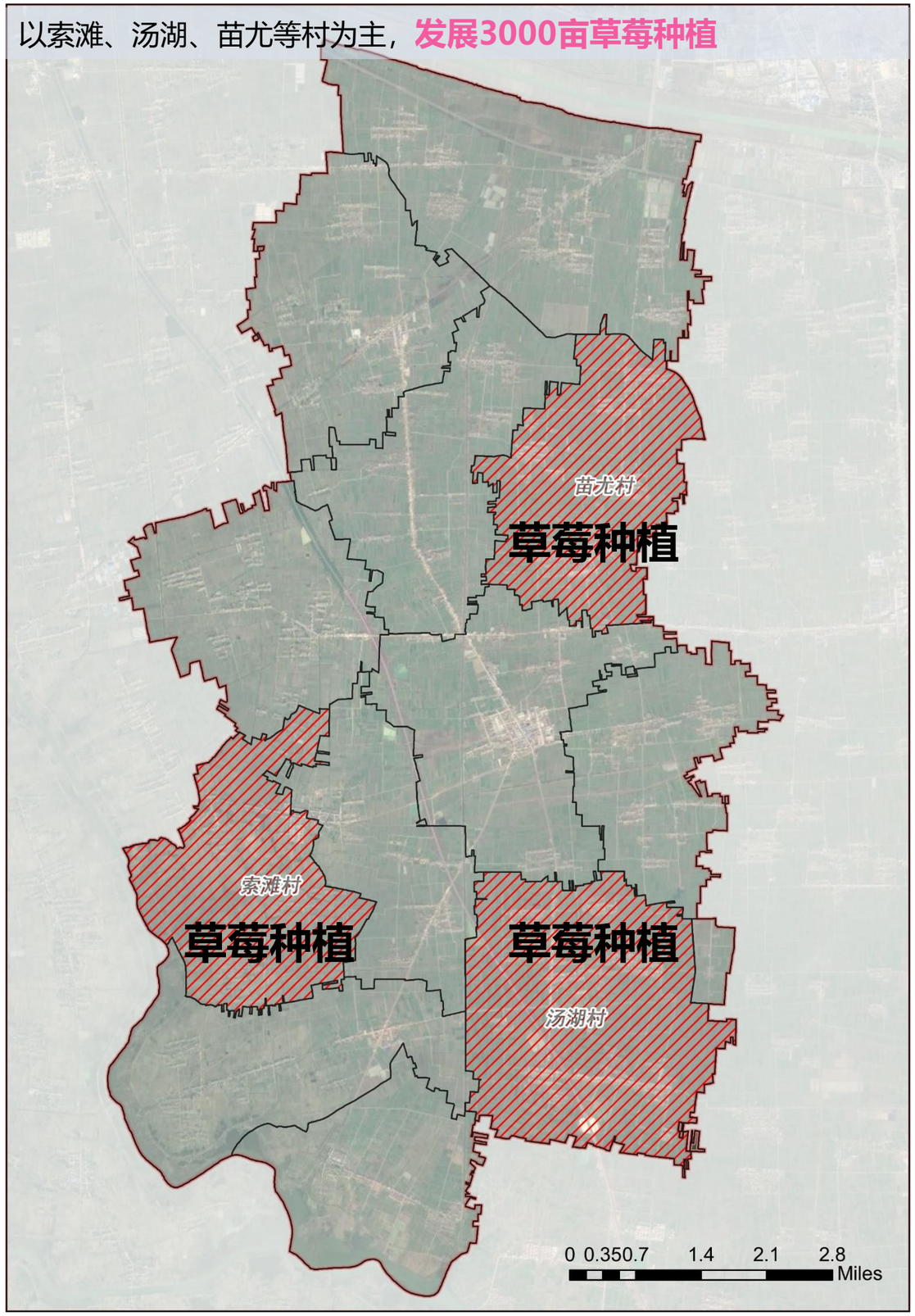
按照企业为龙头、基地为依托、标准为核心、品牌为引领、市场为导向的“五位一体”模式，积极发展绿色草莓产业，形成以生产、加工、销售一条龙，贸、工、农一体化的紧密而完整的产业化链条。

3、积极搭建电商销售平台

依托电子商务平台，积极发展“互联网+”业务，使草莓畅销全国各地，电商销售占销售总量的60%以上。通过强化微商、电商及第三方电商平台合作等方式，致力将“丁湖草莓”打造成互联网第一品牌。

4、全力推动三产科学融合

草莓产业应涵盖草莓生产、加工、冷链物流、科技研发、示范推广和信息化服务营销等各个功能板块，聚焦互联网+、农业观光、草莓产业投资基金等一二三产业融合发展的关键节点，形成集约化、组织化、专业化产业链条布局，有效地实现产业集聚效应。



5

促进产业深度融合

拓展多类融合业态

培育多元融合主体

完善利益联结机制

拓展多类型融合业态

依托农业农村资源，大力促进产业渗透、重组、联动、跨界融合，引导农业与休闲观光、健康养生、文化创意、科普教育等融合发展

一、提升整合农业全产业链

围绕建链、补链、延链，加快建设水稻、薄皮核桃全产业链，充分激发农产品商业价值，深度挖掘农业高附加值。加强种苗繁育、精致种养、精深加工、商贸物流、农旅康养等产业链条上中下游诸环节的纵向拓展和创新研发、创业孵化、生产制造、示范应用等产业链条高中低端全要素的横向延伸，深度挖掘农业产业的休闲、文化、创意、生态、养生等内涵，培植现代农业产业新业态，拓展农业新功能， 构建农业产业链条网络，推动农村一二三产深度融合发展， 打造一批覆盖范围广阔、文化内涵丰富、区域特色鲜明、商业价值丰厚、带动作用显著的精品农业全产业链条，培植农业产业发展新动能。

