

中共泗县县委宣传部
2025年度单位预算

2025年2月

目 录

第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2025年度主要工作任务

第二部分 2025年度单位预算表

1. 中共泗县县委宣传部2025年收支总表
2. 中共泗县县委宣传部2025年收入总表
3. 中共泗县县委宣传部2025年支出总表
4. 中共泗县县委宣传部2025年财政拨款收支总表
5. 中共泗县县委宣传部2025年一般公共预算支出表
6. 中共泗县县委宣传部2025年一般公共预算基本支出表
7. 中共泗县县委宣传部2025年政府性基金预算支出表
8. 中共泗县县委宣传部2025年国有资本经营预算支出表
9. 中共泗县县委宣传部2025年项目支出表
10. 中共泗县县委宣传部2025年政府采购支出表
11. 中共泗县县委宣传部2025年政府购买服务支出表
12. 中共泗县县委宣传部2025年通用资产配置支出表

第三部分 2025年度单位预算情况说明

1. 关于2025年收支总表的说明

2. 关于2025年收入总表的说明
3. 关于2025年支出总表的说明
4. 关于2025年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2025年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2025年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2025年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2025年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2025年项目支出表的说明
10. 关于2025年政府采购支出表的说明
11. 关于2025年政府购买服务支出表的说明
12. 关于2025年通用资产配置支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

一、主要职责

1. 贯彻执行党中央和省、市、县委关于宣传工作的方针政策和意见，督促检查落实情况；按照省、市委宣传部和县委的要求，部署全县宣传工作；指导全县宣传文化系统的工作；协调县直宣传文化系统各部门之间的关系。

2. 负责指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责全县哲学社会科学的规划和管理工作的；对理论干部进行培训。

3. 负责引导社会舆论，指导、协调县直新闻单位的工作；负责对县广播电视台的工作实施方针、政策的指导；管理网络监管办公室，归口管理、统筹协调互联网上的新闻宣传工作。

4. 指导全县精神产品的生产，组织实施精神产品生产的“五个一工程”；负责对县文化广播电视新闻出版局、县文联的工作实施方针、政策的指导；指导协调全县“扫黄打非”工作。

5. 负责规划、部署全县思想政治工作；配合有关部门做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；承担县委思想政治工作领导小组办公室工作。

6. 协调、协同有关部门做好社会宣传工作；指导教育体育、卫生、计划生育等部门贯彻执行党的方针、政策。

7. 负责提出全县宣传思想文化事业改革和发展的规划及

实施意见。

8. 受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设；根据干部双重管理的规定，对乡镇党委宣传委员的任免提出意见；参与宣传系统副科级以上领导干部的考察工作，负责宣传系统部分股级干部的考核、任免和管理工作；制订乡镇、县直宣传文化系统有关干部的培训规划并组织实施；会同有关部门承担全县政工系列初级专业技术职务评审工作。指导县直宣传口后备宣传文化干部队伍建设和知识分子工作。

9. 承办县委交办的其他工作

二、单位预算构成

中共泗县县委宣传部2025年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

三、2025年度主要工作任务

一是继续深化思想理论武装。强化示范带动，推动各级党委（党组）中心组学习制度化，深化理论宣讲，整合全县各级各类宣讲力量，建好用好新时代文明实践中心（所、站），着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神在泗县落地生根、开花结果。用好“学习强国”学习平台，赋予创新理论可触可感的温度、鲜度和亮度。

二是牢牢掌握意识形态领导权。全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，牵住责任制落实的“牛鼻子”，从严从细做好落实工作。严格落实意识形态工作联席会议制度，着力化解舆情处置的“风险点”。重点抓好网络意识形态工作，巩固网络意识形态“主战场”。

三是凭借正能量抢占舆论高地。重点抓好乡村振兴、文明创建主题宣传报道，举办全面实现小康社会系列活动，营造经济社会持续健康稳步向好发展的浓厚氛围。以推深做实新时代文明实践中心和融媒体中心建设为抓手，稳步推进机制优化、人才培养等重点工作，强化正面舆论引导，积极传播正能量。