二、开发农业多功能

深入挖掘农业休闲观光、健康养生、文化体验等多种功能和多重价值，推进农业生产、加工、销售与旅游、康养、文化等产业深度融合，形成布局合理、功能多元、业态丰富、 特色突出的休闲农业发展新格局。

（一）休闲体验农业

以现状索滩村葡萄园为基础，以“果园+旅游”模式建设果旅庄园，将果树种植和周边景点结合，辅助建设观光、旅游、科普、体验等配套设施，将现有基地打造成集生态农业示范、观光旅游、科普教育为一体的精品田园风景式庄园。结合美丽乡村建设，在相关景区、景点打造集中连片的“彩化田”， 推进农文旅融合发展；结合葡萄以及番茄、黄瓜等蔬菜专业园区发展布局，开辟若干果蔬采摘旅游精品园。

（二）健康养生农业

充分发挥水、土壤、空气、良种、良法等丁湖优质农业生产要素优势，以“绿水青山就是金山银山”理念为指导， 大力开发薄皮核桃、中药材、食用菌等农产品养生功能， 以满足食物消费个性化、多样化、品质化，以及“休闲”“养生”“健康”于一体的养生需求，将生态潜力不断转化为农业生产力。按照全产业链开发、全价值链提升的思路，以薄皮核桃、食用菌等产品为内核，大力发展养生农产品，开发食疗、药膳等项目。以小杂粮、果蔬、药食同源食品等为核心资源，研发全生命周期的功能食品；围绕大众预防疾病、增强机能、提高免疫力等保健需求，鼓励开发更多高端保健食品。

培育多元化融合主体

一、规范发展家庭农场

拓展家庭农场发展路径，引导种养大户、专业大户、有一定规模的合作社社员农户“户改场”，鼓励大学生、乡贤、农民工、退役军人等返乡回乡创办家庭农场。按照有资质、有技能、有规模、有设施、有规范、有效益“六个有”要求实施家庭农场三级示范联创，推动家庭农场走优质、安全、绿色的发展路子，强化品牌建设，注重数字支撑，不断提升家庭农场经营能力。培育适度规模经营的家庭农场，在现有家庭经营基础上，加大规范指导，发挥村集体统筹协调作用， 适时引导农户依法自愿有序流转土地经营权，鼓励农户通过联耕联种、劳务互助等多种方式，扩大家庭经营规模，使其成为真正的适度规模的家庭农场，逐步扩大家庭农场群体， 并鼓励家庭农场向生产性服务业、农产品加工业流通和休闲农业延伸，引导其成为最具活力的新型农业经营主体。

二、规范提升专业合作社

牢牢把握农民专业合作社“姓农属农为农”属性，按照“清理整顿一批、规范改造一批、提升壮大一批”要求，推进合作社实现管理规范化、生产标准化、经营品牌化、社员技能化、产品安全化；引导专业合作社深入开展规范化建设， 进一步规范专业合作社的章程、工商登记、组织机构、股金设置、民主管理、财务管理、生产经营、盈余分配、成员账户设立等制度，完善利益分配机制，切实保障合作社成员的财产权、经营权、分配权等合法权益；清理和淘汰“空壳社”，探索梯次推进合作社规范、有序和健康发展。鼓励同业或产业密切关联的合作社在自愿前提下，通过兼并、合并等方式进行组织重构和资源整合，设立综合性合作社；引导农民专业合作社根据生产发展需要组建农民专业合作社联合社，由“户户合作”转变为更大规模、更高层次的“社社联合”。

三、培育壮大龙头企业

着力培育、引进一批产业关联度大、示范带动能力强的大企业，深度参与优势主导产业发展建设，积极探索推广“龙头企业+合作社+基地+农户”的组织模式，充分发挥企业的 引领带动作用，突出龙头企业的社会化专业化服务、产品加工和市场营销功能，与农民合作社、家庭农场、农户建立稳定的产销关系，完善利益联结机制，全面提升农业标准化、规模化、产业化发展水平。大力扶持打造一批小而精、小而优、小而专、小而特的农业小微企业集群广泛参与特色农业产业基地建设，农产品加工、营销等各领域。

四、组建产业化联合体

组建丁湖镇农业产业化联合体，以规模经营为依托，以利益联结为纽带，联结龙头企业、农民合作社和家庭农场等新型农业经营主体分工协作，优势互补、共同发展，推动农业全环节升级、全链条增值。增强龙头企业带动能力，发挥其在农业产业化联合体中的引领作用，主动适应和引领产业链转型升级，健全农产品加工和营销网络，实行产加销一体化经营。提升农民合作社服务能力，发挥其在农业产业化联合体中的纽带作用，拓展现有农民专业合作社经营范围，突出产前和产后服务，以农民合作社为依托，稳妥开展内部信用合作和资金互助，缓解农民生产资金短缺难题，积极发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作，使合作社成为农业产业化联合体的“粘合剂”和“润滑剂”。

完善利益联结机制

一、创新农业经营制度

鼓励农民以土地、资金、劳动、技术、产品为纽带，开 展多种形式的合作与联合，强化农民作为市场主体的平等地位。创新收益分享模式，加快推广“订单收购+分红”、“土地流转+优先雇用+社会保障”、“农民入股+保底收益+按股 分红”等多种利益联结方式，让农户分享加工、销售环节收益。发展多样化的联合与合作，提升小农户组织化程度。鼓 励新型经营主体与小农户建立契约型、股权型利益联结机 制，带动小农户专业化生产，提高小农户自我发展能力。