四是倡导新风尚巩固文明创建。深化最美泗州人、泗县好人、道德模范等先进典型培育、挖掘、宣传力度，大力弘扬好人文化。持续贯彻县委县政府决策部署，认真学习借鉴其它城市的宝贵经验，坚持因地制宜、精准发力，高水平推进全国文明城市创建工作。大力开展公益传播，深入开展志愿者服务行动。提升文明乡风，深入开展移风易俗和“十星级文明户”创建评选活动，大力弘扬乡贤文化。

五是使用新理念繁荣文化泗县。深入实施文化体制改革，大力实施文化惠民工程，提升公共文化服务体系建设管理质量。实施文化强县战略，大力发展文化旅游业和新兴文化产业业态，逐步提升文化产业在国民经济发展中的比重和效益。

六是打造高素质干部队伍。深化“不忘初心、牢记使命”主题教育，加强工作培训，增强主业意识、大局意识、纪律意识，以抓铁有痕的态度和执行力推工作、强纪律，打造“政治过硬、本领高强”的干部队伍。持续加强宣传思想文化干部建设，加大培训力度，举办通讯员、网评员培训班，加强宣传思想文化干部队伍建设。助力理论武装、主流舆论、文化事业、新闻宣传等重点工作迈上新台阶，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心

第二部分 2025年度单位预算表

单位公开表1

中共泗县县委宣传部2025年收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	768.14	一、一般公共服务支出	752.15
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	15.99
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本年收入小计	768.14	本年支出小计	768.14
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收入总计	768.14	支出总计	768.14

中共泗县县委宣传部2025年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单 位经营 支出	上缴上 级支出	对附属 单位补 助支出
201	一般公共服务支出	752.15	329.15	423			
20133	宣传事务	752.15	329.15	423			
2013301	行政运行	149.36	149.36				
2013350	事业运行	179.79	179.79				
2013399	其他宣传事务支出	423		423			
210	卫生健康支出	15.99	15.99				
21011	行政事业单位医疗	15.99	15.99				
2101101	行政单位医疗	7.32	7.32				
2101102	事业单位医疗	8.67	8.67				
	合计	768.14	345.14	423			

中共泗县县委宣传部2025年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	768.14	一、本年支出	768.14
（一）一般公共预算拨款	768.14	（一）一般公共服务支出	752.15
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	
		（九）卫生健康支出	15.99
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	768.14	支 出 总 计	768.14

中共泗县县委宣传部2025年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	752.15	329.15	272.05	57.1	423
20133	宣传事务	752.15	329.15	272.05	57.1	423
2013301	行政运行	149.36	149.36	117.5	31.86	
2013350	事业运行	179.79	179.79	154.55	25.24	
2013399	其他宣传事务支出	423				423
210	卫生健康支出	15.99	15.99	15.99		
21011	行政事业单位医疗	15.99	15.99	15.99		
2101101	行政单位医疗	7.32	7.32	7.32		
2101102	事业单位医疗	8.67	8.67	8.67		
	合计	768.14	345.14	288.04	57.1	423

中共泗县县委宣传部2025年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	266.06	266.06	
30101	基本工资	89.6	89.6	
30102	津贴补贴	24.15	24.15	
30103	奖金	52.56	52.56	
30106	伙食补助费	9.9	9.9	
30107	绩效工资	27.79	27.79	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	30.46	30.46	
30109	职业年金缴费	15.23	15.23	
30110	职工基本医疗保险缴费	12.18	12.18	
30111	公务员医疗补助缴费	3.81	3.81	
30112	其他社会保障缴费	0.38	0.38	
302	商品和服务支出	57.1		57.1
30201	办公费	36.41		36.41
30207	邮电费	0.1		0.1
30211	差旅费	1.5		1.5
30217	公务接待费	8		8
30228	工会经费	2.28		2.28
30229	福利费	0.24		0.24
30239	其他交通费用	8.03		8.03
30299	其他商品和服务支出	0.54		0.54
303	对个人和家庭的补助	21.98	21.98	
30302	退休费	20.47	20.47	
30307	医疗费补助	1.51	1.51	
	合计	345.14	288.04	57.1

中共泗县县委宣传部2025年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：中共泗县县委宣传部没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据

中共泗县县委宣传部2025年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

注：中共泗县县委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据

中共泗县县委宣传部2025年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	对外宣传经费	中共泗县县委宣传部	8	8							
特定目标类	今日泗州发行费	中共泗县县委宣传部	30	30							
特定目标类	精神文明建设网站维护费	中共泗县县委宣传部	5	5							
特定目标类	未成年教育、道德模范救助、新时代文明实践、文明培育、文明创建等活动经费	中共泗县县委宣传部	60	60							
特定目标类	新华社、人民网、安徽日报等合作经费	中共泗县县委宣传部	180	180							
特定目标类	宣传思想文化工作经费项目	中共泗县县委宣传部	60	60							
特定目标类	中心组学习及网络管理	中共泗县县委宣传部	80	80							
合计			423	423							

中共泗县县委宣传部2025年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

注：中共泗县县委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据

中共泗县县委宣传部2025年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

注：中共泗县县委宣传部没有安排政府购买服务支出，故本表无数据

中共泗县县委宣传部2025年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

注：中共泗县县委宣传部没有安排通用资产配置支出，故本表无数据

第三部分 2025年度单位预算情况说明

一、关于2025年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共泗县县委宣传部所有收入和支出均纳入单位预算管理。中共泗县县委宣传部2025年收支总预算768.14万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、卫生健康支出。

二、关于2025年收入总表的说明

中共泗县县委宣传部2025年收入预算768.14万元，其中，本年收入768.14万元，上年结转收入0万元。

（一）本年收入768.14万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比2024年预算增加138.21万元，增长21.94%，增长原因主要是公用经费增加。

（二）上年结转收入0.0万元。

三、关于2025年支出总表的说明

中共泗县县委宣传部2025年支出预算768.14万元，比2024年预算增加138.21万元，增长21.94%，增长原因主要是公用经费增加。其中，基本支出345.14万元，占44.93%，主要用于工资福利支出，商品服务等支出；项目支出423.0万元，占55.07%，主要用于与各大媒体合作经费支出，未成年人/道德模范等文明创建等经费支出；事业单位经营支出0.0万元，占0%；上缴上级支出0.0万元，占0%；对附属单位补助支出0.0万元，占0%。

四、关于2025年财政拨款收支总表的说明

中共泗县县委宣传部2025年财政拨款收支预算768.14万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款768.14万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入768.14万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出752.15万元，占97.92%；卫生健康支出15.99万元，占2.08%。

五、关于2025年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

中共泗县县委宣传部2025年一般公共预算支出768.14万元，比2024年预算增加138.21万元，增长21.94%，主要原因：公用经费增加。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出752.15万元，占97.92%；卫生健康支出15.99万元，占2.08%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）2025年预算149.36万元，比2024年预算减少29.79万元，下降16.63%，下降原因主要是人员调动，节约经费支出。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）2025年预算179.79万元，比2024年预算增加27.55万元，增长18.10%，增长原因主要是公用经费增加。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2025年预算423万元，比2024年预算增加140万元，增长49.47%，增长原因主要是公用经费增加。

4. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025年预算7.32万元，比2024年预算减少1.19万元，下降13.98%，下降原因主要是人员调动，节约经费支出。

5. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025年预算8.67万元，比2024年预算增加1.63万元，增长23.15%，增长原因主要是人员调动，节约经费支出。

六、关于2025年一般公共预算基本支出预算表的说明

中共泗县县委宣传部2025年一般公共预算基本支出345.14万元，其中，人员经费288.04万元，公用经费57.1万元。

（一）人员经费288.04万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、退休费、医疗费补助。

（二）公用经费57.1万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费、其他商品和服务支出。

七、关于2025年政府性基金预算支出表的说明

中共泗县县委宣传部2025年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于2025年国有资本经营预算支出表的说明

中共泗县县委宣传部2025年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于2025年项目支出表的说明