二、完善利益联结机制

建立“龙头企业+合作社+家庭农场+社会化服务”联农 带农分享机制，推行“资本联投、生产联营、经营联动、效益联赢、风险联控”的“产联式”模式，“土地合作社+职 业经理人+社会化服务”的“农业共营制”模式，“家庭农 场+农事服务超市”等适度规模经营模式，通过保底分红、 二次返利等多种方式，让农户分享“全产业链”增值收益。积极发展订单农业，引导龙头企业在平等互利基础上，与农户、家庭农场、农民合作社签订农产品购销合同，合理确定收购价格，形成稳定购销关系。拓展农民增收渠道，鼓励工商企业优先聘用土地流转农民，通过提供技能培训、就业岗位和社会保障，辐射带动农民增收。

三、构建促进农户共同富裕的长效机制

以“产业依托、整村推进、巩固提高、全面发展”为指导，以农户增收和农村经济社会可持续发展为主要目标，发展特色产业，通过“政府引导、市场运作、企业带动、群众参与”的方式，提高低收入农户收入水平，增强发展力，提高保障力，以特色产业带动农民共同富裕。突出特色和全产业链开发，实施特色种养业提升行动，扶持发展农产品加工业和乡村服务业，加快推进产业链现代化。广泛开展产销对接活动，加快建设田头市场、仓储保鲜、冷链物流等设施， 推动农产品流通企业、电商、批发市场与省级重点帮扶村建立稳定的产销关系。鼓励低收入群体以集体资产参与产业项目，建立所有权、经营权、收益权分权归属和产业项目收益差异化分配机制。

6

引导产业高质量发展

建设有机农业重要窗口

培育农业产业特色村镇

强化农业品牌运营管理

加快数字农业转型发展

建设有机农业重要窗口

充分发挥泗县丁湖镇资源和环境优势，以创建农业现代化示范区为抓手，大力发展优质、健康、高效、生态、安全的现代农业

一、推进农业标准化

（一）全面推进农产品标准化生产

着力推进农业标准化生产，积极参与制（修）订主要农作物、经济作物、畜禽、水产标准化生产地方标准，鼓励新型农业经营主体制订企业标准，建立和完善农业生产质量标准体系。围绕农业新品种、新技术的推广，规范农产品生产标准，制订推广优势农产品标准化生产技术操作规程和绿色食品生产技术标准。修订集产地环境、农资使用、农业生产、 加工技术、包装储运、检疫检验等标准于一体的农业标准及操作规程制度，形成符合丁湖镇实际、省内领先的农业标准化体系。加快推行食用农产品合格证制度，加大对绿色食品和有机食品认证的管理。

（二）健全农产品质量安全监管体系

加强农产品质量安全保障工作，加强农产品质量安全监测抽检，加大食用农产品合格证推行力度，进一步完善农产品质量安全监管体系，从源头上保障农产品质量安全。加强农业投入品监管， 完善农业综合监管体系和工作机制流程，推进农资经营信息化建设，深入实施农药购买实名制、化肥使用定额制（简称“肥药两制”）改革，严格饲料、兽药、农药、肥料生产企业的行业准入，加快推进肥药购买实名认证向“刷脸刷卡” 转变，构建行之有效的“肥药两制”线上线下监管体系。

农产品质量安全提升工程

以“肥药两制”改革为抓手，加强化肥、农药的使用监管，强化农产品质量安全监管体系建设。

“肥药两制”改革农资监管平台：开发农资网络监管综合平台， 实现农资进货、销售、使用、回收全程闭环管理。

建设农产品质量安全追溯体系：建设丁湖镇农产品质量追溯体系，实现龙头企业、示范性专业合作社和家庭农场全覆盖。省级农产品质量安全例行监测合格率达 98%以上。

引导产业高质量发展

二、建设有机农业重要窗口

（一）总体目标与功能定位

1、总体目标：

充分发挥丁湖镇资源和环境优势，全面推进有机产业发展，逐步建立起有机产业的生产、加工、管理、信息、营销的完备运行体系，形成完整的有机产业链，创立包括水稻、葡萄等领域的若干有机产品知名品牌，使有机产品开发逐渐成为丁湖镇农业发展的重要组成部分，成为丁湖镇农业循环经济建设的重要支柱产业，把丁湖镇建设成为生态和谐、产品安全、农户富裕的国家有机产品认证示范镇，全国知名的产品生产基地。

2、功能定位：

（1）安徽省有机产品认证示范镇

创建安徽省有机产品认证示范镇，稳步推进经济结构转型升级，改变传统农业生产方式，实现由传统农业向现代有机农业的跨越式发展。

（2）安徽省知名的有机产品生产基地

建设有机产品生产基地，按照有机生产技术及操作规程，加强有机产品生产标准化工作，大力发展优质安全特色有机产品，为城乡居民提供优质安全和丰富多样的有机产品，满足城乡居民多样化、高品质的消费需求。

（3）构建有机农产品营销与物流体系

打造“全有机农产品交易大平台”。依托丁湖镇区位优势，建立全省首家“全有机农产品交易平台”。对外加大招商引资力度，招引国内外知名有机农产品营销企业入驻；对内加大扶持培育力度，吸纳一批定位精准、 产品精致、质量精良的“三精”的本土有机农产品生产经营主体入驻，配套完善有机农产品检测、追溯体系。

运用专业的指数监测方法，围绕区域有机农业、营商环境、生态文明、美好生活等内容编制“丁湖镇有机农产品发展指数”并定期发布，加大丁湖镇有机农产品宣传力度，精心打造丁湖镇有机农业金名片。

构建与国内外知名有机农业经营主体和国际组织紧密联系通道。与国内知名大型有机农业经营主体建立联系，把镇内有机农业生产基地融入他们的供应链体系，破解有机农业种养环节的适度规模要求与销售环节规模经济的矛盾。