中共泗县县委宣传部2025年预算共安排项目支出423万元，比2024年预算增加140万元，增长49.47%，增长原因主要是加大与各大媒体合作力度，推广泗县。主要包括：本年财政拨款安排423万元（其中，一般公共预算拨款安排423万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款上年结转安排0万元（其中，一般公共预算拨款安排0万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和单位资金安排0万元。

十、关于2025年政府采购支出表的说明

中共泗县县委宣传部2025年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于2025年政府购买服务支出表的说明

中共泗县县委宣传部2025年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于2025年通用资产配置支出表的说明

中共泗县县委宣传部2025年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “精神文明建设网站维护费”项目。

(1) 项目概述。加大精神文明建设网络维护的力量，发现问题，整改问题，弘扬社会正能量，促进整体国民素质提高。

(2) 立项依据。加大精神文明建设网络维护的力量，发现问题，整改问题，弘扬社会正能量，促进整体国民素质提高。

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2025

(5) 项目内容。加大精神文明建设网络维护的力量，发现问题，整改问题，弘扬社会正能量，促进整体国民素质提高。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金5.0万元

(7) 绩效目标。通过精神文明的建设，弘扬社会正能量，使得公民的教育水平道德素质有更好的提升。

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		精神文明建设网站维护费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中: 财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过精神文明的建设, 弘扬社会正能量, 使得公民的教育水平道德素质有更好的提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	精神文明网站维护次数	≥365次
		质量指标	网络正常使用率	≥95%
		时效指标	按年度计划实施	2025年

	成本指标	按照合同约定	5万元
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	持续用力，弘扬社会正能量，提高群众幸福感获得感。	效果明显
	生态效益指标		
	可持续影响指标	加大社会主义核心价值观的教育，弘扬社会正能量。	效果明显
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

2. “对外宣传经费”项目。

(1) 项目概述。不定期的开展与主流媒体的座谈，加大对泗县的宣传，提高泗县知名度和影响力；在主流媒体及刊物上发行稿件，宣传泗县的先进经验，提升泗县的知名度和影响力。

(2) 立项依据。不定期的开展与主流媒体的座谈，加大对泗县的宣传，提高泗县知名度和影响力；在主流媒体及刊物上发行稿件，宣传泗县的先进经验，提升泗县的知名度和影响力。

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2025

(5) 项目内容。不定期的开展与主流媒体的座谈，加大对泗县的宣传，提高泗县知名度和影响力；在主流媒体及刊物上发行稿件，宣传泗县的先进经验，提升泗县的知名度和影响力。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金8.0万元

(7) 绩效目标。通过与主流媒体的交流与合作、在各大刊物上发行稿件，加大对泗县的宣传，提高泗县知名度和影响力，吸引更多力量来泗县投资兴业。

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		对外宣传经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	8.00	
		其中:财政拨款	8.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过与主流媒体的交流与合作、在各大刊物上发行稿件,加大对泗县的宣传,提高泗县知名度和影响力,吸引更多力量来泗县投资兴业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办主流媒体座谈	≥12次
			媒体上稿数量	≥800篇
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按实际需要	8万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度和影响力	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续对内对外宣传泗县,为泗县社会发展助力	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

3. “中心组学习及网络管理”项目。

(1) 项目概述。开展多种形式的学习教育,提高思想与认知能力;对网络的安全及使用进行维护,提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。

(2) 立项依据。开展多种形式的学习教育,提高思想与认知能力;对网络的安全及使用进行维护,提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2025

(5) 项目内容。开展多种形式的学习教育，提高思想与认知能力；对网络的安全及使用进行维护，提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金80.0万元

(7) 绩效目标。通过开展学习教育，提高人员的思想与认知能力，并运用到实际工作中；通过对网络的安全及使用提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		中心组学习及网络管理		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	80.00	
		其中: 财政拨款	80.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过开展学习教育，提高人员的思想与认知能力，并运用到实际工作中；通过对网络的安全及使用提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展多种形式的学习教育培训	≥12次
			网络维护次数	≥365次
		质量指标	教育培训达标率	≥95%
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	网络正常使用率	≥95%
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高社会治理能力和水平，提高群众幸福感获得感。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断提高工作能力水平，促进社会治理。	效果明显