培育农业产业特色村

三、培育特色产业村

推广全国“一村一品”示范村（镇）经验，依托资 源优势，选择主导产业，建设一批“小而精、特而美”的“一村一品”示范村。依托丁湖镇生态资源优势和历史文化内涵，因地制宜推进农业与旅游、文化、信息、教育、康养等深度融合，以农村产业融合发展示范园建设为抓手，突出原料产地、加工转化、农旅融合特色，建设一批乡村产业特色鲜明、产业融合、产村融合、城乡融合发展的特色村庄，形成一村带数村、多村连成片的发展格局。依托资源优势和产业基础，突出串珠成线、连块成带、集群成链，培育品种品 质优良、规模体量较大、融合程度较深的区域性优势特色农业产业集群。

优质小麦特色村：春韩、苗尤、文湖、丁湖；**稻蟹虾特色村：**向阳村、樊集村、汤湖村；**薄皮核桃特色村**：春韩村；**蔬菜种植特色村：**汤湖、向阳村；**红高粱种植特色村：**大桥、向阳村；**鲜食山芋特色村：**苗尤、春韩；**葡萄特色村：**索滩村

四、推行适度规模经营

（一）深化农村土地制度改革

1、积极落实农地“三权分置”制度

推进土地经营权流动来，充分调动经营者积极性，实现土地资源的优化配置，促进农业适度规模经营，推进实现农业现代化。一是大力推进农业“标准地”改革。认真贯彻省、市农业“标准地”改革部署，在充分考虑资源禀赋、人地关系、 土地性质、产业状况的基础上，科学谋划农业“标准地”项目，积极探索创新，完善农业“标准地”具体实施办法，最大限度获取土地改革红利。符合农业“标准地”认定条件的新增农业项目 100%实行“标准地”项目招商。二是引导全域土地整治和脱贫村土地流转。鼓励搬迁后的农村土地经营权有偿流转，对宅基地复垦新增耕地、原有耕地进行集中连片流转经营，促进土地资源高效利用。三是探索集体经营性建设用地改革。按照符合规划和用途管制要求，赋予农村集体经营性建设用地存量土地直接进入城乡统一建设用地市场的权能，推动农业现代化和城乡一体化。试点探索利用农村集体经营性建设用地建设租赁用房，利用产业融合发展机遇，开展长期或短期租赁服务业务，增强集体经济收益。

引导产业高质量发展

2、完善土地流转机制

建立土地流转交易平台，探索“政府集中流转、土地综合整理后再推向市场”的土地流转路径， 解决农户分散流转造成的流转难、纠纷多、效益不高、承包户和经营者利益得不到保证等问题。

一是统筹做好土地流转储备。储备方式一般先由村集体将农户土地流转入村集体， 村集体流转到镇（街、联盟）属国资公司，再由镇（街、联盟）属国资公司流转入农村集体经济投资发展有限公司进行统一收储经营。

二是引导举家进城的承包户自愿有偿退出承包权。利用政府设立的耕地、林地流转专项奖补资金， 鼓励农民开展专业合作、股份合作、土地流转、土地托管， 合理引导土地向新型农业经营主体流转，推动实现适度规模经营，提高农业劳动生产率和农业现代化水平。

三是落实土地流转预付租金和保证金制度，拓宽和保证农民劳动收入和财产性收入。

四是加强土地流转用途管制和风险防范。加强对流转合同履约情况的跟踪监管和对流转土地用途的跟踪监控，确保流转土地不改变土地性质和用途，实现农地农用， 防止粮食生产功能区“非粮化”。

五是建立农村土地地理信息管理系统。推动农村土地大数据信息在图上显示，提高农村土地数字化管理服务水平。

（二）发展适度规模经营

围绕水稻、葡萄、螃蟹等优势产业，坚持因地制宜、因势利导，合理选择发展适度规模经营模式。顺应农民意愿， 以经营权流转为主开展规模化经营；在农户仍有经营能力和意愿的地区，引导农户加入农民合作社形成紧密合作型规模经营，开展股份合作、土地托管、代耕代种，发展服务型规模经营。以土地产权为纽带，通过土地流转、预流转、委托流转、确权确股、土地股份合作、共营制等方式，扩大土地经营规模。

强化农业品牌运营管理

一、提升农业品牌

深入推进“区域品牌+ 企业品牌+产品品牌”战略，打造一批丁湖镇农产品旗舰品牌。 大力宣传和自觉维护品牌质量和形象，采用品牌产品推介会、展销会、产品标识、统一包装等形式宣传品牌，壮大品牌声势。实施农产品品牌的整合、培育和保护等配套措施。在继续支持农产品商标注册的同时，针对当前品牌“多、杂、散、小”问题，加强市场化的品牌整合，根据“政府引导、市场运作、企业互利”的原则，结合主导产业发展和品牌建设的现状，坚持有基础先整合的思路，由易到难，逐步推进。

实施品牌孵化、提升、创新、整合、信息“五大工程”，引导新型农业经营主体，大力发展“三品一标”农产品，强化运用市场监管手段和品牌运营措施，着力打造优质、安全、绿色、科技含量高、市场竞争力强的区域公共品牌。

二、加强品牌推广与保护

加强丁湖镇农产品整体形象打造。谋划丁湖镇农产品整体品牌形象。紧紧围绕丁湖镇生态环境优良这一突出优势， 着力强化和树立丁湖镇农产品生态、有机、绿色的整体形象， 加大宣传力度，深化消费者认知，夯实丁湖镇农产品形象优势作为品牌宣传的基础和前提，创新品牌推广思路。

建立品牌推广体系。建立“区域公用品牌+企业产品品牌”的品牌运营体系。加强品牌宣传营销，支持在主流媒体、新媒体开展宣传推介活动，扩大丁湖镇大米、蔬菜、葡萄、薄皮核桃的知名度、美誉度和市场占有率。支持企业利用新媒体、新闻媒介、电视、高速广告牌、公共聚集广告等多种方式大力宣传农产品品牌，尤其是贯彻落实“互联网+”模式，依托社交、新 闻、视频等网站，加强农产品品牌宣传。