	满意度 指标	满意度指标	群众满意度	≥95%
--	-----------	-------	-------	------

4. “宣传思想文化工作经费项目”项目。

(1) 项目概述。定期维护时代文明实践中心智慧云平台的维护，保证设备的正常运行；开展文化产业培育项目，加强与相关行业的合作，推动文化产业的深度融合与协同发展；开展“扫黄打非”集中行动和专项治理，督办大案要案的查处；开展相关主题活动、巡讲巡演等宣传活动，弘扬社会主旋律，传播社会正能量；定期或者不定期的开展网络文化培训活动、新媒体从业人员、微博管理员、网评员培训会活动，为社会事业发展提供长期的舆论保障。

(2) 立项依据。定期维护时代文明实践中心智慧云平台的维护，保证设备的正常运行；开展文化产业培育项目，加强与相关行业的合作，推动文化产业的深度融合与协同发展；开展“扫黄打非”集中行动和专项治理，督办大案要案的查处；开展相关主题活动、巡讲巡演等宣传活动，弘扬社会主旋律，传播社会正能量；定期或者不定期的开展网络文化培训活动、新媒体从业人员、微博管理员、网评员培训会活动，为社会事业发展提供长期的舆论保障。

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2025

(5) 项目内容。定期维护时代文明实践中心智慧云平台的维护，保证设备的正常运行；开展文化产业培育项目，加强与相关行业的合作，推动文化产业的深度融合与协同发展；开展“扫黄打非”集中行动和专项治理，督办大案要案的查处；开展相关主题活动、巡讲巡演等宣传活动，弘扬社会主旋律，传播社会正能量；定期或者不定期的开展网络文化培训活动、新媒体从业人员、微博管理员、网评员培训会活动，为社会事业发展提供长期的舆论保障。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金60.0万元

(7) 绩效目标。通过平台的维护，保障设备的正常运行；通过开展“扫黄打非”整治行动，营造风清气正的良好社会环境；通过开展主题教育等活动，弘扬社会主旋律，传播社会正能量；通过开展网络文化培训活动，为社会事业发展提供长期的舆论保障。

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		宣传思想文化工作经费项目		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	60.00	
		其中: 财政拨款	60.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过平台的维护，保障设备的正常运行；通过开展“扫黄打非”整治行动，营造风清气正的良好社会环境；通过开展主题教育等活动，弘扬社会主旋律，传播社会正能量；通过开展网络文化培训活动，为社会事业发展提供长期的舆论保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展“扫黄打非”集中行动和专项治理活动	≥5次

			开展网络文化培训活动	≥4次
			开展相关主题教育宣传活动次数	≥5次
			智慧云平台维修平台次数	≥12次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按活动实际支出	60万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	弘扬主旋律、传播正能量的影响程度	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	带动社会事业长期舆论保障	效果显著
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	

5. “新华社、人民网、安徽日报等合作经费”项目。

(1) 项目概述。在主流媒体发表大稿、好稿，持续宣传推广泗县；接受各大媒体的采访，推广泗县的先进经验，吸引更多力量来泗县投资兴业。

(2) 立项依据。在主流媒体发表大稿、好稿，持续宣传推广泗县；接受各大媒体的采访，推广泗县的先进经验，吸引更多力量来泗县投资兴业。

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2025

(5) 项目内容。在主流媒体发表大稿、好稿，持续宣传推广泗县；接受各大媒体的采访，推广泗县的先进经验，吸引更多力量来泗县投资兴业。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金180.0万元

(7) 绩效目标。加强与新华社、人民网、安徽日报等主流媒体合作，加大对泗县的宣传推广力度，进一步提升泗县知名度。

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		新华社、人民网、安徽日报等合作经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	180.00	
		其中:财政拨款	180.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	加强与新华社、人民网、安徽日报等主流媒体合作，加大对泗县的宣传推广力度，进一步提升泗县知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	在主流媒体上大稿、好稿	≥800篇
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	项目总成本	≥180万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度、影响力，吸引更多力量到泗县投资兴业。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续提高泗县影响力、吸引更多力量关注泗县，到泗县投资兴业。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥92%

6. “今日泗州发行费”项目。

(1) 项目概述。刊物期刊的发行，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度、影响力。

(2) 立项依据。刊物期刊的发行，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度、影响力。

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2025

(5) 项目内容。刊物期刊的发行，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度、影响力。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金30.0万元

(7) 绩效目标。通过刊物期刊的发行，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度、影响力。

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		今日泗州发行费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过刊物期刊的发行，宣传推广泗县，进一步提高泗县知名度、影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版印刷期刊	≥48期
		质量指标	弘扬正能量,确保报纸内容质量.	提高泗县知名度。
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按出版印刷需要	30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度、影响力,吸引更多力量到泗县投资兴业。	为泗县发展营造良好舆论氛围。
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续对内对外宣传泗县。	为泗县经济社会发展助力

	满意度 指标	满意度指标	群众满意度	≥95%
--	-----------	-------	-------	------

7. “未成年教育、道德模范救助、新时代文明实践、文明培育、文明创建等活动经费”项目。

(1) 项目概述。开展未成年人心理健康教育辅导公益讲座，关爱未成年人心理健康；道德模范宣讲会，树立德行天下的价值导向；开展新时代文明实践活活动，促进社会的稳定与和谐；开展文明创建活动，促进城市的稳定与和谐。

(2) 立项依据。开展未成年人心理健康教育辅导公益讲座，关爱未成年人心理健康；道德模范宣讲会，树立德行天下的价值导向；开展新时代文明实践活活动，促进社会的稳定与和谐；开展文明创建活动，促进城市的稳定与和谐。

(3) 实施主体。中共泗县县委宣传部

(4) 起止时间。2025

(5) 项目内容。开展未成年人心理健康教育辅导公益讲座，关爱未成年人心理健康；道德模范宣讲会，树立德行天下的价值导向；开展新时代文明实践活活动，促进社会的稳定与和谐；开展文明创建活动，促进城市的稳定与和谐。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金60.0万元

(7) 绩效目标。通过开展未成年人心理讲座，促进青少年的心里健康，让青少年成为有用的社会人才；通过开展文明实践活动，树立正确主流价值导向；文明创建活动，促进城市的稳定与和谐；通过文明城市的创建，建设更加宜居的生活环境。

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	未成年教育、道德模范救助、新时代文明实践、文明培育、文明创建等活动经费			
主管部门及代码	[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	60.00		
	其中:财政拨款	60.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过开展未成年人心理讲座,促进青少年的心理健康,让青少年成为有用的社会人才;通过开展文明实践活动,树立正确主流价值导向;文明创建活动,促进城市的稳定与和谐;通过文明城市的创建,建设更加宜居的生活环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	道德模范宣讲会	≥8场
			开展创建活动次数	≥300次
			开展新时代文明实践活 动	≥12场
			开展未成年人心理 健康教育辅导公益 讲座	≥12场
		质量指标	开展活动的效果	效果明显
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按开展活动实际需要	60万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高群众幸福感,为经济社会发展提供强大精神力量。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断提高群众幸福感,为经济社会发展提供强大精神力量。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

(二) 机关运行经费。

中共泗县县委宣传部2025年机关运行经费财政拨款预算57.1万元,比2024年预算减少7.2万元,下降11.2%,下降原因主要是节约经费支出。

(三) 政府采购情况。

中共泗县县委宣传部2025年政府采购预算0万元。其中：政府采购货物预算0万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至2024年12月31日，中共泗县县委宣传部共有车辆0辆；单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2025年单位预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；单价50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套），购置费0万元。

（五）绩效目标设置情况。

2025年，中共泗县县委宣传部7个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款423万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金当年安排0万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

十二、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十三、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

十四、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位，下同)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十五、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

附件：中共泗县县委宣传部2025年度项目支出绩效目标

附件

中共泗县县委宣传部2025年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	精神文明建设网站维护费	5
2	对外宣传经费	8
3	中心组学习及网络管理	80
4	宣传思想文化工作经费项目	60
5	新华社、人民网、安徽日报等合作经费	180
6	今日泗州发行费	30
7	未成年教育、道德模范救助、新时代文明实践、文明培育、文明创建等活动经费	60