完善品牌保护制度。大力推行农业品牌化经营，鼓励农业企业注册商标，申报驰名商标、知名商号、中华老字号、 名牌农产品等称号。坚持严谨公正评价农产品品牌，推动影响力大、品牌价值高的品牌纳入省知名产品品牌目录；完善品牌认证登记保护、产品防伪标识使用和证后监管，对认定的品牌农产品实行动态监管，构建能上能下、优胜劣汰的准入和退出机制；破除地方保护和行业壁垒，有效预防和制止各类垄断行为和不正当竞争行为，维护公平竞争的市场秩序；加强商标管理，防止商标恶意抢注和侵权行为；建立产品质量、知识产权等领域失信联合惩戒机制，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，健全失信黑名单制度， 提高失信成本，切实保护农产品品牌形象。

加快数字农业转型发展

一、搭建数字农业平台体系

1、构建农业基础数据库

以新一轮国土空间规划为契机，利用永久基本农田划定、高标准农田上图入库、耕地质量调查监测、粮食生产功能区和重要农产品生产保护区划 定、设施农用地备案等数据，建设耕地基本信息数据库，形成基本地块权属、面积、空间分布、质量、种植类型等大数据。以农村土地承包经营权确权登记数据库为基础，结合农业补贴发放、投入品监管、新型农业经营主体信息直报、家庭农场名录等系统，完善经营主体身份、就业、生产管理、补贴发放、监管检查、投入品使用、培训营销等多种信息为一体的基础数据。

2、建设农业物联网

以水稻、螃蟹、薄皮核桃等主导产业园区（基地）为载体，建立农业物联网，搭建智慧农业平台， 对大田生产、稻蟹共养、畜禽养殖进行精准化管理。构建“天-地-人-机”一体化的大田物联网测控体系，加大养殖场养殖环境监控、畜禽体征监测、废弃物自动处理、粪便和病死畜禽无害化处理设施、动物疫病监测预警等信息技术和装备的应用。

3、完善数字农业系统架构

建设智慧农业云平台，着力推进大数据、物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术向农业生产、经营、加工、流通、服务领域的渗透和应用，促进农业与互联网的深度融合，推进农业生产智能化、管理数据化、经营网络化、服务在线化，以农业信息化推动农业全产业链改造升级。

二、加快农业数字技术应用

1、建设数字田园

推动智能感知、智能分析、智能控制技术与装备在水稻种植和葡萄栽培上的集成应用，建设环境控制、水肥药精准施用、精准种植、农机智能作业与调度监控、智能分等分级决策系统，推进生产经营智能管理。

2、建设数字养殖牧场

推进畜禽圈舍通风温控、空气过滤、环境感知等设备智能化改造，集成应用电子识别、精准上料、畜禽粪污处理等数字化设备，精准监测畜禽养殖投入品和产出品数量，实现畜禽养殖环境智能监控和精准饲喂。加快应用个体体征智能监测技术，加强动物疫病疫情的精准诊断、预警、防控。推进养殖场（屠宰、饲料、兽药企业等） 数据直联直报，构建“一场（企）一码、一畜（禽）一标” 动态数据库，实现畜牧生产、流通、屠宰各环节信息互联互通。

7

夯实产业支撑体系

打造产业发展主平台

搭建创新创业新载体

完善农产品流通销售体系

提升农机装备和服务水平

打造产业发展主平台

强化科技创新内生驱动，提升农业技术水平，深入实施“两进两回”行动，搭建资源要素进乡返乡平台；完善农产品流通体系，培育农产品销售主体，畅通销售渠道；发展智能农机装备，培育社会化服务主体， 逐步完善支撑现代农业发展的平台体系、技术体系和服务体系。

一、构建农业产业园发展体系

围绕粮油、畜牧两大主导产业全产业链培育和全价值链开发，坚持一二三产融合发展，通过规划管理、政策引导、资源配置、滚动推进，推动建成产业特色鲜明、加工水平高、产业链条完善、设施装备先进、生产方式绿色、品牌影响力大、农村一二三产业融合、要素高度聚集、辐射带动有力的现代农业园区。以园区为抓手，强化生产基地建设，大力发展农产品加工，深度促进农业与商贸物流融合，统筹推进农业规模生产、加工转化、品牌营销，促进产加销一体化、全环节升级、全链条增值，力争农业质量效益和竞争力大幅提升，农民持续稳定增收机制有效运行，将现代农业产业园建设成为带动丁湖镇主导产业转型升级的有效推手、高新农业技术的展示平台、现代农业经营和管理的模式样板、现代农业文化的展示窗口。

二、增强农业产业园发展动力

1、完善基础设施

改造提升农业园区排灌设施、机耕道路、电网、通讯等基础设施和生产设施，进一步完善园区生产条件和防灾减灾能力，提高农产品生产能力。以实现鲜活农产品全程冷链物流为目标，建设园区冷冻仓储设施、运输通道等冷链物流基础设施，基本实现冷链物流信息化、自动化、标准化。

2、集聚创新要素

提升园区科技创新能力，引进和推广应用先进适用农机、节肥控药、节水灌溉、生态循环等设施设备，加快农业设施化、精准化、智能化，进一步增强现代农业物质装备水平。引进科技人才，增强园区自身的科技研发与推广能力，真正使农业园区成为先进技术的应用推广中心和农业科技创新中心。

产业支撑体系

3、创新经营模式

充分利用丁湖镇农业功能区位优势、资源优势，发展农业精深加工和休闲产业，借助区域生态环境， 发展绿色生态农业，依靠科技提高经济效益和产品品质，打造农产品品牌，进一步提高园区农产品的市场竞争力和区域农业品牌影响力。积极引导产业型园区开展农超对接、冷链配送、电商等模式，减少产品中间环节，创新农产品经营模式。

三、搭建创新创业新载体

（1）搭建农业科技创新载体

集聚科研创新资源， 组建科技推广团队，培育科技型农业企业，完善科技服务体系，促进特色化、规模化、精品化、绿色化和品牌化发展。完善相关建设模式和管理办法，将之打造成为科技要素和创业人才集聚高 地。谋划建设产业研究院及科技创新服务平台，全力争取省财政资金扶持项目，以强化农业科技支撑为主要方向，构建集农业技术创新、产学研合作、成果转化、创业孵化、科技服务于一体的科技创新体系。

加快推进农业科技创新与示范推广，围绕新品种选育、动植物疫病防治、绿色生产、生态修复、灾害防控、食品安全、智慧农业等关键领域，谋划实施农业科技重大专项、农业科技创新项目，研发一批具有自主知识产权的农业科技成果。鼓励龙头企业开展农业产学研合作，加快农业科技成果转化应用，支持引入建立一批专业化的技术转移机构和面向企业的技术服务网络，通过研发合作、技术转让、 技术许可、作价投资等多种形式，实现科技成果市场价值。加强基层农业技术推广体系建设，创新公益性农技推广服务方式，支持各类社会力量参与农技推广。

（2）培育农业创新主体

推进农业科研资源整合、力量整合，加强基础研究、应用研究、集智攻关和科技成果跨界转化，加快培育壮大农业类省级科技型中小企业、农业类高新技术企业以及农业科技企业研发中心、农业重点企业研究院等创新主体。着力建设农业高层次人才团队，建立农业领域

搭建创新创业新载体

一、搭建农业科技创新载体

集聚科研创新资源， 组建科技推广团队，培育科技型农业企业，完善科技服务体系，促进特色化、规模化、精品化、绿色化和品牌化发展。完善相关建设模式和管理办法，将之打造成为科技要素和创业人才集聚高 地。谋划建设产业研究院及科技创新服务平台，全力争取省财政资金扶持项目，以强化农业科技支撑为主要方向，构建集农业技术创新、产学研合作、成果转化、创业孵化、科技服务于一体的科技创新体系。

加快推进农业科技创新与示范推广，围绕新品种选育、动植物疫病防治、绿色生产、生态修复、灾害防控、食品安全、智慧农业等关键领域，谋划实施农业科技重大专项、农业科技创新项目，研发一批具有自主知识产权的农业科技成果。鼓励龙头企业开展农业产学研合作，加快农业科技成果转化应用，支持引入建立一批专业化的技术转移机构和面向企业的技术服务网络，通过研发合作、技术转让、 技术许可、作价投资等多种形式，实现科技成果市场价值。加强基层农业技术推广体系建设，创新公益性农技推广服务方式，支持各类社会力量参与农技推广。

二、培育农业创新主体

推进农业科研资源整合、力量整合，加强基础研究、应用研究、集智攻关和科技成果跨界转化，加快培育壮大农业类省级科技型中小企业、农业类高新技术企业以及农业科技企业研发中心、农业重点企业研究院等创新主体。着力建设农业高层次人才团队，建立农业领域“高精尖缺”人才库， 加强优秀人才引进培养和政策激励，造就一批首席专家、学术带头人、科研骨干和现代农业企业家。

三、促进农村创新创业

围绕螃蟹、葡萄、薄皮核桃等特色产业发展需求， 集聚高端人才和创新资源，探索成立由政府、企业、合作社等多元主体共同组建的科技特派员成果转化联合基金，支持科技特派员围绕集约化种养殖、农产品精深加工、资源高效利用、现代农业装备、农业信息化、智慧化应用等产业领域，在一线推广先进成熟适用的有效技术和成果，建设符合现代农业发展方向、具有显著示范带动作用的农业科技成果转化示范基地。

完善农产品流通销售体系

一、提升农产品流通销售基础设施

1、改造升级农产品批发市场

改造提升基础设施建设水平滞后、环境卫生不达标、服务功能不完善的农批市场，加大对重点农批市场的政策支持力度，提升其软硬件设施，加强公益性农批市场建设和监管，提高政府应急调控能力。建立农超对接的农产品销售渠道，建设覆盖城乡的农产品市场网络。

2、加快建设冷链物流体系

持续推进农产品出村进城试点建设，围绕主导产业重点产区和交通节点，加大对现有碎片化冷链资源改造提升力度，引导有实力的流通企业对分散的冷链资源进行整合，构建田间地头小型冷库、综合冷库、收储中心、仓储设施、冷链物流园区等配套完善的冷链物流体系。

二、培育农产品销售主体

1、培育网络销售主体

支持盒马鲜生等知名农产品电商平台在丁湖镇设立具有独立法人资格的营运中心、区域性物流配送中心等机构，建立平台引领的农产品销售体系。整合文旅、供销等销售渠道，培育一批立足本地、特色鲜明、具有较大发展潜力和辐射空间的农产品网络零售企业，支持其开拓市场、发展壮大。支持有条件的农业企业自建网上商城， 发展网络销售。

2、多层次培育农村电商主体

鼓励知名电商平台发挥战略合作伙伴作用，采取减免平台入驻费、降低手续费等形式吸引当地优质农业企业开设地方特产馆或农产品旗舰店。支持各类新型农业经营主体利用电商渠道，发展直采直供、冷链配送、社区拼购等新型业态，促进生产端与快递物流端、电商销售端紧密对接，提高优质特色农产品市场竞争能力。引导电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类电子商务主体到乡村布局，构建农村购物网络平台。依托农家店、农村综合服务社、村邮站、快递网点、农产品购销代办站等发展农村电商末端网点，形成多层次、全覆盖的农村电商主体架构。