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		精神文明建设网站维护费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过精神文明的建设,弘扬社会正能量,使得公民的教育水平道德素质有更好的提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	精神文明网站维护次数	≥365次
		质量指标	网络正常使用率	≥95%
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按照合同约定	5万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	持续用力,弘扬社会正能量,提高群众幸福感获得感。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	加大社会主义核心价值观的教育,弘扬社会正能量。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		对外宣传经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	8.00	
		其中:财政拨款	8.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过与主流媒体的交流与合作、在各大刊物上发行稿件,加大对泗县的宣传,提高泗县知名度和影响力,吸引更多力量来泗县投资兴业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办主流媒体座谈	≥12次
			媒体上稿数量	≥800篇
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按实际需要	8万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度和影响力	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续对内对外宣传泗县,为泗县社会发展助力	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		中心组学习及网络管理		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	80.00	
		其中:财政拨款	80.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过开展学习教育,提高人员的思想与认知能力,并运用到实际工作中;通过对网络的安全及使用提高应对意识形态和网络意识形态的管控能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展多种形式的学习教育培训	≥12次
			网络维护次数	≥365次
		质量指标	教育培训达标率	≥95%
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	网络正常使用率	≥95%
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高社会治理能力和水平,提高群众幸福感获得感。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断提高工作能力水平,促进社会治理。	效果明显
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣传思想文化工作经费项目		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	60.00	
		其中:财政拨款	60.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过平台的维护,保障设备的正常运行;通过开展扫黄打非”整治行动,营造风清气正的良好社会环境;通过开展主题教育等活动,弘扬社会主旋律,传播社会正能量;通过开展网络文化培训活动,为社会事业发展提供长期的舆论保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展扫黄打非”集中行动和专项治理活动	≥5次
			开展网络文化培训活动	≥4次
			开展相关主题教育宣传活动次数	≥5次
			智慧云平台维修平台次数	≥12次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按活动实际支出	60万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	弘扬主旋律、传播正能量的影响程度	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标	带动社会事业长期舆论保障	效果显著
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		新华社、人民网、安徽日报等合作经费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	180.00	
		其中:财政拨款	180.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	加强与新华社、人民网、安徽日报等主流媒体合作,加大对泗县的宣传推广力度,进一步提升泗县知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	在主流媒体上大稿、好稿	≥800篇
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	项目总成本	≥180万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度、影响力,吸引更多力量到泗县投资兴业。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续提高泗县影响力、吸引更多力量关注泗县,到泗县投资兴业。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥92%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		今日泗州发行费		
主管部门及代码		[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过刊物期刊的发行,宣传推广泗县,进一步提高泗县知名度、影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出版印刷期刊	≥48期
		质量指标	弘扬正能量,确保报纸内容质量.	提高泗县知名度。
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按出版印刷需要	30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高泗县知名度、影响力,吸引更多力量到泗县投资兴业。	为泗县发展营造良好舆论氛围。
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续对内对外宣传泗县。	为泗县经济社会发展助力
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	未成年教育、道德模范救助、新时代文明实践、文明培育、文明创建等活动经费			
主管部门及代码	[029]中共泗县县委宣传部	实施单位	中共泗县县委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	60.00		
	其中:财政拨款	60.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过开展未成年人心理讲座,促进青少年的心理健康,让青少年成为有用的社会人才;通过开展文明实践活动,树立正确主流价值导向;文明创建活动,促进城市的稳定与和谐;通过文明城市的创建,建设更加宜居的生活环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	道德模范宣讲会	≥8场
			开展创建活动次数	≥300次
			开展新时代文明实践 活动	≥12场
			开展未成年人心理 健康教育辅导公益 讲座	≥12场
		质量指标	开展活动的效果	效果明显
		时效指标	按年度计划实施	2025年
		成本指标	按开展活动实际需要	60万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高群众幸福感,为经济社会发展提供强大精神力量。	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	不断提高群众幸福感,为经济社会发展提供强大精神力量。	效果明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%