3、引导特色产品“产加销”数字化集成

以龙头企业为引领，加大数字技术在全镇农产品的种养殖、加工、销售等环节的渗透和应用，打通农业生产产前产中产后全过程信息流。在流通环节，鼓励农副产品批发市场合理运用现代信息技术，强化“农批零对接”模式，与产地建立更紧密的产销衔接关系，扩大电子化结算覆盖率，提升农产品出村进城流通效率；推进“电商+特色农产品”销售，为特色农业生 产销售提供智能化高收益的综合解决方案，加快扩展全省乃至全国消费市场。

完善农产品流通销售体系

■ 互联网+”农产品出村进城工程

完善乡村信息网络基础设施，加快发展农产品冷链物流设施。建设农村电子商务公共服务中心，加强农村电子商务人才培养，营造良好市场环境。

农产品供应链体系升级工程：一是建设或改造地段优质能满足农产品快速流通，能满足全域农产品存储集散和网销农产品商品化处理、品控分拣、打包配送、统配统送等功能农产品冷链集配中心。二是线上进行供应链集配管理系统。通过系统开发，实现农产品订单信息、安全监管、市场信息等农产品流通环节的智能化管理， 保障农产品基本流通效率。

公共服务中心建设：开展农产品展示展销、直播、办公孵化、数字农业展示、人才培训等。

线上服务中心管理系统搭建：利用线上服务中心管理系统，建立1 个管理平台、1 个数据中心、N 个场景应用，实现对农产品安全监管、经营主体行为规范、涉农资源利用分配等农业产业各环节管理， 助力丁湖镇公共服务的现代化转型。

建设丁湖镇智慧农业云平台：在更大范围促进流通领域大数据的集成和共享，为流通创新提供数据和信息支撑，实现丁湖镇农业产业全产业链的数据统一归集。

电商销售网络：充分利用益农信息社以及农村电商、邮政、供销等村级站点的网点优势，结合运营主体的生产、加工、仓储能力，统筹建立农产品网络销售服务体系。乡镇网络销售服务网点100%覆盖。

提升农机装备和服务水平

一、加强农业基础设施建设

坚持耕地严格管护、地力培育和农田设施建设配套推进，按照“集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好”要求，整合相关资源，进一步推进土地整理、高标准农田、农田水利和美丽田园等建设，持续改善农田基础设施；加强现代化灌排体系、高效节水灌溉设施建设；加快推进智能温室、 喷微灌设施、避雨设施、耕作移栽和储藏保鲜烘干等设施装备和设施技术在特色主导产业的应用，提高农业避灾减灾和提质增收的能力；加大沼气池等动物排泄物循环利用设施、生态拦截沟等环保设施建设，控制畜禽养殖污染和农业面源污染。

二、提升智慧农机装备水平

引导农机与农艺、机械化与信息化融合发展，提升农机装备利用效率。推进“互联网+农机作业”，以水稻核心区为试点，探索水稻、全程机械化智慧农机引领农业现代化发展之路。创建智慧农机平台，将物联网系统和传感器、图像处理技术引入大田精准施药、精准施肥、精准播种、高效节水等作业环节，实现大田主要农作物全程机械化智能管理，以信息化和精准作业引领全镇全程机械化发展。

三、发展生产性服务业

1、发展生产性服务业

大力发展农业农村生产性服务业，积极引进培育多种形式的农业社会化服务组织，争创农业生产全程社会化服务示范镇。创新农业生产服务方式和手段，采取土地托管、代耕代种、股份合作等多种形式， 为农民和农业新型经营主体提供统防统治、测土配方、农机作业、烘干加工等农业生产经营系列化、便利化、全程式服务，加强农技指导、信用评价、保险推广、市场预测、产品营销等服务，促进社会化服务从农业生产单个环节向全程生产服务转变。健全政府购买农业公益性服务机制，扩大全程社会化服务范围。

2、建立健全农机社会化服务体系

以农业社会化服务配套项目为依托，积极培育和扶持发展农机大户、农事服务超市，鼓励农机服务主体与家庭农场、种植大户、农业 企业等建立机具共享的生产联合体，壮大农机经营主体，鼓励大型企业向成套设备集成转变，加强农机手人才培养，提高农机装备质量，扩大服务范围，全面提升服务能力。

■ 智慧农机推广示范工程

以推进农业“机器换人”为抓手，提升农机化水平，围绕特色优势产业，重点推广水稻、小麦全程机械化示范，培育新型农机经营主体，积极探索开展农机托管服务。农机化水平提升：水稻耕种收综合机械化率达到 80%。农机社会化服务：扶持综合型农机服务平台 2-3 家。

8

保障措施

加强组织领导，落实责任机制

优化政策体系，强化要素支撑

深化人才培养，促进创新创业

突出宣传引导，营造良好氛围

加强组织领导，落实责任机制

坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以丁湖镇建设“有机、特色、品牌、数字”农业为总目标，加强领导， 统筹协调，强化政策扶持，加大要素投入，营造良好创新创业氛围，全力推动丁湖镇农业产业实现高质量发展。

一、 加强组织领导

实施“一把手工程”，落实镇书记担任农村工作领导小组组长和主要精力抓“三农”的工作要求， 全面加强对农业高质量发展工作的组织领导。组建由镇政府主要领导任组长的农业工作专班，充分发挥丁湖镇综合比较优势，将《丁湖镇农业产业发展规划》纳入全镇国民经济和社会发展总体规划进行统筹规划和布局，加强对丁湖镇农业产业发展的组织领导、指导、协调和督查，负责重大问题决策、重点项目审批以及相关政策制定等。

二、严格责任落实

各级农业等相关部门和单位各司其职，围绕《丁湖镇农业产业发展规划》确定的目标任务，明确职责分工，加强协调配合，深入调查研究， 精心组织实施，制定、落实配套政策和具体任务，确保规划真正落到实处，发挥重要引领作用。建立丁湖镇农业产业发展评价指标体系，加强数据采集、市场调查、运行分析和信息发布，对规划实施情况进行跟踪监测，科学评估发展成效。

优化政策体系，强化要素支撑

一、优化产业政策

整合优化原有的现代农业激励扶持相关政策基础，研究出台农业产业发展相关用地、用水电气、税收、项目审批、用工等优惠扶持政策，特别是在项目支撑上， 整合现有的粮食生产能力提升、高标准农田建设、农村水利工程、美丽农村建设、农业综合开发、农业废弃物综合利用等项目资金，集中科学统筹规划使用，确保农业绿色发展、优质高效发展。制定农产品精深加工业扶持政策，设立农业产业发展专项资金，支持加工企业加快技术改造、装备升级和模式创新，向产业链中高端延伸，向研发设计和品牌营销两端延伸，实现新兴加工业“腾笼换鸟”、传统加工业“凤凰涅槃”。制定完善农产品流通扶持政策，支持农产品加工流通企业、大型电商企业建设产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施，加快建设冷链服务体系。

二、创新用地管理

根据国家、安徽省出台的相关文件与政策，明确丁湖镇设施农业用地分类及范围，合理确定设施农业用地规模、规范设施农业用地使用，重点保障农业产业发展用地。鼓励设施农业用地主体或经营户与村集体经济组织共建共享粮食仓储、烘干、晾晒场等设施。对农产品精深加工、综合利用加工和仓储流通设施建设用地，在年度新增建设用地计划指标安排上予以倾斜支持。积极探索农村集体经营性建设用地入市，大力盘活闲置宅基地、闲置民房、农村承包地、集体用房等“沉睡资产”，建立流转推介交易平台。鼓励农村土 地整村、整组长期、连片流转或入股经营。推进丁湖镇农业“标准地”改革，满足农业产业融合项目用地。

三、优化财政投入

积极争取国家、省、市有关支农资金的支持，统筹用于农业产业发展，发挥政策性资金的集聚效应。 以精准高效的原则优化财政资金使用结构，重点支持农业数字化软硬件基础设施、农产品产销融合衔接、区域品牌塑造与宣传、农业从业人员培训、农产品保鲜、深加工等农业科技研发和指导、现代化排灌系统、环保设施等现代农业支撑体系建设。

四、强化金融扶持。

深化农村承包地、宅基地“三权分置” 改革，开展土地经营权、林权、农房财产权抵押贷款和商标权质押贷款。推进以农户全覆盖为目标的“无抵押、无担保” 小额普惠金融。建设产业链融资平台，依法依规扩大温室大棚、养殖圈舍、大型农机、保单订单仓单等抵质押贷款，探索拓展生物活体抵押品种，推广农民资产授托融资模式。完善政策性农业保险制度，有序扩大农民有需求的特色农业保险覆盖面，构建市场化运作的农业生产风险分散和损失补偿机制，促进农业产业稳定发展。

深化人才培养，促进创新创业

一、加强本土人才培养

加强与泗县职业教育中心合作，协同开设农业产业发展相关紧缺专业，鼓励建立校企联合办学、合作培训、教育实习实训基地等长效机制，定向培养一批擅长管理、加工、营 销策划、电子商务等方面的本土专业人才。建立多渠道、多层次、多形式的农民技术培训体系，重点加强专业大户、农 民专业合作社骨干、农业企业经营者、农业科技示范户、农村科技带头人等人员在现代农业、数字农业等方面的知识和技能培训，盘活现有农村人才。深入开展主导产业的生产技术传帮带团队建设，挖掘“田秀才”“土专家”“乡创客”等乡土人才。

二、引进培养领军人才

依托产业研究院、企业研究中心等科研平台，建立和完善高层次人才柔性引进机制，引进省内外领军人才为丁湖镇所用，使其更好地成为农业转型发展、现代农业经营以及带动群众致富的“领军人”，更好地发挥“领头羊”的示范、辐射、带动作用，带动农业生产经营主体整体能力水平的提升。

三、吸引人才返乡创业

推进“两进两回”工程落地落实， 以乡情感召、政策吸引、事业凝聚，引导有资金积累、技术专长、市场信息和经营头脑的返乡农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员以及乡贤在农村创新创业，并给予一定财政支持补助、创业补贴与税收优惠。对入驻创业示范基地、 创新创业园区和孵化实训基地的农村创新创业带头人创办的企业，可对厂房租金等相关费用给予一定额度减免。成立乡村产业专家顾问团，为乡村产业发展提供智力支持。加强招才引智力度，通过奖补方式，引进各类职业经理人，提高农业经营管理水平。

突出宣传引导，营造良好氛围

一、加大宣传引导力度

充分运用传统媒体和新媒体，解读安徽省农业产业政策，宣传先进做法经验，全面展示丁湖镇特色农业工作亮点，总结推广丁湖镇农业产业发展成果以及典型案例和先进人物，加快提升丁湖镇影响力与知名度。弘扬丁湖镇在农业产业发展过程中所呈现的崇尚创新、勇于创业的工匠精神及企业家精神。引导全社会共同关注、协力支持丁湖镇农业产业发展，扩大社会影响面，营造良好氛围。

二、营造良好工作氛围

按照“要点式、条目式、数据式”要求，对照农业产业发展考核目标责任，列举具体实绩与存在的问题及不足，向组织、干部职工及群众进行公开。把农业产业发展项目建设与考评结果与干部选拔使用、日常培训、评先评优等紧密结合起来，对考核优秀的予以奖励，对考核不佳的予以引导与督促。加强与上级部门的对接联系， 进一步转变职能和工作方法，各职能部门密切配合，整合资源，明确职责分工，建立健全协作机制，各职能单位统筹协调、整体推进工作，形成齐抓共管的工作格局，共谋丁湖镇农业产业发展。